



MANUAL DE PARTICIPACIÓN CÍVICA PARA ORGANIZADORES

Construyendo Nuestro Poder Para Ganar

spirit in action

CAMBIAR CÓMO LO CAMBIAMOS



MANUAL DE PARTICIPACIÓN CÍVICA PARA ORGANIZADORES

Construyendo Nuestro Poder Para Ganar

El modelo
TAKE 10

En la portada:
El silencio es violencia
Llegó la hora del cambio



He llegado a entender más y más que uno de los pasos más decisivos que podemos tomar es esa pequeña caminata a las urnas. Ese es un paso importante. Tenemos que conseguir la victoria en el voto, y a través de esa victoria, el poder político.”

—Reverendo Martin Luther King Jr.

Libros por Linda Stout

Bridging the Class Divide

Cómo cerrar la brecha entre la división de clases cuenta la historia inspiradora de la vida de Linda Stout como la hija de un aparcerero, como una activista autodidacta y como una líder en el movimiento progresista. También ofrece lecciones prácticas sobre cómo crear verdaderas relaciones funcionales entre personas de distintos niveles de ingresos, razas y géneros. Este libro inspirará y enriquecerá a cualquier persona que trabaja por los cambios en nuestra sociedad.

Collective Visioning: How Groups Can Work Together for a Just and Sustainable Future

Visión colectiva: Cómo los grupos pueden trabajar juntos para lograr un futuro justo y sostenible es el primer método para visionar que aborda estos desafíos en el proceso organizativo y le permite completamente a los miembros compartir sus opiniones sin reservas. Linda Stout utiliza su contexto y su propia experiencia personal de marginación dentro de la comunidad del trabajo organizativo para demostrar cómo los capacitadores pueden ser más conscientes de la diversidad de sus Miembros mientras se esfuerzan por lograr una meta común.

El Libro de Trabajo TAKE 10

El libro de trabajo TAKE 10 destaca 11 ejercicios para profundizar y fortalecer la participación cívica del grupo, el trabajo con base en las problemáticas, y el liderazgo. Los ejercicios están diseñados para ayudarle a los grupos a pensar más profundamente sobre su trabajo organizativo y sobre cómo construir el liderazgo con un grupo de voluntarios involucrados y comprometidos.

En este libro, compartimos estrategias para fortalecer el trabajo organizativo de un grupo en torno a las problemáticas que afectan a su comunidad. Desde establecer metas hasta crear mensajes hasta evitar el agotamiento, abordamos los desafíos a los que se enfrentan. A lo largo de nuestro proceso de capacitación y formación y ahora con este libro de trabajo, los apoyamos para encontrar líderes y voluntarios para que puedan conquistar victorias en los asuntos que más les importan.

Facilitating Circles of Change Curriculum Guide

Guía curricular: facilitando los círculos del cambio. La sabiduría colectiva reunida de los círculos del cambio formó la base de la *Guía curricular*— Facilitar los círculos del cambio de Spirit in Action (Espíritu en Acción), que fue publicada en el 2005. Las cuatro secciones principales de la guía curricular encarnaban la comprensión de las estrategias centrales para construir un movimiento amplio que logra un cambio social transformador. Estas estrategias centrales siguen evolucionando desde las perspectivas y las comprensiones de las personas que las utilizan.

Lo que la gente está diciendo sobre TAKE 10:

“**La capacitación para ‘impulsar el voto’ es motivadora e informativa**, llena de excelentes historias junto a herramientas y estrategias que crean un cambio potente. Si usted se está preparando para movilizarse en las elecciones, haga esta capacitación primero, y su trabajo para las elecciones también creará poder a largo plazo, para las próximas elecciones y más allá.”

—Sarah van Gelder, fundadora de PeoplesHub



Usted puede hacer la diferencia.

“La capacitación fue genial — **fue una mezcla maravillosa de espíritu, mente, corazón y técnicas**. La combinación de métodos le hablaba a nuestro ser completo, y todo en un periodo de tiempo razonable. ¡Fue muy enriquecedor!”

—Karimah Stauch, United Religions Initiative-Europe
(Iniciativa de Religiones Unidas-Europa)

“Estamos tan agradecidos de que Linda Stout y su modelo TAKE 10 haya llegado a Maine. En este momento político, **es fundamental apoyar a los líderes comunitarios de base** para que hagan un trabajo organizativo profundo en sus propias comunidades que genere liderazgo e infraestructura a largo plazo. Linda nos ayudó a comprender que cuando las comunidades de bajos ingresos pueden conectar las relaciones, el poder de las historias, y el flujo vital de la cultura con nuevos sistemas para la movilización, ¡pueden ocurrir cosas poderosas!”

—Kate Brennan, directora de trabajo organizativo y alcance comunitario, Maine Equal Justice (Justicia Igualitaria de Maine)

“No es muy frecuente que uno salga de una capacitación o taller sintiendo que tanto su intelecto como sus emociones fueron estimuladas por la experiencia que tuvo con su facilitador y los demás participantes. El taller de Spirit in Action ofreció justo eso (¡y en un entorno virtual!): **una comprensión más profunda de cómo realizar una campaña para impulsar el voto**, así como la urgencia apasionada para actuar.”

—Julieta Vitullo, autora y dramaturga

“Las diferencias de identidad, de ideas, de agendas — observarlo todo, reportarlo cuidadosamente y encontrar maneras estructuradas de abordarlo sin desintegrarse es, en mi opinión, una exitosa forma de fortalecer a los movimientos. De alguna manera, todas estas fuerzas muy complejas se mantienen en equilibrio. **Hay un espacio definido para el crecimiento y la creación conjunta que, de alguna manera, es santificada.** Y estoy convencido que ese ‘de alguna manera’ es la capacitación de Spirit in Action.”

—Gopal Dayaneni, organizador comunitario, educador de primera infancia, ponente y filántropo

Dedicatoria

Este libro está dedicado a:

Connie Fitzgerald (1954–2019)

Connie Fitzgerald era mi mejor amiga, hermana, mentora y alguien a quién yo acudía para todo. Compartimos 35 años de trabajo de justicia social, además de la jardinería, la cocina y visitar lugares hermosos.

Septima Clark (1898–1997)

Septima Clark (llamada la madre del Movimiento por los Derechos Civiles) fue una mentora y una maestra. Ella siempre creyó que yo podía ser una líder. Cuando le conté que nadie me habló en la reunión de la NAACP porque yo era blanca, ella me dijo sin darle importancia: “¡Claro que no! Mira, la próxima vez que vayas...”

¡y a todas las personas a quienes les han dicho que no son lo suficientemente buenas, lo suficientemente inteligentes o lo suficientemente educadas para ser líderes alguna vez!

La junta directiva y el personal de Spirit in Action

Cheri Britton Honeycutt
Miembro de la Junta Directiva

Tom Louie
Miembro de la Junta Directiva

Anthony G. Rominske
Director Administrativo y Financiero

Bethsaida Ruiz
Miembro de la Junta Directiva y Capacitadora

Kathleen Sharkey
Asesora

Kierra Sims
Capacitadora

Linda Stout
Directora Ejecutiva



***Miembros de la Junta Directiva
(izquierda a derecha):
Tom Louie, Cheri Britton Honeycutt,
Bethsaida Ruiz y (al frente) Linda Stout***

Tabla de Contenido

Capítulo uno	
Introducción: ¿Qué es el modelo TAKE 10 y por qué es exitoso?	1
Capítulo dos	
Taller: Para los capacitadores: Para comenzar — Realizar y gestionar sus planes para impulsar el voto	7
Reflexión: Chequeo organizativo: ¿Es cada día una crisis? ¿Dónde estás ahora?, ¿hacia dónde quieres ir? y ¿cómo llegar allá?	14
Capítulo tres	
Taller: Construyendo nuestra comunidad: Visión, metas y líderes voluntarios	19
Reflexión: No puede ser sólo ficción	26
Capítulo cuatro	
Taller: Encontrar, capacitar e involucrar a los voluntarios	29
Reflexión: Cómo convertirnos en organizadores	35
Capítulo cinco	
Taller: Proyecto de escucha comunitaria y alcance con líderes voluntarios	41
Reflexión: Narración de historias	47
Capítulo seis	
Taller: Mensajes basados en problemáticas	51
Reflexión: Encontrando nuestras voces	56
Capítulo siete	
Taller: Trabajo organizativo intergeneracional y mensajes centrados en la juventud	59
Reflexión: El cambio ya viene. ¿Estás preparado?	68
Capítulo ocho	
Taller: Entrenamiento entre compañeros	71
Reflexión: Avanzando hacia el miedo	75
Capítulo nueve	
Taller: Inscribirse y votar: Aspectos prácticos para gestionar sus planes	79
Reflexión: ¿Se escuchan todas las voces en nuestro proceso electoral?	86
Capítulo diez	
Taller: Tiempo para la alegría, tiempo para el duelo, y siempre, tiempo para las celebraciones	89
Reflexión: Por qué las personas se aferran a la historia equivocada	92
Capítulo once	
Taller: Cómo lograr que nuestros funcionarios electos rindan cuentas	95
Reflexión: El poder del cabildeo con los miembros de base	101
Capítulo doce	
Taller: Cómo identificar y apoyar el próximo grupo de líderes	107
Reflexión: El liderazgo que necesitamos ahora	110
Recursos y Materiales	112
Reconocimientos	157
Epílogo	158

*Today
We March...*

*Tomorrow
We Vote.*

¿Qué es el modelo TAKE 10 y por qué es exitoso?

LA HISTORIA DE TAKE 10

Todo empezó en 1984, cuando conseguí mi primer empleo remunerado como organizadora en North Carolinians for Effective Citizenship (Residentes de Carolina del Norte para la Ciudadanía Efectiva). Trabajé en la parte oeste de Carolina del Norte, desde el condado de Rowan hasta Appalachia y las Montañas Great Smoky. Al año siguiente, fundé el Piedmont Peace Project (Proyecto de Paz del Piedemonte, o PPP, por sus siglas en inglés) para hacer alcance a personas de bajos ingresos en 12 condados en la zona del piedemonte de Carolina del Norte.

Construyendo nuestra comunidad

Nuestro distrito del Congreso era del tamaño del estado de Connecticut en términos de millas cuadradas. Era una comunidad muy rural compuesta principalmente de pueblos de fábricas de textiles y agricultura de subsistencia. A menudo, alguien en la familia trabajaba en las fábricas para ayudar a pagar las cuentas. El pueblo más grande en los 12 condados en ese momento era Kannapolis, el hogar de Cannon Mills (con 13 fábricas textiles), donde el pueblo todavía era propiedad de la compañía. Era un sistema muy patriarcal y racista. Las personas blancas normalmente vivían en los pueblos de fábricas en casas pequeñas o en parques de casas móviles, mientras que la mayoría de los afroamericanos vivían en viviendas pobres de subsistencia o en casas móviles.

También era una zona dominada por la violencia racial, contando con tres campamentos de entrenamiento paramilitar de la Ku Klux Klan. Los miembros de la KKK estaban en cada condado, en puestos de funcionarios electos e incluso en las escuelas. Al principio, nuestro

grupo pequeño no era una amenaza para ellos, pero a medida que crecíamos y nuestro poder se fortalecía, nos convertimos en una gran amenaza para ellos. Como consecuencia, sufrimos violencia. Fort Bragg, una de las instalaciones militares más grandes del mundo, también estaba en nuestro distrito. Nos dimos cuenta años después que los militares que trabajaban ahí estaban robando armas y se las estaban suministrando a los miembros de la KKK.

El congresista Bill Hefner representaba a nuestro distrito del Congreso. Él era un demócrata muy conservador, un cantante de música de góspel y un personaje de televisión. Hefner era parte del Comité de Presupuesto Militar en el Congreso y presidente del Subcomité de Construcciones Militares Nuevas. La mayoría del dinero para sus campañas políticas provenía de contratistas militares. Como resultado, los movimientos contra la energía nuclear y por la paz¹ a nivel nacional lo designaron como objetivo político. Él era un demócrata conser-

¹ Esto estaba conformado principalmente por la Nuclear Freeze Campaign (Campaña de Congelamiento Nuclear), el Committee for Sane Nuclear Policy (Comité por la Política Nuclear Sana), el American Friends Service Committee (Comité de Servicio de Amigos de Estados Unidos), los Physicians for Social Responsibility (Médicos por la Responsabilidad Social), la International Physicians for Prevention of Nuclear War (Asociación Internacional de Médicos para la Prevención de la Guerra Nuclear) y muchas otras organizaciones más pequeñas.

Página opuesta: Hoy marchamos... Hoy votamos.

vador con mucho poder y tenía un voto importante para las problemáticas del movimiento por la paz. Estos grupos se interesaron en el trabajo del PPP porque estábamos en el distrito de Hefner.

Antes de ser una organizadora, había trabajado en los movimientos contra la energía nuclear y por la paz. Como una cuáquera, fui criada para abogar por la justicia social. Yo creía que la única manera de conquistar victorias en los asuntos de paz y justicia era conectar las problemáticas que nos afectaban como personas de bajos ingresos con el presupuesto federal — del cual, en ese momento, más de la mitad estaba destinado al sector militar (hoy en día es 52%).²

Cuando el PPP empezó a realizar trabajo organizativo por primera vez, el historial de votos de Hefner era cero por ciento a favor de las problemáticas de paz y solo un 30 por ciento a favor de las problemáticas de justicia social.³ Sabíamos que, para cambiar eso, teníamos que enseñarle a la gente en nuestro distrito sobre la paz y la justicia de una manera muy diferente. Teníamos que abordar las preocupaciones de la gente, con materiales y conceptos que la gente pudiera comprender y relacionar en sus propias vidas.

Así comenzó el modelo organizativo de TAKE 10. En ese momento no se llamaba TAKE 10 — ese nombre vino después, cuando utilicé este modelo con Maine Equal Justice.

Un modelo de crecimiento exponencial

El PPP capacitó a voluntarios para salir a sus vecindarios y hacer alcance, conectarse con las personas en torno a las problemáticas que les importaban y pedirle a la gente en la calle que se inscribiera para votar. Luego les pedimos a esos mismos voluntarios que inscribieran a 10 veces más personas el próximo año. Para lograr eso, tenían que intentar conseguir que las personas que inscribieron fuesen voluntarios el próximo año — con el desafío de inscribir al menos 10 personas más para votar. Para aprender a hacerlo, asistieron a las capacitaciones del PPP. Esto hizo que muchos de nuestros

² Según cálculos del National Priorities Project (Proyecto Nacional de Prioridades).

³ Según lo ha calificado el Council for a Livable World (Consejo por un Mundo Vivible) y el AFL-CIO (Federación Estadounidense del Trabajo y Congreso de Organizaciones Industriales).

voluntarios principiantes se convirtieran en líderes y eso aumentó nuestros números de manera exponencial.

Para el segundo año, estábamos inscribiendo e impulsando el voto de más gente que el margen de victoria del congresista Hefner. ¡Nunca dejamos que él se olvide de eso! Le hicimos constante cabildeo, tanto en Washington, D.C. como en su hogar. Nos tomó cinco años cambiar su historial de votación sobre la paz y la justicia, pero pronto él tuvo que escucharnos. ¡Simplemente representábamos demasiado poder popular! Su historial de votación cambió lentamente a 83 por ciento a favor de las problemáticas de paz y 98 por ciento a favor de las problemáticas de justicia social.

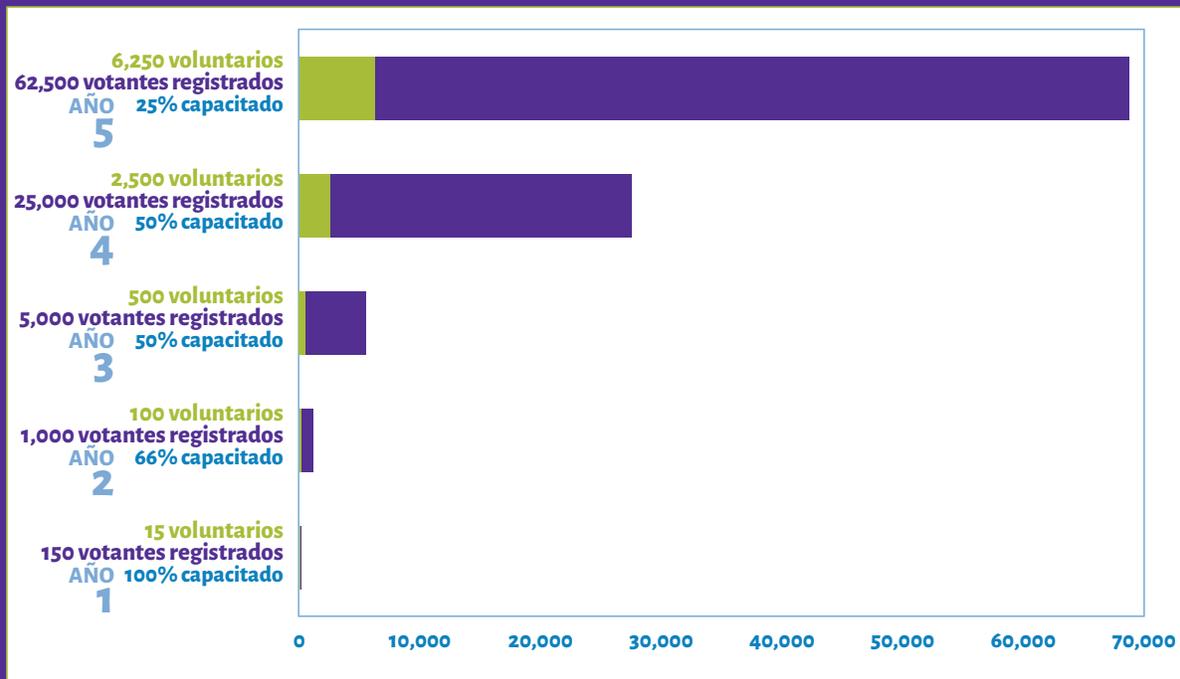
Construir el liderazgo

Creíamos profundamente en el liderazgo compartido y animábamos a las personas a asumir ese rol. En algunos casos, nunca habían hecho algo así. Tenían dudas, y no creían tener las características necesarias para ser buenos líderes.

Todos nosotros tenemos al menos una de estas cualidades.



Inscripción de votantes — campaña de 5 años



Cómo TAKE 10 funciona de manera exponencial

Una técnica que utilizamos para hacerles cambiar de opinión fue dibujar un círculo grande en la parte delantera de la sala, dividirlo en secciones iguales, y pedirles a las personas que identificaran todas las cualidades que creían que hace un buen líder. Yo escribía una cualidad en cada sección. Sin importar lo que identificaban — oratoria, experiencia con medios de comunicación, recaudación de fondos, escuchar bien, cocinar o limpiar la oficina — todas las cualidades eran iguales ante nuestros ojos.

Luego les preguntaba: “¿Quién aquí tiene todas estas cualidades de un buen líder?” Nadie contestó que sí. Yo les explicaba que todos nosotros teníamos al menos una de estas cualidades. Solo al trabajar juntos como una unidad, juntando todas las secciones para completar el círculo, podríamos ser una organización fuerte. Algunas personas ofrecieron limpiar la oficina

o hacer trabajo de jardinería. Todos siguieron viniendo a las capacitaciones para poder mejorar sus habilidades y asumir otras funciones. Fue importante que todos vieran en la tabla una tarea de liderazgo que pudieran realizar.

Compartir el liderazgo

A menudo, cuando iba a una ciudad grande o a otros lugares para recaudar fondos, la gente me preguntaba por qué siempre estaba diciendo “nosotros”. Era la manera en que todos pensábamos sobre el trabajo. Con el liderazgo compartido, no hay un “yo”, sino que siempre se trata de un “nosotros”. No quiere decir que todos no teníamos nuestro propio liderazgo y fortalezas individuales, sino que era importante saber que no podíamos hacer este trabajo solos. De hecho, si alguien sugería hacer algo a solas porque “yo fui a la escuela con el alcalde. Le voy a pedir que nos ayude con esto”, siempre aconsejábamos no hacerlo así. Puede que así hayamos alcanzado más rápidamente nuestra meta, pero ir despacio juntos era la manera en que creábamos nuestra fuerza y liderazgo.

Si quieres ir rápido, ve solo. Si quieren llegar lejos, vayan juntos.

—Proverbio africano

En el primer año, el PPP pasó de tener un personal de 1.5 empleados trabajando en un condado que llevó a unas 150 personas a las urnas, a tener 10 empleados que trabajaban en todo un distrito del Congreso cinco años después. Cada año identificamos a personas para que se desempeñen como voluntarios y las capacitamos como líderes para que se unan a nuestra labor en torno a las problemáticas que la comunidad ha identificado.

El PPP se convirtió en uno de los mayores grupos multirraciales del Sureste, y construyó un poder de base al ganar en las cabinas de votación y hacer que los funcionarios rindieran cuentas. También empezamos a elegir a personas de color para los cargos locales por primera vez. Los supremacistas blancos que habían controlado las oficinas de sus condados y ciudades fueron desbancados. Convencer a más de 44,000 personas que acudieran a las urnas fue mucho más efectivo que la enorme cantidad de dólares gastados por los que decían representarnos.

Aún en años no electorales, seguíamos movilizando a la gente marginada para que participara en el proceso electoral y aprovechando ese trabajo preliminar para realizar una campaña de inscripción de votantes exitosa y fortalecedora, mientras que se creaban líderes voluntarios e infraestructura a largo plazo. No sólo les pedimos que votaran una vez. Estábamos comprometidos a largo plazo.

Resultados y más lecciones aprendidas

A medida que la gente se enteraba de nuestros logros, ganamos un Premio Nacional de Paz para Organizaciones de Base del Peace Development Fund (Fondo para el Desarrollo de la Paz). Implicaba una subvención grande y una asesora de medios que trabajaría con nosotros para realizar una conferencia de prensa. Al principio, rechazamos a la asesora de medios y a cambio pedimos el dinero en efectivo. Les explicamos que las fuentes de los medios conservadores en nuestra zona no estaban de acuerdo con nuestro punto de vista y solo han difundido historias negativas sobre nosotros.



Los que creemos en la libertad no podemos descansar

Por fortuna, el Peace Development Fund rechazó nuestra solicitud. La asesora de medios Jane Wholey vino a trabajar con nosotros durante varias semanas. Después de eso, ¡nos dimos cuenta que los medios iban a jugar un papel fundamental en cómo cambiábamos las opiniones de la gente! La contratamos para trabajar con nosotros durante los próximos años.

A medida que más gente conocía nuestro trabajo, nos pedían hacer capacitaciones por todo el país y también fuera del país.

Empezamos a desarrollar capacitaciones para otras organizaciones para ayudar a movilizar a las personas marginadas a participar en el proceso electoral a medida que formábamos líderes voluntarios e infraestructura a largo plazo.

Lo que hacía que nuestro trabajo fuera único en ese momento era que los financiadores solo apoyaban el trabajo durante años de elecciones. Tuvimos que hacer mucha educación con nuestros donantes para que apoyaran el trabajo en años que no había elecciones. Al hacer eso, no estábamos reinventando la rueda cada año, sino que construíamos sobre lo que habíamos logrado año tras año, no solo en el piedemonte de Carolina del Norte, sino también en lugares como Swannanoa, el este y el oeste de Carolina del Norte, y en estados como Carolina del Sur, Luisiana, Maine y Georgia.

Hoy en día, muchas organizaciones han adoptado modelos similares de trabajo profundo y sostenible, incluyendo el Working Families Party (Partido de Familias Trabajadoras), People's Action (La Acción del Pueblo) y muchas otras organizaciones. Incluso capacitamos a gente en la África del Sur después de que terminó el apartheid.



Aunque usted puede utilizar este trabajo para tener información sobre cómo realizar una campaña de un año, el propósito de TAKE 10 es desarrollar una campaña sostenible y a largo plazo para inscribir a los votantes e impulsar el voto que sigue fortaleciéndose a sí misma y creciendo de manera exponencial. Puede ser que algunas de las ideas en este libro no funcionen en su comunidad, pero es un modelo que puede cambiar y adaptarse a nuevas circunstancias o a distintas localidades. Pruebe, actualice, reorganice e investigue lo que funciona mejor para usted.

Va a encontrar muchas historias en este libro que son, en algunos casos, una combinación de experiencias inspiradas en distintas organizaciones con las cuales he trabajado. Yo enseño a través de la narración de historias, así que después de cada capítulo viene una historia o reflexión que busca ilustrar las experiencias relacionadas con el capítulo anterior. Desarrolle sus propias historias que harán que cada paso que tome sea relevante y se pueda relacionar con lo que usted le está enseñando a sus voluntarios.

La sección de “Recursos y Materiales” de este manual le ofrece ideas y ejemplos de presentaciones y capacitaciones. Utilice estos PowerPoint según sean apropiados para su grupo y para la cultura de su comunidad.

El modelo TAKE 10 de trabajo organizativo no es una fórmula exacta pero sí funciona.

Vea la sección de “Recursos y Materiales” para leer la presentación PowerPoint sobre la Sesión Introductoria en la página 120.

Transform The World

Secular, Spiritual, and Religious People Unite to Replace Selfishness and Materialism with Love, Kindness, Generosity, Open-Heartedness, Nonviolence, and Radical Amazement at the Grandeur of the Universe.

dream your dreams with open eyes and make them come true

(t.e. Lawrence)

Naken



Hope

Revolution

Progressives

BELIEVE

Free World

Peace

CONNECTIONS

Winning

Heal

TOGETHER
Celebrate
ue Vision



Justice

POWER

Global Consciousness and Ecological Sanity

YOU HAVE THE POWER TO CHANGE THE WORLD now more than ever

Ch
the

TION

new ways of working

ged & said,
me, it will be
gination

imagine

earth
NOW!

Living
SIMPLICITY

en she planned
world greatly
the nation of our hand

TOGETHER
WE CAN ELIMINATE POVERTY HOUSING,
ONE FAMILY AT A TIME JOIN US



Variety makes us strong...
...Harmony makes us successful

LIFE



EVERY FAMILY DESERVES A SAFE, DECENT HOME.

Para los capacitadores: Para empezar Realizar y gestionar sus planes para ‘impulsar el voto’

*¡Tienes dentro de ti la fuerza, la paciencia,
y la pasión para alcanzar las estrellas y cambiar el mundo!*

—Harriet Tubman

¡Felicitaciones! Usted ha decidido que quiere lograr un cambio en la participación cívica de su comunidad y en las urnas. Usted se encargará de este programa y ofrecerá la capacitación TAKE10 en su comunidad. Luego, va a reclutar a principiantes y preparar este programa para participantes presenciales o virtuales. ¿Cuál es su visión? Va a necesitar un plan de acción.

Es importante tener una visión de lo que espera crear, pero tal como dice un proverbio famoso japonés, “La visión sin acción es un ensueño. La acción sin visión es una pesadilla”.

Antes de comenzar, construya su propia visión. Si puede encontrar a otros capacitadores o tiene colegas que quieren hacer lo mismo, puede establecer una cohorte de capacitación y aprender mutuamente a medida que avanzan por este proceso. Si no, recomiendo encarecidamente encontrar a un co-capacitador que pueda hacer este programa con usted, alguien que represente o entienda a su comunidad.

Usted puede adaptar este plan para su propio uso y añadir o cambiar algo según sea necesario para su grupo o comunidad.

PRIMERO LO PRIMERO

Empiece con su propio ejercicio de visionar. Visionar a nivel personal muchas veces ayuda a aquellas personas que están trabajando o preparándose para trabajar por un cambio a tener una visión clara de lo que necesitan hacer en el trabajo. También le ayudará a encontrar equilibrio en su vida. He aprendido a utilizar el proceso de visionar para ayudarme a establecer metas personales, tanto para tener un equilibrio del trabajo y el placer como para abordar asuntos de salud y de familia. Me permite seguir trabajando a favor

del cambio a largo plazo y estar alegre y energizada por el trabajo que hago.

Usted encontrará un ejercicio en el Capítulo 3 para que lidere una visión colectiva. Visionar a nivel personal tiene que estar conectado a una visión más grande que sea colectiva. Usted puede visionar para cualquier cosa que sea personal. En este caso, se tratará de su trabajo y lo que usted quiere lograr. Para crear su visión personal, empiece con una meditación guiada.

Ejercicio — Su visión personal¹

1. Cierre los ojos o mire hacia abajo con un enfoque suave.
2. Respire tres veces (juntos, si está con otras personas).
3. Sea consciente de su cuerpo, el peso del cuerpo, su totalidad, los bordes del cuerpo.
4. Ahora piense en la meta que quiere lograr e imagine el logro de la meta entrando a su cuerpo, empezando por la cabeza o subiendo desde la tierra por sus piernas. Imagine que lo ha logrado.
5. ¿Cómo se siente su cuerpo?
6. ¿Algo ha cambiado en sus relaciones con amistades, una pareja, familiares, colegas?
7. ¿Cómo se siente cuando se levanta por la mañana?
8. ¿Cómo se siente cuando se acuesta por la noche?
9. ¿Qué es diferente para usted ahora que ha logrado su meta?

Después de aproximadamente 10 minutos, regrese al momento actual. Dibuje o escriba sobre su experiencia de haber logrado esa meta. Responda las siguientes preguntas:

- ¿Qué ha logrado?
- ¿Cómo lo hizo?
- ¿Quién le ayudó? ¿Cómo? ¿Cuándo?
- ¿Cuáles fueron las barreras y cómo las superó?
- ¿Qué ha cambiado para usted desde que logró esta meta?
- ¿Qué más quisiera contarnos?
- ¿Qué fue lo primero que hizo (en el primer día/semana) después de la primera sesión de visionar cuando estableció esta meta?
- ¿Quién fue la primera persona a la que acudió para recibir apoyo en su camino?

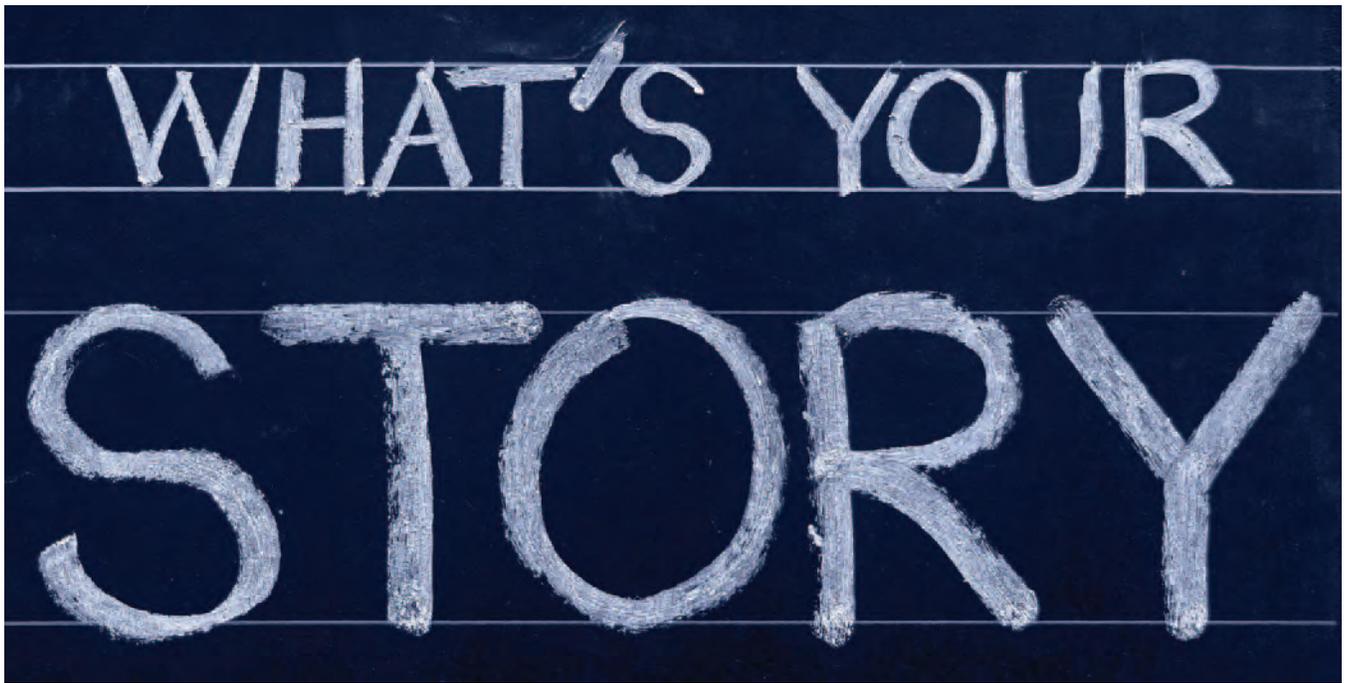
Tómese su tiempo. Puede tomarle hasta un día entero completar su visión personal. Una visión personal, al igual que una visión colectiva, tiene que ser inspiradora y emocionante, pero para alcanzarla hay que empezar con pasos que son realistas y alcanzables. Pregúntese, “¿Cuáles son los pasos pequeños que puedo tomar hoy, la próxima semana, el próximo año que me lleven a mi visión?”

Luego haga un tablero de visión que represente lo que ha logrado o la meta que quiere lograr.

Este tablero de visión puede ser un afiche, dibujado de manera simple (yo dibujo personas de palitos), o puede cortar y pegar fotos de revistas, usar fotos o volantes informativos para encontrar imágenes que reflejen su visión.

Este tablero de visión es solo para usted, pero yo pongo el mío donde puedo verlo y referirme a él a toda hora. A partir de su tablero de visión, usted puede crear su plan de acción.

¹ Ejercicio de meditación desarrollado por Jennifer Ladd



Cuál es su historia

Del visionar a la acción

Por supuesto, ¡visionar no es útil sin un plan real para lograrlo! Usted puede tener una visión de viajar a un lugar exótico en el mundo, pero sin un plan — decidir cómo llegar allá y cuándo ir, asegurarse de que tiene los fondos para pagarlo, comprar los pasajes y empacar sus cosas para llegar allá — seguiría siendo sólo un sueño.

Crear su visión personal es el primer paso para determinar cómo va a lograr sus metas. Quédesse en ese tiempo futuro que usted visionó e imagínese que está siendo entrevistado por un periodista que está escribiendo una historia sobre su vida. Esto ocurre en el futuro, cuando usted ya ha logrado su meta personal. Mire hacia atrás y reflexione sobre cómo lo logró. El periodista le pregunta sobre lo que usted ha logrado: ¿Cómo lo ha hecho? y ¿Quién le ayudó? ¿Hubo barreras y cómo las superó? ¿Cómo permaneció enfocado en su meta? ¿Qué cambió cuando logró esta meta y cuáles son los beneficios de esos cambios? Puede que haya nuevos desafíos y oportunidades que le aparecen como resultado, o quizás haya tenido que sacrificar algo. ¿Qué ha aprendido? ¿Qué consejos puede darles a los demás?

Y lo más importante, ¿Qué fue lo primero que hizo después de crear su visión personal? ¿Quién fue la primera persona a la que acudió para recibir apoyo en su camino?

Tomar acción sobre una visión personal puede allanar el camino hacia la acción para una visión más grande. Por ejemplo, una mujer en uno de nuestros grupos visionó que ella quería limpiar la basura de su garaje porque sentía que esto le restaba energía para enfocarse en su trabajo de justicia social. ¡Se había acumulado durante varios años! El grupo terminó ofreciéndose para ir de forma voluntaria un fin de semana y ayudarle a lograr su meta. Un mes después, ella reportó que pudo estacionar su carro en el garaje y que ya no tenía que limpiarle la nieve regularmente durante el invierno. Un año después, cuando hice un seguimiento con el grupo, ella se había convertido en la líder y habían alcanzado un importante logro que la comunidad había visionado el año anterior.

Yo normalmente planifico todos los proyectos — grandes y pequeños, incluyendo los proyectos en mi hogar — visionando primero cómo quiero que se vean. Justo este fin de semana pasado, visioné la simple necesidad de limpiar mi congelador para que pudiera encontrar las cosas. Decidí que, si esperaba, no lo iba a lograr, así que me propuse hacerlo el domingo. Decidí ir a la tienda de descuentos el sábado para conseguir los contenedores que necesitaba para organizar las cosas, ¡y ahora puedo encontrar todo en mi congelador fácilmente!

Ejercicio — ¡Planifíquelo!

Yo no utilizo esta tabla para proyectos minúsculos como mi congelador, pero cualquier plan a largo plazo necesita algo así.

Mi visión/meta personal:

¿Cuáles son las tareas necesarias para lograr su meta? <i>(Enumere cada tarea)</i>	¿Cómo va a realizar estas tareas? ¿Qué va a hacer para lograrlo?	¿Cuál es la fecha límite? ¿Cuál es su cronograma para cada paso? <i>(¡Sea realista!)</i>	¿A quién necesita involucrar? ¿Quién más va a ayudar?	¿Qué recursos necesita para lograrlo <i>(por ejemplo, capacitaciones, personal, investigación, dinero)?</i>	¿Cómo va a conseguir estos recursos y qué va a hacer si no los consigue todos?
TAREA #1					
TAREA #2					
TAREA #3					
TAREA #4					
TAREA #5					



Agarrarlos por el "Midterms"

¿Cuál es su cronograma?

Haga un calendario de su cronograma del plan de acción, desde el reclutamiento, la capacitación, hasta mantener el impulso después de las elecciones. Consulte con su junta electoral para saber cuándo empieza la votación anticipada y agregue las fechas clave que necesita tener en cuenta para su plan. Asegúrese de incluir las celebraciones y el seguimiento que quiere realizar después de las elecciones.

Tal como su presupuesto, su cronograma cambiará, y a medida que aparecen cosas se deberán hacer cambios. Al tener un plan y un cronograma, usted podrá seguir por buen camino de todas formas. Por ejemplo, cuando empezó la pandemia de COVID-19, nuestros grupos de TAKE 10 estaban ofreciendo alimentos, vacunas y sitios de pruebas, y asistencia para las personas que quedaron sin trabajo. Entonces, hicimos que la inscripción de votantes fuese parte de la respuesta ante el COVID-19. Los voluntarios repartieron cientos de bolsas de alimentos mientras los autos hacían fila para recibir ayuda, y cada bolsa tenía un volante sobre cómo inscribirse para votar y cómo hacerlo durante la pandemia.

Por supuesto, la pandemia afectó nuestro trabajo puerta a puerta, pero les enseñamos a la gente cómo hacerse más eficientes al utilizar Zoom y llevamos a cabo nuestras capacitaciones de manera virtual. Hay muchas formas en las cuales usted puede tener que

ajustar su plan, pero siempre tenga en cuenta la misión y siga adelante con su plan.

Anote su cronograma. Determine la mejor hora del día y el mejor día de la semana para realizar su inscripción de votantes. Para algunas comunidades, la tarde es la mejor hora; para otras, funciona mejor el fin de semana. En las comunidades rurales, por ejemplo, a menudo la gente se encuentra trabajando afuera en sus jardines y jugando con los niños durante el fin de semana. La misma comunidad puede estar alimentando a sus niños, haciendo tareas y ayudándoles a acostarse las noches durante la semana.

Investigue la zona y hable con las personas que viven ahí para saber la hora más apropiada para tocar las puertas. Tome en cuenta la hora que se oscurece por la tarde durante el otoño. En las zonas rurales sin alumbrado público ni aceras, es importante crear planes que ayuden a sus voluntarios a sentirse seguros. Normalmente teníamos carros que conducían junto a los voluntarios y se estacionaban en la entrada de la calle. La gente también cargaba linternas y llevaba puestas luces de seguridad que brillaban por detrás y adelante mientras caminaba por la calle.

Un mapa de objetivos

Usted querrá desarrollar una zona de objetivos. Esto puede suceder de varias maneras. Probablemente se está enfocando en las zonas del condado o el distrito

que están más marginadas. Si es una organización 501(c)(3) sin fines de lucro, no puede simplemente crear objetivos según los partidos políticos (demócratas, republicanos u otros partidos), pero sí puede crear objetivos como las comunidades desatendidas. Esto puede ser una comunidad de color, o puede ser una zona de bajos ingresos y de clase trabajadora.

También puede investigar dónde se encuentra la menor cantidad de votantes inscritos; normalmente las comunidades que mencioné se encuentran en estas mismas zonas. También puede tener como objetivo a un grupo de personas o a una zona que ha sido dividida entre grupos según diferentes votantes o problemáticas. Por ejemplo, en Asheville, Carolina del Norte, trabajé con una coalición de grupos y ellos se encargaron de diferentes secciones del condado. Un grupo se encargó de los maestros en las escuelas públicas, otro grupo se encargó de las universidades, y un grupo trabajó en viviendas de bajos ingresos. Nos encargamos de los parques de casas móviles y otra comunidad rural de bajos ingresos.

Usted puede decidir si se va a enfocar en zonas rurales o urbanas. A menudo las zonas rurales son ignoradas (porque se requiere más tiempo, energía y recursos para inscribir a las personas e ‘impulsar el voto’). Mientras que los números en las zonas rurales no son tan grandes, estas zonas a menudo son las que deciden las elecciones.

El trabajo organizativo rural también se enfoca mucho en la familia. Con frecuencia, usted puede ver dos o tres generaciones trabajando juntas en organizaciones locales. A veces uno puede ver familias enteras trabajando juntas. Muchas organizaciones tienen familiares en sus juntas. A menudo, las madres, los hijos adultos, las sobrinas y sobrinos del director ejecutivo están involucrados como voluntarios, empleados o Miembros de la junta directiva. Tener a familiares en la junta o en el personal puede llevar a problemas complejos, pero es frecuente entre las organizaciones rurales, y funciona para éstas.

Muchas veces, el lenguaje que se utiliza en las zonas rurales también es diferente. Algunos organizadores rurales no utilizan términos como “evaluación de necesidades”, “estrategias y tácticas”, o “justicia ambiental y climática” con sus comunidades. Las personas de bajos ingresos no se sienten identificadas con los términos que más utilizan los organizadores.

Usted también puede decidir enfocarse en algunos votantes específicos: las personas en los parques de casas móviles, las personas en los hogares para ancianos, las iglesias, y las personas que se encuentran sin vivienda. Asegúrese de que tenga un plan sobre cómo llegar a esas personas que pueden ser más transitorias para hacerles seguimiento y solicitar su participación electoral, como los adolescentes que cumplirán 18 años para el día de las elecciones, los estudiantes universitarios (revise las leyes locales sobre si ellos pueden votar de manera ausente o si se deben inscribir en su municipio), las personas anteriormente encarceladas que han cumplido sus sentencias y ahora tienen derecho al voto (a menudo no tienen la información que dice que ya pueden votar, pero las leyes son diferentes en cada estado).

Su plan variará según su zona de objetivo.

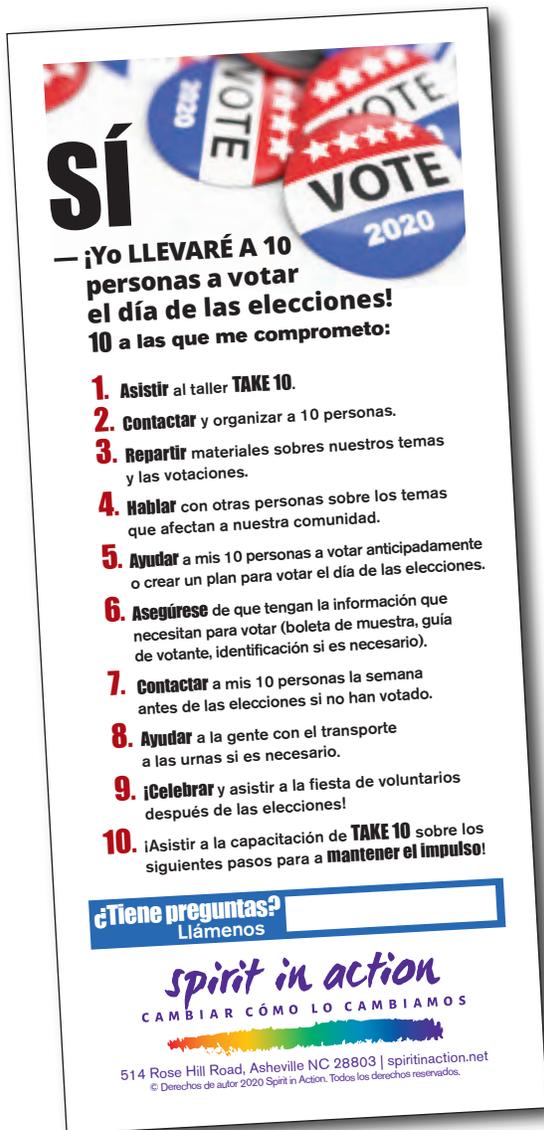
... siempre tenga en cuenta la misión y siga adelante con su plan.

Reclutar a su equipo de voluntarios

Cuando haya identificado su zona de objetivo, puede empezar a reclutar a sus voluntarios. Si usted es parte de un grupo u organización, ya va a tener un público listo para reclutar. Consulte también con otras personas cuando sea posible. Por ejemplo, si usted decide tener como objetivo a las personas sin vivienda, hable con una organización local que trabaje con ellas para conseguir ideas sobre cómo llegar a esta población. Existen muchas razones por las cuales se pueden encontrar sin vivienda, pero también existen muchas personas que pueden votar.

Evite reclutar a los voluntarios de otras organizaciones. Durante las temporadas de elecciones, los grupos y las campañas frecuentemente van a llegar a su zona y van a ofrecer pagarles a sus voluntarios, especialmente si su estado está identificado como un estado de contienda o si la carrera está muy disputada. Aunque usted no puede evitar esto, puede que sea algo problemático después de las elecciones.

Los voluntarios luego esperan que se les pague por todo lo que hagan. Yo les advierto a mis voluntarios



SÍ

— ¡Yo LLEVARÉ A 10 personas a votar el día de las elecciones! 10 a las que me comprometo:

1. **Asistir** al taller TAKE 10.
2. **Contactar** y organizar a 10 personas.
3. **Repartir** materiales sobres nuestros temas y las votaciones.
4. **Hablar** con otras personas sobre los temas que afectan a nuestra comunidad.
5. **Ayudar** a mis 10 personas a votar anticipadamente o crear un plan para votar el día de las elecciones.
6. **Asegúrese** de que tengan la información que necesitan para votar (boleta de muestra, guía de votante, identificación si es necesario).
7. **Contactar** a mis 10 personas la semana antes de las elecciones si no han votado.
8. **Ayudar** a la gente con el transporte a las urnas si es necesario.
9. **¡Celebrar** y asistir a la fiesta de voluntarios después de las elecciones!
10. ¡Asistir a la capacitación de TAKE 10 sobre los siguientes pasos para a **mantener el impulso!**

¿Tiene preguntas? Llámenos

spirit in action
CAMBIAR CÓMO LO CAMBIAMOS

514 Rose Hill Road, Asheville NC 28803 | spiritinaction.net
© Derechos de autor 2020 Spirit in Action. Todos los derechos reservados.

Tarjeta de compromiso de voluntario de TAKE10

que va a llegar gente (normalmente de afuera) que les pagará, y si necesitan el dinero, yo entiendo si quieren trabajar para esa gente. Sólo les pido que por favor regresen a nuestra organización como voluntarios cuando terminen. Les digo, “No tenemos dinero para pagarles”, pero “estamos aquí 24 horas al día y siete días a la semana, y estamos trabajando con ustedes para mejorar nuestras comunidades”.

Como está tratando de que las personas sean voluntarias para su programa de capacitación, utilice la hoja informativa de TAKE10 (como aparece aquí) para reclutarlas. También puede crear un volante que tenga la hora y el lugar de una reunión para las personas que se comprometan a asistir a una introducción o una capacitación inicial.

Piense sobre cómo se llevará a cabo esta primera reunión y qué va a necesitar. ¿Tiene suficientes sillas? ¿La gente puede encontrar el evento si está en un edificio grande? ¿Dónde deben estacionar las personas o cuál parada del tren o autobús deben utilizar? ¿Etiquetas para los nombres? ¿Preguntas de apertura o presentaciones?

¡Haga que la primera reunión sea DIVERTIDA! Siempre incluya actividades divertidas para los niños pequeños, comida y distracciones que mantengan a la gente involucrada. Haga una rifa, pídale a la gente que llene su nombre, dirección postal, teléfono y correo electrónico (¡es una gran manera de obtener información!). Los restaurantes y supermercados locales a menudo hacen donaciones a través de tarjetas de regalo, así que planifíquese con tiempo y pida lo que necesite.



Coraje, Alegría, Espíritu, Celebrar, Comunidad, Igualdad, Diversidad

Chequeo organizacional: ¿Es cada día una crisis? ¿Dónde está usted ahora?, ¿hacia dónde quiere ir? y ¿cómo llegar allá?

En tiempos de agitación, los organizadores y activistas rara vez tenemos tiempo de pensar cómo aprovechar las oportunidades que se nos presentan y construir sobre la base de las fortalezas de nuestra organización. Parece como si estuviéramos apagando incendios cada día, ya sea debido a la rotación de personal, las solicitudes de recaudación de fondos, un período de dificultades financieras, ¡o una pandemia! Me he dado cuenta que, particularmente en tiempos como estos, hay estrategias que podemos usar, y pasos que podemos dar, que nos ayudarán a sobrevivir y a prosperar.

Una evaluación rápida

Este chequeo está diseñado para ayudarle a llegar al fondo del asunto rápidamente y encontrar dónde es mejor proponer, evaluar y seleccionar nuevas estrategias para animar a su organización a hacerse más fuerte. Responder “sí” o “no” a alguna de estas preguntas no implica un juicio. Es una guía para provocar la reflexión, la conversación y, a la larga, la mejor acción para usted y su grupo.

¿Qué estamos pensando?

En la mayoría de las organizaciones, algunos participantes viven y respiran la misión y la visión. Otras personas no están seguras de cómo los pasos que usted está tomando se conectan con la visión de su grupo. Es fácil distraerse por nuevas ideas que suenan bien pero pueden no ser apropiadas para los recursos o capacidad de su grupo. Un buen trabajo que esté centrado en una sola meta de repente se termina porque no está arraigado en una visión más amplia. Fortalecer un movimiento requiere generar un sentido de identidad compartida y crear una visión colectiva que solo puede surgir al hablar los unos con los otros.

Aprovechen la oportunidad para preguntarse entre ustedes:

1. ¿Entienden su misión y visión las personas de todos los niveles de su organización?
2. ¿Están todas las actividades conectadas con su misión?
3. ¿Toman decisiones basados en su misión?

Si usted puede responder “sí” a estas preguntas, ¡excelente! La mayoría de los grupos con los cuales he trabajado están en alguna parte intermedia: “¡Nuestras actividades GENERALMENTE están conectadas con nuestra misión!” Tomarse el tiempo de revisar su misión y visión y asegurarse de que todas las personas coinciden en el mismo enfoque, ayudará a fortalecer a su organización para el año siguiente.

Soñando y planeando

La oportunidad en una crisis es reconocer y aprovechar de manera consciente nuestra interconexión inherente. Como no podemos escapar la de red de la vida, nuestra tarea es pensar cómo podemos tejer de manera intencional hilos nuevos y fortalecer los viejos para que TODOS podamos prosperar. A medida que las personas prueban nuevas maneras de trabajar juntas, van colaborando para crear una visión de futuro colectiva, amplia y que esté a su vez alineada de manera poderosa. Volver a discutir sus valores principales periódicamente les permite a todos permanecer “comprometidos” con su organización.

1. ¿Tiene su organización un conjunto de valores fundamentales que son claros y ampliamente aceptados?
2. ¿Pueden las personas dentro de su organización comportarse en sincronización unas con otras?
3. ¿Usted se toma el tiempo de evaluar su trabajo y celebrar sus logros?

Queremos mantenernos firmes en nuestro compromiso de construir confianza, comunidad, y especialmente la diversión y la celebración. Esto nos ayuda a defendernos de una cultura activista donde se entra de lleno a trabajar en las problemáticas antes de construir la base de los valores fundamentales necesarios para hacer el trabajo.

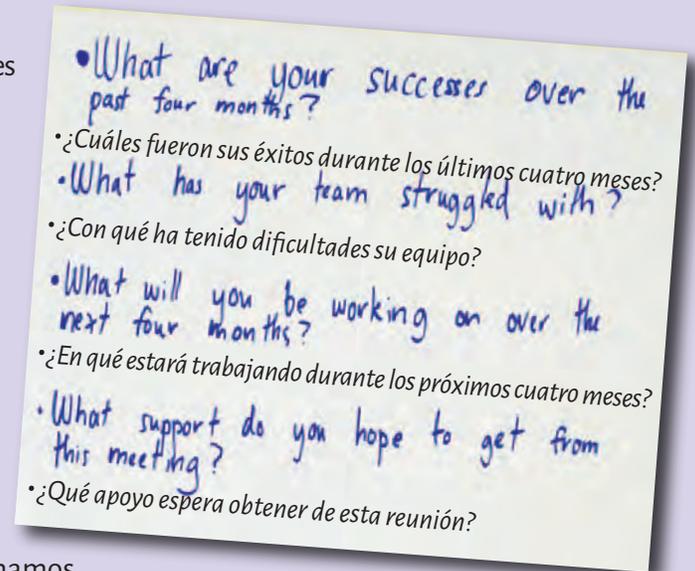
El cambio transformador puede ocurrir cuando nos tomamos el tiempo de construir una fuerza para la sanación y el cambio que sea multitemática, de base amplia y diversa, una fuerza que comienza desde un lugar de conocimiento profundo, confianza entre nosotros y una visión positiva.

Cuando nunca es suficiente

¿Habrá algunas cosas que sencillamente nunca se resuelven? La escasez de recursos y un entorno de recaudación de fondos difícil son problemas comunes para muchas organizaciones sin fines de lucro. A menudo asumimos demasiada responsabilidad. Prometemos de más. Evaluar qué recursos necesita usted para lograr su plan es un primer paso importante para luego encontrar esos recursos.

1. ¿Tiene su organización el **tipo de recursos apropiado**, es decir, finanzas, personal, voluntarios, tiempo y tecnología para lograr sus metas?
2. ¿Tiene su organización **una base de financiamiento diverso**?
3. ¿Está implementando **un plan para atraer nuevos donantes**?
4. ¿Usted ve **un aumento en las donaciones de las personas que han estado donando** a su organización desde el principio?
5. ¿Tiene su organización **una capacidad continua de atraer suficientes recursos financieros**?

Estas son las preguntas difíciles que debemos responder honestamente para evitar lo que yo llamo “pensamiento mágico”. Es decir, que si simplemente creemos y esperamos que las cosas saldrán bien, que los recursos llegarán de alguna manera y que todos estamos trabajando juntos, eso sucederá.

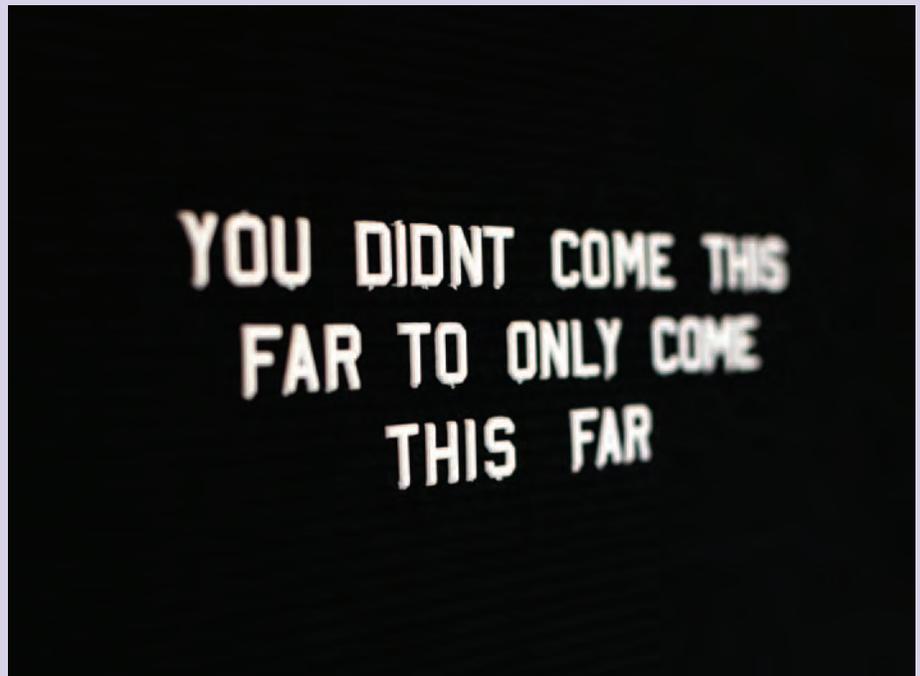


Recuerde que usted no puede hacerlo todo. Tengo un método que uso que es realmente útil. Lo uso para mí y para la organización que dirijo. Todo lo que tengo en mi lista de tareas pendientes está organizado por orden de prioridad. Tal vez usted haya oído hablar de las 3-R:

- **Realizar** Estas son las cosas que se quedan en el tope de su lista. A veces se trata de una llamada rápida o una nota. Otras veces es un proyecto más largo y su trabajo es continuo.
- **Retrasar** Usted puede decidir que esto es importante, pero puede esperar un par de semanas, o incluso seis meses. Sólo asegúrese de mantener los detalles de cómo y cuándo usted terminará esto en su plan hasta que lo haya completado. No lo retrase de manera indefinida.

- **Remover** Esto es probablemente lo más difícil para los organizadores, pero en realidad, usted no puede hacerlo todo y en algunos momentos simplemente tiene que decir no. Esto incluye solicitudes de fundaciones que podrían estar ofreciéndole fondos para tomar un proyecto nuevo. He visto a muchos grupos caer en esta trampa y los aleja de su misión y propósito principal. He podido decirles claramente NO a estas fundaciones y, como resultado, recaudé más dinero de otros porque estamos haciendo un gran trabajo en lo que ya estamos haciendo. En otras instancias, las mismas fundaciones nos dieron dinero de todos modos, después de que dijimos que no, para apoyar nuestro trabajo. Siempre me siento genial después de eliminar algo de mi lista de tareas pendientes, ya que me quita un peso más de los hombros.

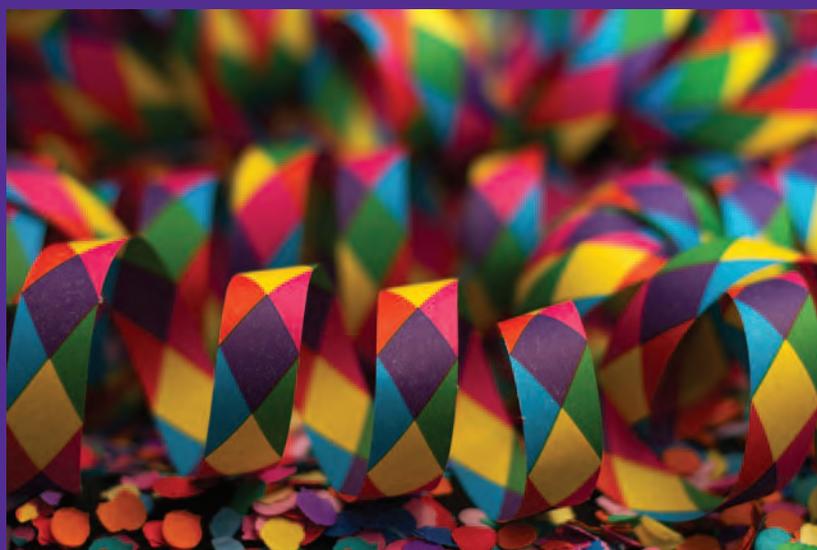
Sabemos que habrá obstáculos para lograr nuestra visión. Nuestra experiencia nos dice eso. ¡Identificar los obstáculos y desarrollar un plan de acción para sortearlos nos permite seguir avanzando!



Ustedes no llegaron hasta aquí sólo para llegar hasta aquí

Linda Stout

Queremos mantenernos firmes en nuestro compromiso de construir confianza, comunidad, y especialmente la diversión y la celebración.



DREAM
BIG.

**COMMUNITY
IS
STRENGTH.**

BE STRONG. LET'S LOOK OUT FOR ONE ANOTHER.

ALLIED

Construyendo nuestra comunidad: Visión, metas y líderes voluntarios

El programa de capacitación de TAKE 10 es una herramienta clave para construir el poder necesario para ganar en las problemáticas que afectan a nuestras comunidades. Esta capacitación le ayudará a dirigir una campaña exitosa y empoderante para inscribir votantes e impulsar el voto, mientras desarrollamos una infraestructura y líderes voluntarios a largo plazo. Los ejercicios del taller les mostrarán a sus voluntarios cómo la participación cívica ayuda a fortalecer la membresía de la organización, empodera a los líderes y empodera a su comunidad. También le permitirá comprender mejor cómo practicar el autocuidado en tiempos de incertidumbre y sufrimiento.

CONSTRUYENDO NUESTRA COMUNIDAD

Sabemos que la participación cívica ayudará a fortalecer la membresía organizacional, empoderar a los líderes y empoderar a su comunidad. Por ejemplo, combinando el trabajo organizativo y la educación popular, cambiamos significativamente el historial de votación de nuestro congresista en Carolina del Norte.

A medida que sigan creciendo, usted se dará cuenta que querrá incorporar el modelo de TAKE 10 a todos los aspectos de su trabajo organizativo. Ayudando a la gente a aprender sobre las problemáticas que afectan a las personas de bajos ingresos y pobres, dándoles igualdad de acceso en el proceso democrático, de manera que los votantes también se sientan seguros en su conocimiento de las problemáticas y las soluciones que serán afectadas por sus decisiones.

Propósito y expectativas

Si usted está trabajando con un grupo durante largo tiempo, o en una comunidad, es importante ayudar a las personas a comprender el propósito — por qué estamos aquí — y las expectativas. El propósito gener-

almente se comunica por adelantado para que las personas sepan qué vienen a aprender, pero también se debe volver a repetir al inicio de la capacitación. Aunque usted es el capacitador, también querrá preguntarles a las personas acerca de sus expectativas. Esto será informativo para su capacitación; va a guiarle sobre los temas que usted deberá cubrir.

- 1. Propósito:** *Aprender una manera diferente y omprobadamente efectiva de involucrar a las personas en la participación ciudadana.*
- 2. Expectativas:** *Estamos aquí para participar en un curso de 10 semanas para poder aprender la metodología de TAKE 10 y capacitar a los voluntarios para hacer el trabajo.*

Ayudar a la gente a aprender acerca de las problemáticas que afectan a las personas de bajos ingresos y pobres les proporciona igualdad de acceso en el proceso democrático.

Página opuesta: *Sueñe en grande La comunidad hace la fuerza. Sea fuerte. Cuidémonos entre nosotros.*

APERTURAS

Siempre comenzamos con una apertura para unir al grupo. Esto también comienza a construir confianza y ayuda a que se conozcan unos a otros. En muchos de estos capítulos, voy a dar un ejemplo de una apertura diferente, pero puede usar cualquier cosa que usted crea que funciona para su grupo.

Ejemplo: *Diga su nombre, pronombres, organización, dónde vive y una cosa que hace para relajarse.*

Acuerdos

No caiga en el viejo hábito de simplemente escribir acuerdos en la pizarra que usted cree necesarias o que ha utilizado antes. El primer lugar, los acuerdos son muy culturales. Es posible que lo que funciona para un grupo, no funcione para otro. La clase, la raza, la edad y otros factores culturales tienen un rol en cómo las personas aprenden a confiar las unas en las otras.

Por ejemplo, cuando fui a Massachusetts a trabajar, me sorprendió que las personas siempre agregaban lo siguiente en los acuerdos: “No interrumpir”. De donde yo vengo en el sur, ¡nosotros siempre interrumpíamos! Era nuestra manera de participar, estar interesados, reconocer y agregar elementos a la discusión. No lo considerábamos algo irrespetuoso. Ambas son maneras legítimas de hacer las cosas, pero tenemos que entender la historia de cada uno y comenzar a aprender de las formas de hacer las cosas de los demás.

Acuerdos del grupo

- Oír con mucha atención.
- Escuchar con el corazón abierto.
- Hablar con compasión.
- Valentía para ser usted mismo de manera auténtica.
- Repartir esperanza para sanar a los demás.
- Comunicarse sin descanso.
- Simplificar y ser directo. Aprender unos de otros.
- Escuchar y fomentar las contribuciones de otros.
- Ilustrar a través de las historias.
- Afirmar con acciones.
- Liderar en el espíritu de la comunidad.

Consulte la sección de “Recursos y Materiales” para leer la presentación PowerPoint sobre los Acuerdos de Grupo en la página 125.

Ejercicio: ACUERDOS DE GRUPO — Cómo crear acuerdos “vivos”

Preguntas para hacerle a los participantes para crear acuerdos:

1. *¿Cómo quiero mostrarme y ser visto? Si traigo lo mejor de mí a la reunión, ¿qué cualidad verá usted?*
(una palabra cada uno, enumere las respuestas frente al grupo)
2. *¿Qué necesito de este grupo para poder asumir todo mi poder y sentirme libre de hablar con toda mi verdad?*
(una palabra cada uno, enumere las respuestas frente al grupo)

Lea la lista en voz alta y pregunte si alguien tiene preguntas que necesiten aclaración. El facilitador también puede hacer preguntas aclaratorias (¿Qué significan para usted la honestidad, la transparencia, etc.?). Una vez que todo esté claro, haga que todas las personas expresen de manera verbal que están de acuerdo de que esta sea su lista en progreso. Por ejemplo, si una persona dice “seguridad”, puede que sea necesaria una breve discusión sobre qué significa eso. A menudo, las personas blancas mencionan esto mientras las personas de color pueden decir que esta es una manera de callarles. Este es un documento en evolución. Dígalas a las personas que pueden avisarle a usted si sienten que las personas se están desviando de los acuerdos, o si necesitan agregar uno. Cada acuerdo debe ser reafirmado por todas las personas.

Ponga los acuerdos en frente de la sala y muéstrelos en cada reunión que realice en el futuro (o si la reunión es virtual, use una slide recurrente).

También he hecho este ejercicio como una manera de “relacionarse”, donde cada persona se empareja con alguien que no conoce o que no conoce muy bien, y comparte sus respuestas. Luego cambian de pareja y encuentran otra persona. Esto se repite tres veces. Entonces pídale que compartan lo que aprendieron. Esto toma más tiempo, pero las personas deben escuchar a los demás de manera más profunda y cuidadosa, logrando construir un sentido más fuerte de confianza.

VISIONANDO

Visionar es algo crucial para ayudar a las personas a comprender hacia dónde van y por qué estamos tomando los pasos que tomamos. Les ayuda a mantener la esperanza si se pierde una campaña o unas elecciones. Una visión ofrece a las personas emoción, energía y optimismo. Involucra sus emociones. Una visión es el ingrediente clave que creo que nunca puede faltar en una campaña. Incluso si usted no es visionario, no subestime el poder de visionar en grupos.

Es importante explicarle al grupo que las personas visionan de distintas maneras. Algunas personas ven las cosas claramente; otras sienten las cosas, o las escuchan o incluso las huelen. Usted puede decir:

“Cualquier cosa que suceda para usted es correcta... por favor sepa que cualquier cosa que experimente, es ‘simplemente correcta”.

Es bueno animar a las personas a sentarse cómodamente y respirar hondo. Baje las luces e incluso ponga música tranquila de fondo que sea buena para meditar. Hable con calma, pero asegúrese de proyectar su voz lo suficientemente alto para que todos puedan escuchar. Lea el ejercicio de visión muy lentamente y con claridad, con pausas de al menos 10 segundos entre cada pregunta (de hecho, yo cuento hasta 10 en mi cabeza).

Tenemos que entender las historias y contextos de los demás.



Ejercicio — Una visión colectiva

1. Cierre los ojos, póngase cómodo y respire profundo tres veces.
2. Imagine que se va a dormir una noche y tiene un hermoso sueño sobre un futuro maravilloso que desea para usted y sus hijos. Despierta y estamos en enero, entre cinco a veinte años en el futuro. (Usted puede decidir cuántos años dependiendo de la organización).
3. Sale de su casa caminando. ¿Qué ve? ¿Cómo huele afuera? ¿Cómo está el clima? ¿Qué es diferente?
4. Camina hacia al centro de su pueblo (o comunidad) y mira el periódico. El nuevo presidente electo será juramentado hoy. ¿Cómo luce? ¿Usted sabe su nombre? ¿Qué están haciendo las personas en su comunidad?
5. Gracias al trabajo que usted ha realizado en los últimos años, su organización o comunidad ha pasado de unas pocas personas a miles de líderes que trabajan por un cambio positivo. ¿Qué tipo de cosas han podido lograr?

Haga una pausa de uno o dos minutos. (Anime a las personas a escribir un diario si eso les ayuda).

6. ¿Cómo es su organización (comunidad, iglesia)?
7. Mientras camina por su comunidad saludando a las personas que conoce, asintiendo con la cabeza hacia las que no conoce, usted se encuentra con una persona joven que conoció hace entre cinco y veinticinco años atrás. Esta persona comenzó a trabajar para su grupo en campañas para impulsar el voto a la edad de 10 años. Esa persona tiene un mensaje para usted desde el futuro.
8. Al volver al año en curso, usted es un embajador del futuro. Ha visto lo que es posible y puede contarle a la gente lo que puede suceder con su ayuda.
9. ¿Cuál es el mensaje que esa persona joven que usted vio quiso enviarle para el tiempo actual?

A medida que van regresando al presente, pídeles que respiren profundamente para regresar, abran los ojos y se concentren en las cosas que les rodean.

10. Piense en una de las primeras cosas que hizo en esa primera semana como resultado de su visión que fue un trampolín hacia el futuro que usted ayudó a crear.

Póngalos en pequeños grupos de dos o tres personas. Pídeles que compartan lo que vieron con los demás en su grupo y el primer paso que dieron para avanzar hacia el futuro. Dele a cada persona tres minutos para compartir. Asigne a alguien para que controle el tiempo para que todos tengan la oportunidad de hablar. Dígales que dará una advertencia de un minuto antes de que termine cada grupo pequeño.

Luego, todos deben regresar al grupo grande, donde usted hace una nueva serie de preguntas:

1. ¿Cuál fue una joya (algo que vio, sintió, escuchó o un recuerdo) que trajo de regreso luego de visitar el futuro?
2. ¿Logró identificar algunos temas de lo que hemos escuchado del grupo?
3. ¿Cómo se alinearon los sueños y esperanzas individuales con los sueños y esperanzas de las demás personas?

Termine diciendo lo siguiente: “Ahora vamos a hablar sobre cómo podemos hacer que esos sueños y esperanzas encajen con los sueños, esperanzas y metas de nuestro colectivo/grupo”. Esto le llevará al siguiente ejercicio.

METAS

Establecer metas es otro componente importante de la construcción de comunidad. Mantiene a las personas positivas y avanzando para lograr esas metas. Comparta sus propias metas con sus voluntarios y recuérdelos las que ellos tienen. Compartir las metas puede empoderar a los demás para ayudarle a lograr esas metas.

S Sea estratégica	M Medible	A Alcanzable	R Relevante	T Tiempo límite
Declare lo que usted hará <ul style="list-style-type: none"> • Sea específico y claro • Use palabras de acción (¿quién? ¿qué? ¿dónde?) 	Ofrezca una manera de evaluar <ul style="list-style-type: none"> • Averigüe cómo va a medir su meta • Use metas con números (¿cuánto? ¿cuántas?) 	Dentro de sus posibilidades o las posibilidades de su organización <ul style="list-style-type: none"> • Se puede realizar en el plazo previsto 	Tiene sentido dentro de su vida <ul style="list-style-type: none"> • ¿Es realista? • Mejora su organización o su grupo (¿se ajusta a otras necesidades y esfuerzos?) 	Indique cuándo lo hará <ul style="list-style-type: none"> • Especifique la fecha o el cronograma (¿cuándo?; defina algunos hitos)



Establecer metas mantiene a las personas con una actitud positiva y avanzando para lograr esas metas.

Consulte la sección de "Recursos y Materiales" para leer la presentación PowerPoint sobre los planes de trabajo en la página 127.

Ejercicio — Estableciendo metas

Basado en su experiencia previa visionando, anime a las personas a pensar acerca del tipo de poder que necesitarían para realizar sus sueños y esperanzas. Pídeles que escriban tres pensamientos en notas adhesivas. Usted puede decir:

Suponemos que las personas asisten a esta capacitación entendiendo que las elecciones son una forma de ganar; por lo tanto, la participación de los votantes es una forma de generar poder. Sabemos que hay otras formas y está bien si las personas mencionan esas formas. Pero, para nuestros propósitos, esta capacitación y este grupo, estamos aquí para afectar el compromiso cívico.

Después de que las personas hayan escrito sus ideas, pídeles que las traigan al frente de la sala. Invite a dos o tres personas para ayudar a clasificar las notas adhesivas en categorías. Este es un buen momento para un descanso mientras hacen esto.

Una vez finalizada la clasificación, pida a las personas que miren las categorías y piensen en lo que se puede hacer de manera realista para establecer metas para su grupo para este año. Tal vez sea la cantidad de personas que quieren llevar a las urnas, o tal vez solo la cantidad de personas con las que quieren hablar tocando puertas.

Como capacitador, usted puede hacer preguntas como: ¿Realmente cree que puede realizar seis eventos este año con los recursos y voluntarios actuales? Si la respuesta es sí, genial, pero a veces los grupos tienen que asumir la realidad y dar pasos más pequeños primero. Un grupo, Kinston Teens, por ejemplo, comenzó con una estrategia de “TAKE 5” el primer año, y luego pasó a TAKE 10.

Asegúrese de que sus metas **Sean estratégicas, Medibles, Alcanzables, Relevantes y con un Tiempo límite**. Por ejemplo, debe relacionarse con la visión: **Sea estratégica**. Debe ser **Medible**: vamos a reclutar y formar a 100 voluntarios este año.

Alcanzable: debe poder lograrla con los recursos que tiene. Por ejemplo, si usted dijo, “queremos 100 voluntarios”, y solo tenía dos personas haciendo el trabajo de alcance, puede necesitar reevaluar. Asegúrese que su objetivo sea realista según las personas y los recursos que tiene actualmente. (También puede evaluar esto y decir, “nuestro primer objetivo es reclutar a ocho personas más para hacer alcance comunitario, para que podamos llegar a 100 voluntarios”, por ejemplo).

Relevante: simplemente significa que está dentro de lo que de su grupo puede hacer — es realista. **Tiempo límite**: usted quiere que esto suceda en 10 meses o en un año. No establezca metas que puede completar en un mes o que se tomarán varios años. Manténgala dentro de un año.

Recuérdale al grupo que están aquí para aumentar la participación cívica, una meta principal. TAKE 10 es una estrategia de números exponencialmente crecientes: cada persona en el grupo reúne 10 voluntarios comprometidos y cada uno hace 10 cosas durante el próximo año. Algunas personas quizás sólo pueden conseguir tres personas, algunas 15. Esto requiere contacto de persona a persona.

Otras estrategias menos exitosas han dependido de la distribución de folletos. Los voluntarios pueden

haber entregado volantes de TAKE 10 a cientos de personas, pero encontrado sólo una persona para reclutar. Sea estratégico con respecto a quiénes les entrega sus volantes. Primero asegúrese de que su audiencia tenga interés.

La participación cívica implica más cosas que sólo entregar volantes. Usted necesita tener conversaciones para reclutar personas para hacer este trabajo.

VOLUNTARIOS QUE SON LÍDERES

Durante cuatro décadas hemos trabajado con otros grupos para hacer el mismo tipo de trabajo organizativo relacional, establecer metas y visionar — es lo que llamamos “escuchar de verdad”. La mejor parte de este tipo de trabajo organizativo es cómo desarrolla el liderazgo, aumenta una base de voluntarios y mantiene a las personas involucradas durante todo el año. No hay que reinventar la rueda del trabajo organizativo en cada elección ni empezar de cero, como hacen muchos modelos nacionales para impulsar el voto.

TAKE 10 se basa en enseñar a las personas a ser líderes, a reclutar voluntarios, a educar a los votantes y a desarrollar la capacidad de escuchar profundamente y los contactos personales que mantienen a las personas motivadas y con energía a largo plazo. Es por eso que

desde Carolina del Norte hasta Nueva Inglaterra y la África del Sur (donde se usó TAKE 10 después de que cayó el apartheid y las personas negras pudieron votar por primera vez), el modelo TAKE 10 continúa usándose a nivel nacional e internacional.

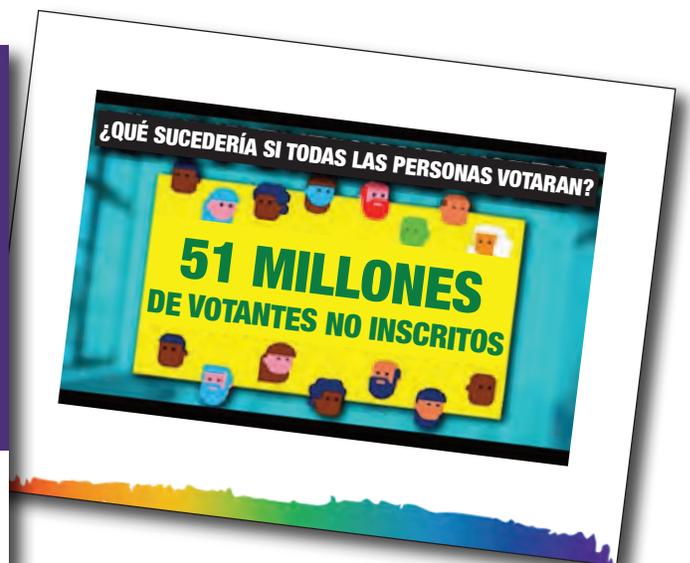
Lo que se necesita para ganar es realmente muy sencillo. Es necesario contar con las personas, atraer a más personas, fortalecer su conocimiento de los problemas que afectan sus vidas, organizarse y luego pasar a la acción, 10 personas a la vez. Como dijo una persona que participó de TAKE 10, es como “juntar todas nuestras características positivas”.

La participación cívica es un proceso de largo plazo. No termina después de unas elecciones. En los próximos capítulos, usted aprenderá formas de mantener a sus voluntarios involucrados y participando continuamente.

La participación cívica es un proceso de largo plazo. No termina después de unas elecciones.



Consulte la sección de “Recursos y Materiales” para leer la presentación de PowerPoint sobre cómo construir poder político en la página 129.



No puede ser solo ficción

La visión sin acción es “simplemente fingir”, como me dijo una vez una joven activista.

Una visión sólo funciona si creamos un plan para lograrla: una hoja de ruta para llegar a nuestra meta. Ya que conocemos el lugar al que nos dirigimos, tenemos más paciencia si el camino se desvía o si sufrimos llantas pinchadas, baterías agotadas u otros obstáculos mientras avanzamos hacia nuestra visión.

El miedo a la planificación

A veces las personas se resisten a hacer planes a largo plazo porque creen que hacerlo los atrapa en una sola forma de trabajar y no les permite la flexibilidad para cambiar en el momento. Esto no es cierto: podemos responder a situaciones urgentes o emergencias inesperadas mientras avanzamos hacia nuestra visión. Es la visión que inspira y motiva a las personas a seguir trabajando a largo plazo, llevándonos hacia una acción duradera, proactiva y positiva para el cambio.

Por supuesto, a veces necesitamos cambiar para responder a una situación actual, ya sea una crisis de salud pública o la pérdida de una subvención o contrato de una fundación importante. Pero es más fácil tomar decisiones críticas como esta en el contexto de un plan estratégico a largo plazo basado en nuestra visión.

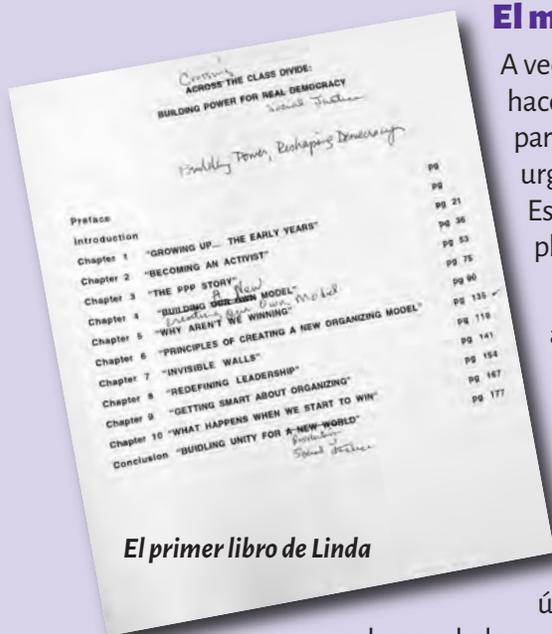
Cuando Piedmont Peace Project creó su plan anual (basado en nuestra visión más amplia), planificamos todo nuestro trabajo para el año siguiente y creamos metas y estrategias para lograrlo. Durante los últimos días de nuestro retiro de planificación, tuvimos que detenernos y rehacer el plan porque nos enteramos de que Estados Unidos estaría bombardeando Irak dentro de un mes. Sabíamos que la guerra nos afectaría de manera desproporcionada, ya que muchas personas de nuestra comunidad estaban en el ejército. En un período de dos días, cambiamos nuestro plan de un año, pero pudimos hacerlo de tal manera que seguíamos logrando todas nuestras metas visionarias para el año, aunque con una estrategia diferente que respondía a la crisis que enfrentábamos en ese momento.

Si no hubiéramos tenido una visión, metas o incluso un plan, habríamos respondido de manera reactiva, en lugar de avanzar de una manera que ayudara a nuestro grupo a fortalecerse y crecer de manera organizada, mientras respondíamos al momento crítico.

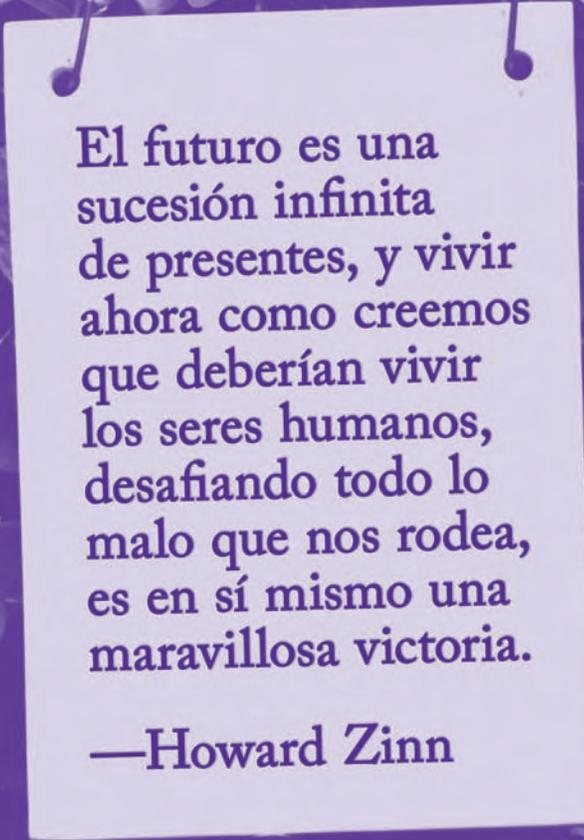
Haga que las cosas sucedan

Avance desde un lugar de visión hacia la creación de un plan de acción realista y factible. Pase de lo que desea a cómo llegar ahí. Entonces, ¡prepárese para los baches y aprenda a esquivar obstáculos!

Linda Stout



El primer libro de Linda



El futuro es una
sucesión infinita
de presentes, y vivir
ahora como creemos
que deberían vivir
los seres humanos,
desafiando todo lo
malo que nos rodea,
es en sí mismo una
maravillosa victoria.

—Howard Zinn



Encontrar, capacitar e involucrar a los voluntarios

Los voluntarios son el eje del trabajo que realizamos. Están en primera línea, escuchando y respondiendo a las realidades de las problemáticas que enfrentan todos los días, en algunos casos décadas de racismo, pobreza y supresión de votantes. El trabajo organizativo más exitoso está dirigido por las personas que se ven más directamente afectadas.

Este taller está diseñado para que usted le enseñe a su grupo cómo reclutar y capacitar a sus 10 personas, y adquirir las habilidades y herramientas que necesitan sus voluntarios en una sociedad en constante cambio. Hemos hecho esto con organizaciones, iglesias y, en algunos casos, sólo un grupo de personas que realmente quieren cambiar algo. Nuestro modelo de organización TAKE 10 impulsa el liderazgo de base que los votantes rurales y de bajos ingresos buscan para desarrollar y apoyar sus actividades para la participación cívica.

RECLUTAMIENTO

Lo primero que usted tendrá que hacer es reclutar a esos voluntarios que piensa capacitar. Debido al trabajo que hago, tengo el privilegio de ver enormes victorias y cambios que ocurren cuando las personas se unen para juntos seguir su visión hacia grandes transformaciones. Debemos seguir enfocándonos en lo positivo, en nuestras fortalezas, en nuestra mayor inspiración y en celebrar nuestras victorias. Sólo desde este lugar podemos mantener la esperanza y avanzar con confianza y determinación.

Una vez que haya decidido cuál será su grupo, ellos necesitan comprometerse a unirse a usted en una serie de talleres de TAKE 10, quizás durante un período de unas semanas, o, si le agrega entrenamiento (ver el Capítulo 8), unos meses. Puede presentarles el “por qué” en el Capítulo 1, y ayudarles a visionar y a establecer metas en el Capítulo 3.

Cómo encontrar voluntarios

¿Cómo puede encontrar a estas personas para trabajar con ellas? Justo ayer estaba hablando con una amiga mía que es pastora de una iglesia multirracial. Ella estaba muy molesta acerca de la situación política en este país y quería saber qué podía hacer. Yo le dije que si ella pudiera armar un grupo multirracial de su iglesia (requerimos un mínimo de 50 por ciento de personas de color en nuestras capacitaciones) y si estaban dispuestos a ir a las afueras de Asheville hacia otras comunidades circundantes, yo les ayudaría a tomar acción para las elecciones intermedias.

APERTURAS

Piense en un momento en el cual usted era un voluntario entusiasta. ¿Para quién lo hacía y cuáles eran sus tareas? (Volveremos a repasar esto más adelante en el ejercicio “¿Por qué hacer trabajo voluntario?”).

Página opuesta: *Inscríbese para votar aquí*

Asheville es una burbuja liberal, pero a sólo un par de millas de ahí hay comunidades de clase trabajadora que son muy conservadoras y ahí viven muchos supremacistas blancos. Sobra decir que ellos no han apoyado las problemáticas que sentimos son urgentes y que afectan sus vidas, como la expansión del Medicaid, la atención de salud y el apoyo para las personas sin hogar. Basado en las problemáticas que le importan a su iglesia, ella podía reclutar voluntarios.

Sobreponiéndose a la duda

Muchos capacitadores con los que he trabajado dudan en programar ese primer taller para que las personas puedan venir y escuchar de qué se trata esta capacitación. La gente tiene “otras cosas en sus calendarios” o preocupaciones acerca de reunirse en persona. Ellos necesitan “tomar un descanso después de un período muy ocupado” o no quieren programar citas con demasiada antelación.

Pero mientras más espera usted para programar esa primera reunión, más tendrá que retrasar la capacitación, y quedará menos tiempo para trabajar en involucrarse con los votantes y estimular el voto. Si está dudando, encuentre un coanfitrión — quizás otro capacitador esté interesado en hacer el mismo programa — o hagan la reunión de manera virtual. ¡Sólo ponga las cosas en marcha!

Estrategias para el reclutamiento de voluntarios

- Capacitación de voluntarios
- Muestre los beneficios de convertirse en voluntario — es decir, mejorar su comunidad
- Aproveche su pasión: evalúe su interés/conéctelos con sus intereses
- Reconozca a los voluntarios — es decir, certificados, reuniones o fiestas cuando podamos reunirnos otra vez
- Construir relaciones con los líderes y el personal
- Ayudar a los voluntarios con recursos
- Reclutamiento de pares
- Construir confianza con los voluntarios
- Tener una actividad divertida
- Escribir las descripciones de los cargos para los voluntarios
- Invitar a las reuniones mensuales de orientación para conocer a los voluntarios

Consulte la sección de “Recursos y Materiales” para más leer la presentación de PowerPoint sobre voluntarios en la página 132.

Identifique a sus diez

Cuando haya completado los capítulos 2 y 3, es hora de que su grupo aprenda cómo reclutar sus propios voluntarios. Como mencioné antes, algunas personas pensarán que pueden simplemente solicitar voluntarios en su iglesia o entregar volantes con la esperanza de que las personas se inscriban. Eso casi nunca funciona. Su equipo necesitará hablar con cada persona que quiera reclutar y explicar por qué están emocionados acerca de este programa. La pasión y participación de ellos hará que las personas se interesen en participar.

Por eso hacemos la presentación y el trabajo de visionar antes de que nuestro equipo comience a reclutar a sus propias 10 personas. Su grupo puede hablar con otras personas acerca de sus esperanzas y lo que ellos han aprendido en este programa que haya sido exitoso.

Mientras va reclutando a sus voluntarios, mantenga la información positiva y clara. Les pedirá que se comprometan a hacer 10 cosas:

1. Asistir a talleres de TAKE 10.
2. Contactarse con y organizar a 10 personas.
3. Repartir materiales sobres nuestras problemáticas y votaciones nacionales o locales.
4. Hablar con las personas sobre las problemáticas que afectan a nuestra comunidad.
5. Ayudar a sus 10 personas a votar anticipadamente o crear un plan para votar el día de las elecciones.
6. Asegurarse de que tengan la información que necesitan para votar (boleta de muestra, guía de votante, identificación si es necesario).
7. Contactar a sus 10 personas la semana antes de las elecciones si no votaron anticipadamente.
8. Si es necesario, ayudar a la gente con el transporte a las urnas.
9. ¡Celebrar asistiendo a la fiesta de voluntarios después de las elecciones! Reconocer el trabajo que realizaron.
10. ¡Asistir a la capacitación de TAKE 10 sobre los siguientes pasos para mantener el impulso!

Pasión y compromiso

El siguiente ejercicio está diseñado para que su equipo pueda transmitir de manera entusiasta a otras personas qué los impulsa a ser voluntarios de TAKE 10.

Ejercicio — ¿Por qué ser voluntario?

Preguntas para hacerle a los participantes acerca del trabajo voluntario y para compartir en voz alta:

1. *Piense en una ocasión en que haya sentido entusiasmo para hacer trabajo voluntario, y otra ocasión en la que haya regresado para ser voluntario otra vez.*
2. *¿Qué le hizo querer unirse?*
3. *¿Qué tipo de cosas hicieron que fuera emocionante?*
4. *¿Qué fue lo que le hizo regresar para seguir haciendo trabajo voluntario?*

Pídales a las personas que compartan sus estrategias de reclutamiento con el grupo. Esto a menudo ayuda a las personas a pensar en otras cosas que quisieran probar también.

Puede agregar algunas estrategias para mantener a los voluntarios involucrados. Esta es una herramienta importante si, al principio, su grupo se siente tímido acerca de la participación. A menudo, después de que empiecen a compartir ideas, a la gente se le ocurrirán otras más.

Aquí hay algunas estrategias que yo utilizo:

- Hacer que se entusiasmen con las posibilidades. “Yo me mantengo esperanzada porque me aferro a la visión de posibilidades: posibilidades realistas y alcanzables. Me aferro a la esperanza porque veo todas las cosas que podemos cambiar, y que estamos cambiando, paso a paso”.
- Interés propio. Es importante saber cuáles problemáticas les importan y hablar sobre cómo trabajar en la inscripción de votantes o campañas para impulsar el voto pueden ayudar con eso. “No sólo es nuestro voto, sino que los políticos comienzan a escucharnos cuando alcanzamos un cierto número de votantes”.
- Reconocimiento y celebración. “Al final del año, siempre tenemos una celebración para los voluntarios que participaron y entregamos certificados de reconocimiento”.
- Desarrollo profesional. “Obtener capacitación y experiencia que puede utilizar en su trabajo o en su búsqueda de trabajo”.
- Crecimiento personal. Después de este año, “Usted puede ser capacitado como capacitador/a para dirigir un taller como estos en que está participando ahora”.

Escribiendo todo en el papel

Pídale a su grupo que haga una lista de personas a las que quisieran pedirles ser voluntarios en una campaña para impulsar el voto. Ellos deben tener más de 10 personas en su lista, porque algunas de ellas van a decir que no. Pídales que escriban lo siguiente:

1. Cuáles son sus nombres?
2. ¿Dónde están? ¿Direcciones? ¿Teléfonos? ¿Correo electrónicos?
3. Describa cómo van a lograr que se entusiasmen y quieran unirse al programa.

Haga que preparen un plan sobre cuándo van a reunirse con esas personas (en persona siempre es lo mejor). Muéstreles el volante (adaptado para su grupo/comunidad, ver “Recursos y Materiales”) y hagan que sus 10 personas se comprometan a participar en 10 actividades. Estas actividades van a depender en gran medida del grupo, el tipo de temporada de elecciones o el momento dentro de esa temporada de elecciones, y la legislación actual. Una de las razones por las cuales es tan importante obtener información sobre todos los voluntarios y sus 10 personas es para que, la próxima vez, usted no esté comenzando desde cero.

Sus voluntarios deben asegurarse a sus 10 personas que van a estar junto a ellos animándoles en cada paso del proceso. Si se reúnen como grupo será más fácil y usted mantendrá a las personas más involucradas, pero no es necesario.

En esta época de celulares y mensajes de voz, es difícil encontrar personas que realmente tomen notas y anoten datos que puedan ser recopilados y analizados. Pero esta información es de suma importancia para su éxito continuo. Es esencial para poder hacer seguimientos, para campañas para impulsar el voto y para fortalecer su organización. Sin esta información, su organización no puede mantener registros para comunicarse e invitar a las personas a dar el próximo paso como voluntarios.

Entregarles a los participantes un formulario para llenar les recordará captar toda la información, como nombres, direcciones, correos electrónicos y números de teléfono. También es bueno destacar de qué manera prefieren que se comuniquen con ellos: por teléfono, texto o correo electrónico. Hay aplicaciones de teléfonos celulares que usted puede usar para guardar esta información. Sería bueno que investigue esto cuando esté buscando una base de datos. Si forma parte de una mesa estatal (una coalición de grupos que trabajan en distintas problemáticas y en la participación cívica en varios

estados), ellos pueden darle a su organización el software y la capacitación con una lista de votantes registrados para usar. Este software puede llevar registros de nuevos votantes inscritos, así como de sus miembros, para usar en sus teléfonos.

Debe haber un lugar donde se pueda ingresar toda esta información para su base de datos. ¡No dependa de sus voluntarios para que la ingresen ellos mismos! Casi siempre perderá información valiosa.

Sin embargo, el papel y los correos electrónicos no pueden reemplazar las conversaciones que debemos tener frente a frente.

Preocupaciones de seguridad

Cuando vamos puerta a puerta, siempre entrenamos a los voluntarios para que eviten lugares que tengan letreros que digan “Prohibido el paso”, “Cuidado con el perro” o cualquier otra indicación de que podría no ser un lugar seguro. Lo que un letrero de un candidato significa para alguien en un año de elecciones y al año siguiente pueden ser dos cosas diferentes (¡o las

personas pueden olvidarse de quitar el letrero!). Escuchar a las personas y sus preocupaciones con frecuencia ayuda a la gente a tomar decisiones acerca de quiénes las representan.

Nosotros no le damos la espalda a las personas que están en desacuerdo con nosotros, sino que les escuchamos con respeto y tratamos de encontrar cosas en común. Por ejemplo, quizás alguien me puede decir: “No quiero que me quiten mis armas”.

A pesar de que mi visión personal es que no creo en las armas, y punto, yo les pregunto:

¿Usted cree en el uso seguro de las armas o en darle armas automáticas a todo el mundo? Si dicen que no, siento que puedo hablar sobre las cosas que tenemos en común, ya que ambos creemos lo mismo sobre eso. O, si expresan interés en la atención de salud, siempre puedo encontrar cosas en común en ese

Usemos la tecnología como forma de conectarnos con personas y lugares que nunca hemos conocido y nunca hemos visto. Pero no renunciemos al poder que tiene el diálogo entre seres humanos para hacer lo mismo.

—Johnnetta B. Cole



Intimidación en el lugar de votación en Chatham, Carolina del Norte.

tema, ya que es una problemática que me afecta muy personalmente.

Si alguien comienza a discutir con usted en la puerta, es mejor alejarse respetuosamente. Trate de no involucrarse en eso. No los convencerá de esa manera, y puede ser peligroso para usted o para otra persona en esa casa que está visitando.

Si usted encuentra que su grupo o eventos son interrumpidos por supremacistas blancos, racistas, activistas contra las mujeres u otro grupo de odio, esto puede convertirse en una situación peligrosa. Hemos visto cómo los supremacistas blancos y racistas acuden a los lugares de votación para intimidar a los votantes. Hágalos saber a sus voluntarios, y a sus 10 personas, que otras personas podrían tratar de detener su voto a través de la intimidación. Asegúreles, sin embargo, que usted tiene gente observando en los lugares de votación (si usted u otra organización los tiene). Cuando las personas en Georgia supieron que sus votos estaban bajo amenaza, más personas que nunca se presentaron a votar en las elecciones primarias intermedias.

Es importante proporcionar un espacio seguro para las personas en los lugares de votación que probablemente van a ser blanco de la supresión de votantes. En la mayoría de los casos, esto sucede en comunidades de color y en ciertos estados, como Arizona, Florida, Georgia, Carolina del Norte, Texas, así como también en otros. En Carolina del Norte y en muchas otras áreas, hemos instalado carpas de seguridad donde la gente monitoreaba lo que sucedía. Teníamos abogados de guardia (usualmente este servicio

lo proveen organizaciones estatales). Le avisamos a la gente que, si los trabajadores de los comicios les decían que sus datos de inscripción de votantes no estaban en los registros, que ellos podían hablar con alguien para intentar resolver el problema. Una solución puede ser que los votantes soliciten una boleta provisional.

Usted también puede ofrecer meriendas y agua en la carpa (algunos estados no le permiten distribuir agua ni comida a la gente en la fila, así que revise las leyes sobre votantes en su estado). Esto es útil para personas que se ven obligadas a estar pacientemente de pie por horas, para que tengan lo que necesitan para mantener su energía. Tener juegos justo afuera de la zona de votación para que los niños participen ayuda a los padres y madres que están esperando en estas largas filas.

También es muy útil tener un medio de comunicación comprensivo que pueda llamar en caso de que haya problemas. Utilice las redes sociales para alertar a las personas sobre problemas en el lugar de votación.

Un tipo de evaluación diferente

Debemos estar constantemente evaluando y aprendiendo lo que no funciona. Pedir a los voluntarios que reflexionen sobre lo que han aprendido les da la sensación de que pueden hacer mucho más — en vez de rendirse — y los mantiene motivados.

Cada vez que usted toca una puerta o habla con alguien, comparta esa información dentro de su grupo y, si es necesario, modifique lo que están diciendo los voluntarios. Cuando intentar comunicarse con los votantes y no reciben una respuesta, debemos analizar por qué. Pida a los voluntarios que desarrollen estrategias sobre las respuestas. El simple hecho de regresar y hablar con la gente puede brindar mucha información. Estas son algunas respuestas que he escuchado:

Horarios: “Siempre tocan la puerta cuando estamos cenando o acostando a los niños”. Si la gente dice que está ocupada, pregunte ¿cuándo sería una buena hora para regresar? Esta es otra razón por la cual es bueno tomar notas y planificar para la próxima vez.

Espacios: Si usted organiza un evento y nadie asiste, pregúntele a la gente ¿por qué creen que pasó esto? Una vez teníamos un evento de visión para la

comunidad y tuvimos una respuesta positiva de la comunidad latina sobre asistir. Sin embargo, cuando hicimos el evento, no llegó ni una sola persona de esa comunidad. Cuando les hablamos después sobre esto, nos dimos cuenta que la iglesia donde decidimos realizar el evento era un lugar donde la policía siempre se estacionaba para buscar gente indocumentada. ¡No teníamos idea! Pero la próxima vez le preguntamos a la gente dónde se sentiría segura para reunirse — fue algo que debimos preguntar desde el principio.

Nunca discutimos lo que hicimos mal, sino sobre cómo podíamos hacerlo mejor. Nos dimos cuenta que enfocarnos en lo que hacíamos mal solo hacía sentir mal a las personas sobre sí mismas. Por eso siempre nos preguntábamos, ¿cómo podemos mejorar? Si algo no funcionaba, ¿cómo lo podíamos hacer de forma diferente? La evaluación no tiene que ser una “crítica”, sino una manera de seguir aprendiendo. Esto también les permitió a los voluntarios no decepcionarse mucho por lo que veían como un

fracaso — nos negamos a usar esa palabra — sino como una manera de seguir mejorando.

Expandirse para ganar

La importancia del programa TAKE 10 es ser capaces de aumentar la escala cada año. Los voluntarios de este año recibirán una capacitación de entrenadores el próximo año (ver el Capítulo 12), y empezarán a capacitar a sus voluntarios para hacer llegar a 10 personas más. Esto es lo que le permitió que PPP pasara de aproximadamente 100 personas a 44,000 personas dentro de un periodo de cinco años. Pudimos pasar de tener un solo empleado a tener 11. Muchos empleados eran antes voluntarios que habían sido capacitados y habían asumido papeles de liderazgo.

Se puede sentir abrumador e imposible pensar en organizar a tanta gente, pero si usted hace esta capacitación paso a paso, se dará cuenta que puede recaudar fondos para el personal y para gastos que permitan crecer a su organización, para que más y más voluntarios sean capacitados y capaciten a otras personas.

Nos dimos cuenta que enfocarnos en lo que hacíamos mal solo hacía sentir mal a las personas sobre sí mismas. Por eso siempre nos preguntábamos, ¿cómo podemos mejorar? Si algo no funcionaba, ¿cómo lo podíamos hacer de forma diferente?

Cómo convertirnos en organizadores

A menudo me preguntan: “¿Cómo usted se convirtió en organizadora?” ¿Y cómo llegó a estar donde está ahora?” Como verá, mucha gente fue parte de este camino. Así que comenzaré desde el principio, hace unos 40 años.

Tuve que dejar mi hogar

El acoso que sufrí por parte del Ku Klux Klan creció a un nivel peligroso e intolerable en 1977, así que me fui de Carolina del Norte y me mudé a Charleston, Carolina del Sur. Era la única mujer blanca que vivía en las viviendas de bajos ingresos.

Conseguí empleo en la oficina de un abogado. Noté que los autobuses nos dejaban a varias cuadras de Broad Street, que estaba en el centro y era donde muchos de nosotros trabajábamos. Le pregunté a mis vecinos por qué, ya que la mayoría de ellos trabajaban aún más lejos de Broad Street como jardineros, sirvientes, criadas o niñeras. Me enteré que los residentes de los vecindarios ricos donde la gente trabajaba no querían que llegaran autobuses llenos de gente negra a sus calles. Me dijeron muchas veces que me pusiera en contacto con la Sra. Clark si quería lograr algún cambio sobre este tema.





Sra. Septima Clark y Rosa Parks en Highlander Folk School, Monteagle, Tennessee

Septima Clark dirigió un taller de dos semanas sobre la eliminación de la segregación en agosto de 1955 en Highlander Folk School, un centro de formación interracial para activistas laborales y de derechos civiles, donde fue mentora de Rosa Parks. La Sra. Clark fundó el programa Highlander's Citizenship Schools (*Escuelas de ciudadanía*), que enseñó a miles de afro-americanos del sur alfabetización y derecho al voto.

Sentarnos en las mesas de las cocinas



Un día toqué tímidamente la puerta de la Sra. Clark. Conocí a una mujer ya mayor, que me acogió bajo su protección y me enseñó sobre el trabajo organizativo, la recaudación de fondos y muchas otras lecciones. Ella era tan amable, me invitó a compartir una cena con varias otras personas ahí. Se convirtió en mi mentora.

En ese entonces, ¡yo no sabía que Séptima Clark¹ era una heroína famosa de los derechos civiles!

Séptima Clark me enseñó sobre el trabajo de puerta a puerta. Sus primeras instrucciones para mí fueron que saliera a hablar con la gente en la comunidad. Que les preguntara sobre sus necesidades y deseos.

Al principio, tenía miedo de tocar las puertas de extraños, pero ella me impulsó con amor. Pronto aprendí que si la gente sabía que yo estaba ahí para escucharla, estaba mucho más propensa a abrir las puertas de sus casas y contarme sus historias. Eso no solo alentaba a la gente a sumarse a nuestros esfuerzos, ¡sino que hice amistades y a menudo me daban de comer! Hasta me convertí en la persona “designada” para ayudar a los niños que tenían problemas con sus tareas de matemáticas. La Sra. Clark también me convenció de pedir dinero para nuestros esfuerzos organizativos de los abogados con los que yo trabajaba. Esa fue mi próxima lección de la Sra. Clark: cómo recaudar fondos.

Como una cuáquera de 13a generación, también participé en la creación de una reunión cuáquera (Quaker Meeting) en Charleston. En ese espacio, me interesé en el movimiento por la paz, empezando por asesorar a los objetores de conciencia como parte de la misión de la reunión. También empecé a trabajar con el abogado de derechos civiles, Ray McClain, quien trabajaba con objetores de conciencia y en otros temas de derechos civiles.

Otra decisión

Acumulé experiencia a través del trabajo organizativo y las victorias (¡conseguimos que los autobuses nos dejaran en Broad Street y hasta el final de la península en el Battery!) Fundé la organización Charleston Peace. Ahí fue donde realmente adquirí experiencia en el trabajo organizativo.

Francie Close, una organizadora en contra del Sitio del Río de Savannah, una planta nuclear en Carolina del Sur, me demostró que uno puede hacer del trabajo organizativo una profesión de tiempo completo. Yo estaba muy entusiasmada y decidí que me convertiría en una organizadora de tiempo completo. Era coherente con mis valores, mis sueños y mi deseo de lograr cambios en el mundo.

Pero comencé a encontrarme con muchas barreras para convertirme en organizadora. Como una persona que creció en la pobreza, la hija de un trabajador agrícola, que no tenía una educación universitaria, siempre me hicieron sentir inferior en el movimiento por la paz y en los grupos feministas, que eran principalmente blancos y de clase media. A su vez, yo creía que no era lo suficientemente inteligente o buena para hacer este trabajo. Por muchos años, no entendía que estas eran barreras de clase.

Sin embargo, sabía de mi experiencia en Charleston que podía trabajar con gente pobre como yo. Como a menudo tenía dificultades con las maneras en que se enseñaban las cosas en los talleres de justicia social a los cuales asistía, supuse que otras personas también. Las palabras y el lenguaje que se usaban en esos talleres no eran la forma en que yo hablaba. Decidí que tenía que comunicarme con personas como yo, y tomé la decisión de regresar a casa y hacer eso en Carolina del Norte.

¹<https://kinginstitute.stanford.edu/encyclopedia/clark-septima-poinsette>

Una nueva forma de pensar

Empecé a buscar trabajo como organizadora, y terminé en una conversación con una activista de paz en Carolina del Norte. Ella me dijo que había una organización en Charlotte que estaba contratando. Yo vivía como a unos 90 minutos de ahí, pero envié la solicitud de todas maneras. North Carolinians for Effective Citizenship (Residentes de Carolina del Norte por una Ciudadanía Efectiva) me contrató para hacer trabajo no partidista para inscribir votantes e impulsar el voto, viajando y haciendo trabajo organizativo desde el piedemonte hasta la parte oeste de Carolina del Norte.

Fue mi primera oportunidad de organizar a los voluntarios que hacían trabajo puerta a puerta para inscribir votantes e impulsar el voto. Yo siempre había votado, pero hasta ese entonces, no había estado involucrada en conectar los problemas políticos que nos importaban al poder del voto. Aprendí muchísimo de ese empleo y de mentores como Cathy Howell, John Wancheck, James Andrews y Si Kahn. Aunque no tuvimos éxito en elegir el candidato que queríamos a nivel nacional, tuvimos muchas victorias a nivel local.

Durante este tiempo, volé en avión por primera vez a la edad de 30 años, y asistí a reuniones en las cuales yo era parte de las personas que pensaban sobre el poder político. Fui a talleres que me mostraron la conexión con los problemas económicos que afectaban mi vida. Empecé a ver cómo utilizar el poder político para lograr cambios. También aprendí el poder de realmente escuchar y no hacer suposiciones.

Escuchar para construir poder

En Charlotte también organicé un grupo de activistas de paz de clase media para ir a la comunidad afroamericana y hacer preguntas sobre las preocupaciones de la gente. Cuando nuestro grupo regresó para compartir lo que había aprendido, dijeron que las personas querían más policías para brindar seguridad.

Yo tenía mucha curiosidad sobre esto. Sabía que la violencia policial en contra de las personas de color era un problema. Entonces quería explorar más a fondo exactamente lo que había dicho la gente de la comunidad.

La mayoría decía cosas como: “Tenemos demasiada gente vendiendo drogas en la calle y nuestros niños no están seguros”. O: “Hay violencia en nuestros vecindarios”. En realidad, nadie había dicho que necesitaban más policías. Esa fue una suposición.

Entonces, el próximo fin de semana envié a nuestra gente a la misma comunidad para preguntar: “Cuál cree usted que es la solución ante las drogas y la violencia?” Escuchamos respuestas muy diferentes a “necesitamos más policías”. Dijeron: “Necesitamos más parques infantiles y lugares para que nuestros niños se reúnan”. Dijeron que necesitaban más educación sobre los problemas con las drogas. Dijeron que sus niños necesitaban consejeros de orientación. Este tipo de escucha fue un despertar para la gente en nuestro grupo.

Fue un despertar para mí también. Me di cuenta que no podía trabajar a favor de la justicia social sin incluir la participación de los votantes, y sin realmente escuchar, como una estrategia importante. El próximo año fundé el Piedmont Peace Project.

Linda Stout

Me di cuenta que no podía trabajar a favor de la justicia social sin incluir la participación de los votantes, y sin realmente escuchar, como una estrategia importante.





I
Voted

Proyecto de escucha comunitaria y alcance con líderes voluntarios

Muchas personas no pueden votar. No pueden conseguir tiempo libre del trabajo. Tienen problemas de cuidado infantil, o no tienen transporte para ir a las urnas o a los buzones donde se depositan las boletas. Algunas personas no quieren votar. Como me dijo un voluntario: “La gente dice, ‘mi voto está con Jesús y no necesito a nadie más’”. Otras personas se sienten que no tienen poder, piensan que su voto no cambiará nada o no entienden cómo los asuntos políticos les afectan. Sienten que nadie está escuchando.

En años recientes, haciendo trabajo organizativo en una pequeña comunidad llamada Swannanoa, en las afueras de Asheville, Carolina del Norte, descubrimos que no podíamos contactar a casi nadie de los que habíamos contactado previamente a través de mensajes masivos por redes sociales o correo electrónico. Todas las personas necesitaban primero saber quiénes éramos y qué estábamos tratando de hacer antes de acceder a conversar con nosotros.

CÓMO CREAR UN PROYECTO DE ESCUCHA COMUNITARIO

APERTURAS

¿Cuándo le hicieron una pregunta y de verdad le escucharon? ¿Cómo le hizo sentir eso?

A medida que los voluntarios del Piedmont Peace Project se comenzaron a expandir por todo nuestro distrito de 12 condados, nuestro modelo de trabajo organizativo se empezó a centrar en “escuchar”. Íbamos a un vecindario y le preguntábamos a las personas si podíamos sólo escuchar sus preocupaciones sobre sus comunidades y sobre ellas mismas. Comenzamos con zonas muy oprimidas. Le preguntamos a la gente qué era lo que amaba acerca de su comunidad. Les pedimos que nos contaran sobre sus preocupaciones y sus temores. Empezamos a llamar a estas actividades nuestros “proyectos de escucha”.

Página opuesta: Yo voté

¡Casi todo el mundo quería expresar sus puntos de vista! Luego les pedíamos que vinieran a una reunión para hablar sobre qué podíamos hacer con respecto a estas problemáticas. En ese entonces, las personas blancas muy raramente hablaban con las personas de color.

La mayoría de la gente vivía en comunidades muy segregadas. Pero en nuestras reuniones al menos la mitad de las personas — y a menudo más — eran afroamericanas. Por supuesto, eso ha cambiado de forma drástica en muchas de las comunidades hoy en día.

A medida que íbamos conociendo mejor los vecindarios, descubríamos a quién la gente admiraba como líderes naturales. Nunca era un funcionario electo, sino que casi siempre era una mujer mayor de la próxima cuadra. Nos aseguramos de involucrarla a ella, y ella nos ayudaba a llegar a otras personas, muchas veces acompañándonos puerta a puerta

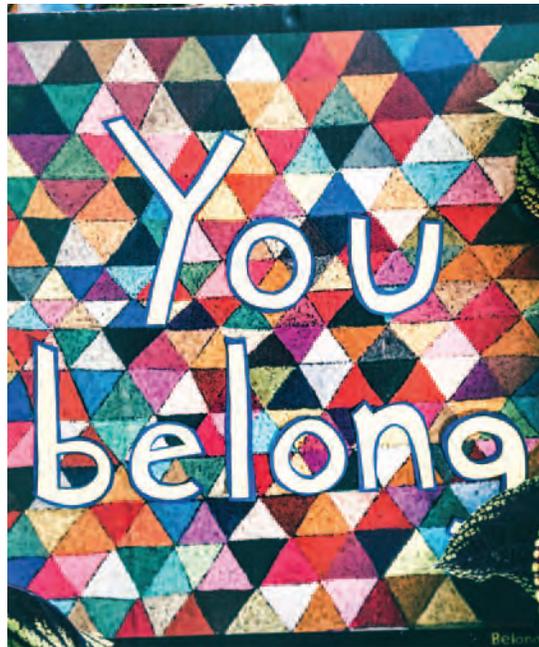
para entregar a sus familias y vecinos la información apropiada e impulsar la participación de los votantes. La gente también nos advirtió sobre casas que debíamos evitar porque definitivamente no íbamos a ser bienvenidos ahí.

Aunque estas conversaciones pueden demorar hasta 30 minutos, es una manera de empezar a conocer a las personas y entender lo que se necesita para lograr que se inscriban y participen en las votaciones. También nos asegurábamos de volver a visitarles. Sobre todo, comenzamos a empoderar a un grupo grande de líderes que podían aumentar nuestra capacidad de inscribir e impulsar la participación de un gran número de personas de manera exponencial.

El trabajo organizativo basado en las problemáticas

Cada condado, cada vecindario y cada grupo tiene sus propias problemáticas. En el PPP, siempre conectamos esas problemáticas a cómo nuestros gobiernos — a nivel federal y local — gastan el dinero de los impuestos que pagamos. Identificamos políticas de gastos muy racistas en los gobiernos locales y los conectamos al presupuesto militar para asuntos nacionales.

Mucha de nuestra gente en PPP eran veteranos o tenían hijos que eran integrantes activos de las fuerzas armadas o veteranos. Esta fue una de las principales opciones de las personas pobres y marginadas para obtener capacitación laboral y educación. No tenían una posición antimilitarista, pero ellas mismas veían el derroche de las fuerzas armadas y cómo el dinero se gastaba en cosas innecesarias y no en apoyar a los veteranos o a la gente de nuestras comunidades.



Usted tiene cabida aquí

En una de nuestras primeras reuniones, todas las personas blancas de bajos ingresos se sentaron a un lado de la sala y todas las personas negras se sentaron al otro lado, aunque originalmente teníamos todas las sillas en un círculo. Escuchar y narrar historias se convirtió en la manera de unir a la gente. Hicimos la primera pregunta: “Cuéntenos sobre sus preocupaciones para sus hijos y sus futuros”. Cuando todos empezaron a hablar sobre sus hijos, se dieron cuenta que tenían muchas cosas en común. Lo que siguió fue una conversación animada y participativa, en la cual descubrieron que tenían más similitudes que diferencias. Tuvimos conversaciones similares sobre la vivienda, el cuidado de salud y el medio ambiente local.

Como siempre, después de la reunión cantábamos canciones y teníamos comida, normalmente una cena compartida. Así, las personas pudieron establecer relaciones aún más estrechas entre sí. ¡Nunca hicimos una reunión sin una narración de historias, comida, cuidado infantil y diversión!

Cómo crear un guion

Los voluntarios siempre deben empezar su proyecto de escucha comunitario haciendo preguntas.¹ La forma en que nos comunicamos con los demás es una gran parte de lo que significa hacer este trabajo. Un “guion”, en este contexto, significa una manera acordada de comunicarse al iniciar una visita cuando vamos puerta a puerta. Normalmente, un guion está escrito y lo llevamos en un portapapeles. Algunas personas ponen sus guiones en un teléfono celular o una tableta.

Los voluntarios se deben presentar diciendo:

“Soy parte de la organización XYZ / el programa TAKE 10 y vengo a aprender sobre los problemas en su comunidad y lo que podemos hacer al respecto. Pero antes que todo, quiero hablar sobre lo que usted ama de su comunidad”.

¹ Asegúrese que su organización tenga seguro de responsabilidad antes de despachar a los voluntarios.

Escuche atentamente ... Pregunte si les molesta si usted toma notas.

Siga con:

“Ah, eso suena maravilloso. ¿Cuáles son algunas de sus preocupaciones sobre su comunidad?”

Si alguien habla sobre los problemas con el cuidado de salud, los voluntarios pueden responder con algo como:

“¡Guau, yo también estoy muy preocupado acerca del cuidado de salud! Mi madre no puede conseguir los medicamentos que necesita porque ... (si es posible, utilice un ejemplo que es parte de su vida real). ¿Sabía que la expansión del Medicaid estará en la boleta electoral este año y necesitamos elegir a personas que nos vayan a proteger? ¿Le interesa escuchar más sobre esto?”

O, puede sugerir una reunión informativa para abordar su problema.

“Le interesa asistir a una reunión para aprender qué hacer sobre (el medio ambiente, los derechos reproductivos, la educación, etc.)?”

Usted y sus voluntarios escribirán sus propios guiones dependiendo de cuáles son las problemáticas locales en la comunidad sobre las cuales la gente puede hablar, o lo que está en las boletas locales, si las hay. (Si usted no conoce todos los problemas, hay organizaciones y organizadores que le pueden ayudar a su grupo a identificar qué preocupaciones locales estarán en la boleta). Si usted es parte de una organización sin fines de lucro exenta de impuestos — una 501(c)(3) — usted puede hablar libremente sobre las problemáticas. Si no lo es, puede hablar sobre los políticos si lo desea. Sin embargo, incluso como organización 501(c)(3), usted puede educar a la gente sobre las declaraciones y los historiales de votación de los políticos, siempre y cuando represente a todas las partes.

¡El lenguaje importa!

A medida que habla con las personas, y éstas reclutan a 10 voluntarios que saldrán a la comunidad para participar con la gente, el “lenguaje” que utilizan los voluntarios va a ser particularmente significativo. No hablo de un idioma extranjero, sino de las expresiones coloquiales de la región que la gente usa todos los días.

Es muy importante aprender esto, ya que, sin ello, usted puede perder a personas que de otra manera pudiesen involucrarse. Esto es particularmente cierto si el voluntario no conoce bien a la comunidad, o si, por un tema de raza, clase, política o educación, su lenguaje y sus suposiciones son diferentes. Utilizar las palabras equivocadas, decir ciertas expresiones, o hacer suposiciones sobre las personas las puede alejar muy rápidamente.

En PPP, trabajamos para desarrollar nuestros propios materiales sobre las problemáticas. Escribimos nuestros textos de la manera en que las personas hablaban cuando las entrevistamos (ver el Capítulo 6 sobre cómo hicimos esto). Esto es fundamental. Muchas veces, los materiales que se reparten para votar utilizan un lenguaje de nivel universitario, y mucha de nuestra gente no ha tenido mucha educación formal. Esto no significaba que no eran inteligentes. De hecho, muchas de las citas y palabras que ellos usaban y que nosotros colocábamos en los folletos y volantes se convirtieron en lemas nacionales. La gente entendía muy bien las problemáticas y sus implicancias, pero necesitaban ser expresados en sus propias maneras de hablar.

Durante una reunión familiar durante el movimiento Occupy, mi familia conservadora cristiana empezó a regañar a los manifestantes porque estaban “destruyendo nuestro país”. Cuando terminaron de dar su sermón, le dije a mi familia que yo había escrito una historia para *In These Times* sobre el movimiento Occupy, en la cual me preguntaba si la gente realmente sabía lo que significaba “el 99 por ciento”.

“Bueno, ¿qué significa?”, preguntó mi tía. Entonces le expliqué quién era el 99 por ciento, el problema de las crecientes brechas económicas y cómo la gente de clase trabajadora estaba enfrentando condiciones peores mientras que las personas ricas se hacían más ricas continuamente. Mi familia (todos de clase trabajadora o pobres) estuvieron de acuerdo con esta historia conocida y emotiva. Les dije que los manifestantes de Occupy sólo intentaban difundir ese mensaje a través de las protestas y ocupaciones.

Mi tía dijo: “Bueno, no es un muy buen mensaje si nadie lo entiende, ¿verdad?” Tuve que darle la razón.

Recuerde, solo una palabra puede marcar la diferencia.

TRABAJO DE ALCANCE COMUNITARIO

Trabajar en pares

Trabajar en pares es una herramienta valiosa cuando los voluntarios salen a la comunidad. Esta puede ser una persona del grupo, o pueden encontrar a otra persona para ayudarles. Como expliqué en el Capítulo 4, también es sumamente importante recoger información sobre la persona con la cual usted está hablando, ya sea en papel o en su celular o tableta, para después ingresarla a su base de datos. Como pareja, mientras una persona hace las preguntas, la otra puede estar tomando notas. Hagan un chequeo después de cada visita para asegurarse de que tengan la información completa sobre la persona que visitaron.

Se debe garantizar que cada persona con la cual hablen esté inscrita para votar. Muchas personas han sido eliminadas de las listas de votantes debido a la supresión del voto, especialmente en zonas donde los votos han sido cuestionados ante los tribunales. Por eso, incluso cuando las personas piensan que estén inscritas, puede que no lo estén. Asegúrese de tener la lista de votantes inscritos de su tabla del estado² o, en caso contrario, de su Junta de Elecciones. Si ustedes no son una organización sin fines de lucro 501(c)(3), pueden pedirles a las campañas las listas de inscripciones de votantes. Cuando los votantes potenciales dicen que están inscritos, usted les puede informar si han sido eliminados de la lista o no. Recuérdeles dónde tienen que ir para votar. Dígales que va a estar en contacto para decirles dónde ir a votar de forma anticipada.

² Varios estados por todo el país tienen un grupo de organizaciones sin fines de lucro que trabajan juntas para lograr el mayor cambio posible en términos de participación cívica. La “mesa” de ese estado también es una organización sin fines de lucro 501(c)(3), pero funciona como una columna vertebral para que todas las otras organizaciones sin fines de lucro puedan conectarse, enfocarse y compartir recursos. Uno de los recursos más emocionantes que ofrece es la Red de Activación de Votantes (VAN, por sus siglas en inglés), una base de datos en línea. Es muy costoso comprar la capacidad de acceder a la VAN de forma independiente, así que los grupos normalmente utilizan una mesa estatal. Sin embargo, hay grupos partidistas y no partidistas que utilizan una base de datos similar, y usted tendrá diferentes tipos de acceso dependiendo de si es partidista o no.

Ejercicio — Primero la práctica

Incluso con un guion en la mano, es importante que su equipo y sus voluntarios hagan una dramatización sobre cómo hablar con las personas y practiquen llenar el formulario de inscripción de votantes y una boleta de muestra con las personas. Cuando están familiarizados con el proceso, ocurren menos errores.

1. Busque una ubicación neutra para hacer la capacitación, un lugar cercano donde va a ir a tocar puertas.
2. Muchas veces hacemos la capacitación en los estacionamientos al aire libre, los sótanos de las iglesias y a veces en las bibliotecas locales. Esto se hace de manera intencional. Aumenta la asistencia a la capacitación y al proyecto de escucha, ya que se realizan juntos y no como dos eventos separados. Si es un grupo al que le falta bastante experiencia, a menudo hacemos la capacitación antes del día en que iremos a “tocar puertas” y lo repasamos de nuevo el día que despachamos a las personas.
3. Haga que los voluntarios practiquen “tocar puertas” entre sí en el lugar de encuentro para que se familiaricen con el guion. Asegúrese de revisar si hay preguntas y respóndalas antes de que salgan los voluntarios.

Este paso toma más tiempo, pero tiene muchas ventajas a largo plazo. Así, sus voluntarios se pueden relajar y divertirse al conocer a nuevas personas. Si les ofrecen algo para comer o beber, los voluntarios deben aceptar esa hospitalidad, ¡aunque se terminen tomando sólo un sorbo de té o llevándose las galletas a casa!

¡Cuatro cosas muy importantes!

1. La tarjeta de inscripción de votantes se tiene que llenar de manera completa y con precisión. Este es el error más común que vemos. Si usted omite algo, o si la persona se olvida firmar, eso se consideraría una razón para eliminar la tarjeta de inscripción de votante. La persona va a pensar que está inscrita, pero en realidad no lo está. Es fundamental enseñarle esto a sus voluntarios.

2. Asegúrese que todos sus voluntarios recojan todas las tarjetas para entregarlas, enviarlas por correo o hacerlas llegar a la Junta de Elecciones.

Este puede ser el secretario municipal o el secretario/registrador en otros estados. Cada estado tiene reglas, cronogramas y administradores diferentes. A veces varía según el condado.

3. ¿Quién está a cargo de recolectar las tarjetas de votantes? Es esencial que usted las recolecte, porque a veces a la gente se le olvida enviarla por correo o no tiene una estampilla. Además, al tener la tarjeta de inscripción de votante, usted puede confirmar de nuevo los datos que ha registrado. (Algunos estados han hecho que esto sea ilegal, así que asegúrese de conocer las leyes electorales de su estado).

4. Si su zona es objetivo para la supresión del voto, el distrito o el estado a menudo limitará el número de máquinas de votación en los distritos electorales predominantemente de personas de color o los vecindarios universitarios, generando largas filas y varias horas de espera. En otra parte del municipio, en una comunidad blanca y de clase media, los votantes pueden entrar y salir sin tener que esperar. **Es importante que esté preparado para esta situación al planificar sus acciones. Es por eso que intentamos conseguir la mayor cantidad de votos anticipados como sean posibles.**

A menudo, tocar puertas es un momento destacado para la gente, ya que se enamoran de las personas que conocen y con las que hablan. En el Sur, especialmente, ¡tenemos que tener cuidado para que los voluntarios

no se queden más de 30 minutos! Algunos de mis voluntarios se han quedado en una casa por una o dos horas.

LECCIONES DEL TRABAJO DE ALCANCE

Revisar sus suposiciones

Una vez que la gente empiece a salir a la comunidad para involucrarse con las personas, el próximo paso es obtener retroalimentación de otras personas de su equipo. ¿Qué dicen las parejas sobre qué funciona para abrir las puertas? ¿Qué problemáticas les han

planteado? ¿En qué aspectos hay acuerdos? ¿En qué áreas hay una superposición? Aquí también debemos estar pendientes de nuestras suposiciones. Por ejemplo, no podemos sólo dejarles algunos materiales y suponer que las personas pueden leerlos. Por eso, las imágenes y las personas deben ser capaces de

contar la historia que queremos que la gente escuche y entienda. También debemos tener cuidado con las etiquetas.

Cuando fui a Massachusetts por primera vez a principios de la década de los 90, algunas personas me preguntaron: “¿Cómo puede usted vivir en el Sur con tantos rednecks (término despectivo para los campesinos blancos del Sur)?” Yo quedé espantada y horrorizada al mismo tiempo, sin entender lo que querían decir con ese término.

Antes de mudarme al norte, había pensado en el término redneck de dos maneras. A menudo, a los agricultores en la región del piedemonte de Carolina del Norte se les llamaba rednecks porque siempre tenían la parte de atrás del cuello rojo debido a estar trabajando todo el día en los campos o en un tractor. Mi padre era una de esas personas.

La segunda manera era cuando aprendí la historia de mi abuelo, a quien cariñosamente le decían PawPaw. En la década de 1930 en Appalachia, él era un trabajador y un organizador para los sindicatos laborales en las fábricas de muebles. Las personas se ponían

De las muchas lecciones que hemos aprendido de la pandemia, una queda clara para mí: no nos escuchamos lo suficiente.

pañuelos rojos para mostrarle a la gente que eran parte del sindicato. El término surgió por primera vez en el levantamiento obrero más grande del país, la Batalla de la Montaña Blair en el oeste de Virginia en 1921, cuando un grupo multirracial de 8,000 mineros luchó contra los operadores de las empresas de carbón para poderse sindicalizar.

Mi PawPaw se ponía un pañuelo rojo. Como niña pequeña, me sentaba en sus piernas, y él se sentaba en una silla mecedora en la veranda, mientras tocaba las cucharas (instrumento musical casero) y cantaba viejas canciones sindicales. A él, como a muchos organizadores sindicales, le decían comunista, tal como se le dice a los liberales hoy en día. Estaban creando un sindicato multirracial con la gente negra, blanca y con los trabajadores inmigrantes. Al final, pusieron a mi PawPaw en la lista negra.

Por eso digo que tenemos que tener cuidado con las etiquetas. Muchas personas pobres que se consideran rednecks no son intolerantes, como se cree en muchas partes del país. Son personas de clase trabajadora, muchas de ellas pobres, que son mi familia. Sí, algunas son conservadoras, pero muchas no lo son. Muchas votan de manera progresista.

Muchas trabajan codo a codo con amigos y vecinos que son personas de color. Igual que yo, pueden ser la hija de una hillbilly (campesino) y un trabajador agrícola, y la nieta de un organizador sindical.

Cómo mantenernos en la conversación

A veces sucede que las personas con las que hablan los voluntarios repiten historias falsas de los medios, de personas en su Facebook o Instagram, o hasta de su iglesia. Esto puede ser frustrante. De las muchas lecciones que hemos aprendido de la pandemia, una queda clara para mí: no nos escuchamos lo suficiente. No escuchamos a los científicos ni a los expertos en salud pública. No escuchamos a aquellas personas con las que no estamos

de acuerdo. No le permitimos a la gente hablar sin interrumpir con nuestras propias opiniones antes de que puedan terminar de hablar.

Identificar y crear maneras en que sus voluntarios se arraiguen en las razones por las cuales hacemos este trabajo nos fortalece a nosotros y a nuestra organización. Nos permite lidiar de manera más eficaz y compasiva con aquellas personas que nos cuestionan y también con personas cercanas. Entre más entendemos “lo que enfrentamos”, más podemos sostenernos cuando surgen cosas inesperadas o impactantes.

A continuación, compartimos dos cosas que podemos hacer en vez de escapar de las conversaciones difíciles. Primero, busque a alguien en su comunidad con quien pueda buscar soluciones a los problemas. Haga una lluvia de ideas sobre la pregunta: “¿Qué le ha sucedido a esta persona para que dijera esto?” A veces podemos expresar nuestro propio trauma e inseguridad degradando y menospreciando a los demás. O quizás la persona está siendo presionada por intereses políticos o corporativos. ¿Qué son y quiénes son?

Segundo, identifique a una persona o aliado con poder que le pueda ayudar, si es necesario. Piense sobre cómo puede hacer para encontrar a alguien. Quizás sea un familiar que conoce bien a esta persona, o un colega que ha trabajado por bastante tiempo con esta persona. ¿Ellos le pueden ayudar a comprender por qué esa persona se comportó de esta manera? ¿Han encontrado una mejor manera de trabajar con ella? ¿Se necesita un nuevo método?

Terminar siendo grosero, discutiendo, o cayendo en lo que “ella dijo/él dijo” no son soluciones. Los fundamentos de una acción eficaz son las relaciones de colaboración y apoyo con los demás. Algunas veces solo se necesita más esfuerzo de nuestra parte — mucho más — para mantener activas esas conversaciones. Y siempre hay un momento en que podemos decidir marcharnos. Si la gente no quiere responder ni escucharnos, tenemos que aceptarlo.

Narración de historias

Las comunidades indígenas han utilizado las historias para enseñar y transmitir información durante miles de años. Hoy en día, la ciencia está poniéndose al día y se comienza a entender la importancia de la narración de historias.

La narración de historias no es sólo una mejor manera de conectarse con su audiencia o su equipo: también mejora la retención de su presentación. Los datos demuestran que todas las audiencias retienen las emociones e las historias mejor que los hechos y las cifras.

Para ser un buen organizador, creo que es importante utilizar la narración de historias. Yo he utilizado las historias para superar el estancamiento, para explicar conceptos difíciles de entender y para ayudar con la recaudación de fondos.

Un ejercicio que uso para que la gente se sienta cómoda al contar sus propias historias se llama “los tres peldaños”. Requiere que las personas identifiquen tres peldaños, o acontecimientos en sus vidas, que las llevaron a trabajar a favor de la justicia social hoy en día.

Comencé a usar este ejercicio cuando yo misma me encontraba estancada.



Ganar

Hace un tiempo, me pidieron a última hora que dirigiera un taller para comunicadores de medios. Mientras conducía a la reunión, me pregunté por qué había aceptado. No tenía ni idea de lo que iba a hacer con estos experimentados comunicadores.

Llegué con pánico, pero entonces vi un jardín lleno de piedras de río. Recogí un montón de piedras en mi camisa, con la intención de devolverlas todas al final del taller.

Cuando el grupo llegó a mi taller, les pedí a todos que eligieran tres piedras y que pensaran en tres peldaños, o acontecimientos en sus vidas, que los llevaron al trabajo que estaban haciendo en ese momento por la justicia. Luego, la gente se dividió en pequeños grupos de cuatro, con 15 minutos cada uno para contar sus historias.

Después, muchos participantes hablaron de lo poderoso que fue para ellos escucharse unos a otros y contar sus propias historias. Una mujer preguntó si podía llevarse las piedras a casa para contarle estas historias a su marido, con quien se había casado hace 30 años, y a su familia. Nunca había compartido con ellos los momentos poderosos que le habían cambiado la vida.

Aquí hay otra historia que siempre comparto sobre hacer suposiciones. Cuando comencé a trabajar con el Piedmont Peace Project, tuvimos muchos encuentros en la casa móvil que yo compartía con mi madre. Había gente negra y blanca entrando y saliendo constantemente de nuestra casa. Dos jóvenes blancos que nos ayudaban con la jardinería y los arreglos en la casa a menudo estaban ahí. Siempre los incluimos en nuestras tantas cenas, picnics y celebraciones.

Muchas veces, los integrantes del PPP los animaron a unirse a nuestros esfuerzos — a venir a nuestras capacitaciones y conferencias. Un día, Billy, el mayor con 20 años, quiso hablarme en privado. Me dijo: “Sabe, yo no creo que ustedes quieran que vayamos, porque ambos somos miembros del Ku Klux Klan”.

Me dejó sin aliento. ¿Acaso yo no odiaba a esa gente que me había atacado a mí y a mis seres cercanos? Pero yo quería a Billy, tal como alguna vez había querido a mis dos tíos que también eran parte del Klan.

Después de respirar hondo, le dije a Billy: “Tú no crees lo que has aprendido como miembro del Klan, o no estarías compartiendo con nosotros aquí en nuestra casa”. Así que finalmente él y su amigo empezaron a venir a nuestras reuniones.

En un taller, estábamos hablando sobre lo que significaba la confianza entre nosotros como personas blancas y negras que trabajan juntas.

Un joven afroamericano, William, dijo con indignación mientras miraba directamente a Billy: “Bueno, yo necesito saber que, si alguno de ustedes me ve afuera de estas reuniones, como en el supermercado, me hablaría”.

“Bueno”, dijo Billy, “De pronto esa persona estaba con su padre y no le podía hablar”.

Después de una pausa, William se acercó y le preguntó: “¿Qué pasaría si llegaras a casa esta noche y le contaras a tus padres lo que estabas haciendo hoy en este taller con nosotros?”

Billy habló seriamente y en voz baja: “No me despertaría por la mañana”.

Las historias de los peldaños no siempre son caminos rectos. Nos llevan de un lado a otro por las contradicciones y los desafíos de nuestras vidas, obligándonos a apreciar que hay momentos decisivos que a veces solo entendemos tiempo después.

Contarnos nuestras historias es una de las cosas más poderosas que podemos hacer para organizarnos de manera plena y profunda. Resalta la importancia de nuestro trabajo de una manera en que la gente puede conectarse y entenderlo.

Y para que conste, sí devolví las piedras del jardín al final del taller de comunicadores de medios, ¡con la excepción de algunas que la gente se llevó a casa!

Linda Stout





RESPECT EXISTENCE
OR EXPECT
RESISTANCE

Mensajes con base en las problemáticas

*Si le hablas a una persona en un idioma que entiende, eso se va a su cabeza.
Si le hablas en su propio idioma, eso le llega al corazón.*

—Nelson Mandela

Uno de los errores comunes que cometemos es hablarles a todas nuestras bases sociales como si habláramos entre nosotros. He escuchado muchas veces que un grupo de personas tiene poco interés o es apática respecto a la participación cívica. Pero consideremos que posiblemente no estemos usando el tipo de mensaje correcto para llegarles.

Pocos de nosotros comprendemos que el nivel educativo de muchas de las personas privadas de sus derechos a las que queremos llegar no les permite usar un lenguaje de nivel universitario. Existen formas de hablar y escribir que les resultan poco familiares, al igual que el uso de gráficos y porcentajes. Esta manera de transmitir mensajes no les llega a muchas de las personas que más necesitamos que participen en nuestras campañas para involucrar a los votantes. Sin este grupo de personas, nunca podemos ganar en las problemáticas por las cuales estamos luchando.

Es por esto que la forma en que generamos los mensajes es fundamental para un movimiento capaz de lograr victorias.

EDUCACIÓN POPULAR

Cuando comencé a hacer trabajo organizativo en mi comunidad en Carolina del Norte, otros organizadores decían: “Ah, usted está usando el modelo Paulo Freire¹ de educación popular”. Hasta entonces, yo nunca había oído hablar de él. Cuando intenté leer su libro, era tan académico que no entendí ni una sola palabra.

Lo que aprendí a través de los años es que soy un ejemplo vivo de lo que estoy hablando. He tenido dificultad con muchos artículos y libros escritos acerca de las problemáticas que más me importan. Aun cuando puedo entender o buscar las palabras, la escritura académica usa una estructura diferente para las oraciones que la forma de hablar simple y cotidiana,

así que lo encuentro casi imposible de leer y comprender.

Tomé una licencia sin goce de sueldo del Piedmont Peace Project (Proyecto de Paz Piedmont) para escribir mi primer libro acerca de mis años formativos y nuestro trabajo organizativo. Mi primer editor cambió mi libro para escribirlo en tercera persona y eliminó la palabra “nosotros” del libro, incluso borrando los nombres de las personas con las que trabajé y quienes fueron tan importantes para mi crecimiento. Cuando leí la copia final, un mes antes de que fuera publicada, me sentí abrumada. No podía reconocer mi propia escritura.

¹ El educador Paulo Freire definió la educación popular como un enfoque que “examina las experiencias cotidianas de manera colectiva y crítica y crea conciencia para el trabajo organizativo y el fortalecimiento de movimientos, actuando contra las injusticias con una visión política que defiende los intereses de las personas más marginadas”.

Página opuesta: *Respeten nuestra existencia o esperen nuestra resistencia*

El editor, quien había trabajado principalmente con libros académicos, no solo cambió mis palabras, sino también la manera en que hablo. Detuve la publicación y pasé casi otro año trabajando con amigos (especialmente con Stan Markowitz) para restaurar el texto a mi forma de hablar. Le dije a la editorial que podían corregir mi gramática, pero no la manera en que yo hablo o me expreso.

La Casa de las Palabras

Me di cuenta, al trabajar y hacer trabajo organizativo con personas de bajos ingresos en áreas rurales del Sur, que teníamos que aprender de ellos “en sus propias palabras” acerca de sus experiencias. Podíamos ayudarles a comprender los mensajes que queríamos compartir a través de sus propias maneras de hablar. El pastor Larry Brown, quien participó en nuestro programa de TAKE 10, dice: “Yo sé que las palabras tienen poder. Yo lo llamo la Casa de las Palabras. No aprendemos cómo ser algo hasta que esas palabras nos llegan y llenan nuestra mente”.

En PPP, también usamos fotos y volantes que mostraban a la gente hablando sobre las problemáticas, y les enseñamos de maneras claras que desmenuzaban los asuntos económicos.

Por ejemplo, utilizando centavos, demostramos cómo se estaban gastando los dólares que ellos pagan de impuestos. Realizamos una conferencia de prensa con centavos falsos gigantes (de 12 pulgadas de ancho y 1.5 pulgadas de grosor) que hicimos usando poliestireno expandido y los pintamos con pintura de color cobre. Pusimos uno encima del otro, mostrando cuántos centavos se gastan en el ejército, la salud, la educación y la vivienda. En la conferencia de prensa, entregamos rollos de centavos regulares y les pedimos a las personas que gastaran sus 100 centavos por medio del voto, poniendo sus centavos en cuatro cilindros grandes marcados con las categorías de gasto. Como pueden imaginar, fue muy diferente a cómo nuestros dólares se gastan en realidad.

Entonces creamos una tarjeta de calificaciones de 8 x 6 pies que mostraba cómo habían votado nuestros dos senadores sobre estos asuntos. Nuestra gente estaba muy conmovida con los resultados, y

decían cosas como: “¡Pero yo pensaba que a él le importaba la gente pobre!”

Fue una excelente herramienta educativa y cambió la forma de pensar de muchas personas respecto a por quiénes votarían en estas elecciones. Ya que no les estábamos diciendo a las personas cómo votar, nos mantuvimos dentro de las pautas requeridas por nuestro estatus como organización sin fines de lucro 501(c)(3).

En otro ejemplo, después de preguntarle a las personas por qué no votaron, nos dimos cuenta de que sus respuestas evasivas no tenían nada que ver con la apatía ni con pensar que votar no cambia nada, sino que en realidad muchos votantes que han sido privados de sus derechos, especialmente los que votaban por primera vez, se sintieron intimidados por el proceso.

Entonces, organizamos un simulacro de elecciones, tomando prestado todo el equipo necesario de la Junta Electoral y usando el gimnasio de la escuela donde las personas irían a votar normalmente. Creamos una obra teatral donde nuestros miembros interpretaron distintos personajes y explicaron cada paso del proceso de votación, incluyendo cómo llamar para conseguir transporte si lo necesitaban. Esto, junto con un folleto que explicaba todo (con fotos), aumentó nuestro número de votantes primerizos en un 75 por ciento.

Muchos años después, yo era profesor de un grupo de estudiantes universitarios. Pasaron todo un semestre aprendiendo sobre la cultura y el idioma para poder ir de puerta en puerta inscribiendo votantes. Los estudiantes estaban desarrollando un folleto sobre “Cómo votar” porque, una vez más, muchas personas dudaban si ir a votar. Ellos no te contarán esto. Lo

APERTURAS

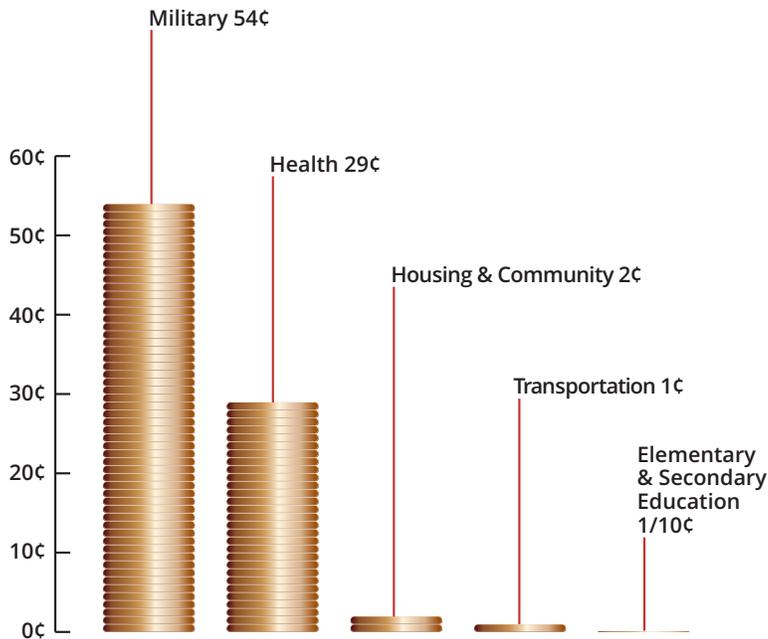
- *¿Cuándo ha recibido un volante o folleto acerca de una problemática que realmente captó su atención de manera que se animó a leerlo? ¿Qué fue lo que le llamó la atención? ¿Qué hizo que usted quisiera leerlo? ¿Fue el título o la redacción? ¿Los colores? ¿Los gráficos? ¿Fue fácil de leer?*
- *Discuta las características que usted desea incluir en sus materiales y enumérelas.*



*How is your
tax dollar spent?*

Let's break it down.

(cents on the dollar)



Muestra se gasta el dinero de tus impuestos

descubrimos cuando vimos que muchos nuevos votantes no acudían a las urnas. Fuimos a visitarlos una vez más y nos enteramos de que no sabían cuál era el procedimiento y les daba miedo.

El folleto les explicaba el proceso de votación paso a paso (esto varía en diferentes distritos electorales, circunscripciones y estados). La Junta Electoral nos permitió instalar una máquina de votación para que pudiéramos tomar fotografías de alguien durante el proceso. Eso, más un lenguaje culturalmente apropiado, se incluyó en el folleto.

Cuando comenzamos a usar volantes que mostraban el proceso de votación, los números aumentaron significativamente. Usted puede ver una muestra del

volante de “Cómo votar” en el capítulo de Recursos y Materiales, pero cada volante será exclusivo de su distrito. Hay distintos tipos de máquinas, formas de votar o reglas. Un último consejo: Asegúrese de ofrecer transporte a las urnas y proporcione un número de teléfono al que la gente pueda llamar para pedir transporte.

Otros métodos de educación popular

La educación popular involucra la narración: historias sobre las vidas de las personas y las preocupaciones que las afectan; historias que escuchamos y podemos repetirles a nuestros vecinos sobre las preocupaciones de los demás; enseñanzas religiosas o historias que contamos que ayudan a educar a las personas acerca de las problemáticas que han identificado y que les importan.

En PPP, comenzamos a buscar materiales escritos que explicaran las problemáticas a nuestra gente (el nivel promedio de lectura era de tercer grado, según mediciones de la Universidad de Carolina del Norte). Finalmente, mientras viajaba a una conferencia nacional, conocí a Randal Forsberg, quien fundó el Instituto de Estudios de Defensa y Desarme (IDDS, por sus siglas en inglés) en 1974 y ayudó a lanzar la Campaña Nacional de Congelación de Armas Nucleares. Yo le expliqué a ella

que necesitábamos materiales educativos que fueran accesibles para personas de bajos ingresos sin educación universitaria. Su primera respuesta fue: “¿Por qué no pides a niños de tercer grado que te ayuden a escribir los materiales?” Me quedé estupefacta, pero seguí explicándole que estos adultos eran muy inteligentes y yo sentía que podían entender las conexiones complejas mejor que muchas personas que conozco de clase media y nivel educativo más alto. Simplemente no les habían enseñado a leer. Entonces me dijo que pensaba que debíamos escribir los materiales educativos nosotros mismos y que si escribía una propuesta, ella me ayudaría a recaudar el dinero para hacerlo.

Entonces, nos dispusimos a escribir nuestros propios materiales. Conversamos con nuestros voluntarios y les pedimos ayuda. Algunas personas nos decían: “Bueno, yo no veo muy bien”. Luego entendimos que eso significaba que no podían leer. Entonces, nos decíamos: “Está bien. ¡Usted puede asegurarnos que las imágenes cuenten la historia!”

Nos tomó aproximadamente un año, pero desarrollamos volantes de cuatro páginas que se centraban en la vivienda, el cuidado de salud y el cuidado infantil, y hacían la conexión con el presupuesto militar. Todo terminó con un llamado a la acción, que incluía inscribirse e ir a votar. Explicamos que, si las personas no podían leer, podían traer a un familiar o amigo que las acompañara a la cabina de votación. Esto aumentó notablemente nuestra capacidad de registrar a las personas.

Una de las cosas más sorprendentes fue cuántos grupos de clase media adaptaron nuestros volantes para sus propios grupos y organizaciones. Una organización nacional por la paz comenzó a utilizar nuestros volantes sencillos y basados en problemáticas, escritos por nuestros propios miembros, para hacer campañas puerta a puerta en comunidades ricas de San Francisco, California. Ellos encontraron que estas campañas directas y con mensajes fáciles de entender funcionaban mucho mejor que los materiales que habían estado usando con mensajes mucho más complejos.

Aprender a hacer esto no es difícil, pero sí requiere que pensemos de manera diferente.

Ejercicio — Mensajes exitosos

Al crear mensajes, pregúntele a su grupo lo siguiente:

1. ¿Cuál es su audiencia objetivo?
2. ¿Cuáles son sus valores, y cómo se relacionan con lo que está sucediendo en la política?
3. ¿Qué problemáticas son más relevantes para sus vidas?
4. ¿Qué necesidades particulares pueden tener ellos?
5. ¿Cuál es el nivel general de educación formal de las personas de esta zona o grupo demográfico?

Aprendiendo de la experiencia

Sin importar el lugar donde usted hace capacitaciones, siempre debe estar consciente de no hacer suposiciones. Comienzo mis capacitaciones diciendo que sólo hablo desde mi propia experiencia. Les digo que necesito aprender de sus experiencias. Por eso, si parece que estoy usando las palabras equivocadas, o si hago una referencia o doy un ejemplo sobre el cual ellos tienen preguntas, avísenme siempre. Es la única manera de ser verdaderamente eficaces.

Aunque he hablado principalmente de diferencias culturales en mi propia zona del país, he aprendido que en diferentes lugares las palabras toman significados completamente diferentes. Estaba capacitando trabajadores agrícolas del centro de Florida y yo estaba usando el término “agricultores” para referirme a los pequeños agricultores de subsistencia que hay en mi región. Pero sentía que estaba perdiendo la conexión con las personas, así que hice una pausa en la capacitación y les pregunté qué sucedía. Al principio, las personas dudaron en decirme algo. Finalmente, una joven preguntó: “¿Por qué usted pone a los agricultores en la misma categoría con nosotros, que luchamos por sobrevivir?” Ellos veían a los “agricultores” como los grandes terratenientes agrícolas que les negaban los derechos humanos básicos.

En una capacitación internacional con personas de Medio Oriente y África durante un ejercicio de visión, les pedí que atravesaran un túnel para llegar a un tiempo futuro. En los países devastados por la guerra, los túneles son lugares donde se escondía un enemigo y, a veces, donde la gente tenía que refugiarse por seguridad. La palabra “túnel” tenía una connotación negativa.

En Arizona, aprendí de los organizadores Diné (Navajo) que no solo tenían que viajar muchas millas a menudo para llegar de una casa a otra, sino que siempre podían quedarse con parientes. En su trabajo organizativo puerta a puerta, era importante que primero se presentaran con sus líneas de parentesco: sus padres, abuelos y clanes. Esto ayuda a generar confianza y muestra respeto, por lo que requiere voluntarios que conozcan el idioma y sean de la comunidad.

La cultura y las palabras cambian según el lugar del mundo en el que te encuentres.

Documentando el poder

Muchas personas miran una boleta que enumera los cargos a los que se postulan las personas y se preguntan: “¿Qué es eso?” Más importante aún, no saben qué poderes tienen el Supervisor del Agua o el Fiscal de Distrito, ni tampoco cómo les afectan. Tómese el tiempo para revisar cada puesto y describir qué hace cada funcionario y qué autoridad tiene ese trabajo. Puede pedir voluntarios para investigar los diferentes puestos e informar al grupo sobre las funciones y responsabilidades.

Por ejemplo, muchas personas no saben que las secretarías de estado generalmente tienen la responsabilidad de implementar el procedimiento de votación del estado y certificar las elecciones, y que hay “negacionistas electorales” que se están postulando a ese cargo. Los procuradores generales son quienes deciden si hacer cumplir las leyes electorales, prohibir el aborto o presentar una demanda para bloquear políticas sobre reforma migratoria, control de armas y condonación de préstamos estudiantiles.

La importancia de los mensajes positivos

Al crear volantes, afiches, memes o carteles para el jardín, mantenga su mensaje claro y positivo.

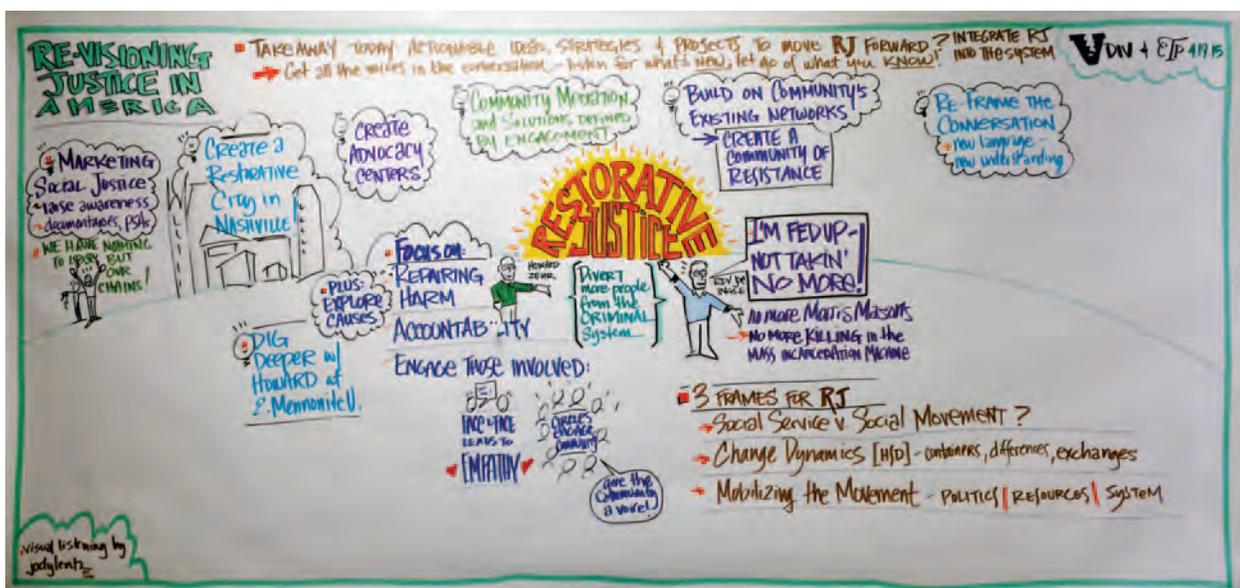
Un año, estábamos luchando contra una iniciativa de ley discriminatoria en Massachusetts que estaba dirigida contra los niños inmigrantes y buscaba detener la educación bilingüe en las escuelas públicas.

Algunos residentes no querían que las escuelas enseñaran en ningún otro idioma que no fuera el inglés. La ley ofrecía solo un período corto para que los hablantes de idiomas distintos al inglés aprendan inglés antes de que todas sus clases fuesen en inglés. Tenían planeado demandar a los maestros que infringieran la ley, si hubiese sido aprobada.

El sindicato de maestros creó carteles para el jardín que decían: “¡No demanden a sus maestros! Los pusieron en todas partes. Recuerdo haber pensado que era un mensaje terrible por la manera negativa en que estaba redactado. Les dije que nunca iban a ganar con ese mensaje.

Y no ganaron. Un mejor mensaje hubiese sido: “Saber más de un idioma mejora las calificaciones de todos: Vote NO en la Pregunta 2”.

Ellos encontraron que estas campañas directas y con mensajes fáciles de entender funcionaban mucho mejor que los materiales que habían estado usando con mensajes mucho más complejos.



Diagramación de la justicia restaurativa

Encontrando nuestras voces

Superando la Ley No Preguntes, No Digas

El poder de salir del clóset como una persona pobre

Yo y otras personas de Piedmont Peace Project comenzamos a ver y a hablar abiertamente acerca de nuestras dificultades con la pobreza. Sin embargo, gran parte de nuestra membresía ¡estaba muy incómoda hablando sobre eso! La llamamos nuestra propia política “No preguntes, no digas”: sentían vergüenza de discutir nuestra pobreza y preferían que ni nosotros ni ellos habláramos del tema.



¿Cómo está usando su voz?

Tuvimos dificultades con lo que ahora ya sabemos que era opresión interiorizada. Somos personas que tenemos orgullo. La mayoría de nosotros no teníamos vergüenza de quienes somos al principio.

Comenzamos a encontrar nuestras voces

Pero a medida que comenzamos a darnos cuenta que nos sentíamos de esta manera, también comenzamos a encontrar una actitud diferente dentro de nosotros. Podíamos apoyarnos los unos a los otros y mirarnos a nosotros mismos de manera diferente. Entonces, creamos talleres para nuestros miembros llamados “Encontrando nuestras voces”. Hablar con franqueza nos permitió crear lazos en torno a nuestras historias comunes y sentirnos capaces de organizar y construir poder, especialmente en torno a las personas pobres blancas y de color.

El proceso de encontrar nuestras voces ayudó a las personas a comprender el clasismo sistémico. Habíamos aceptado todos los mensajes que decían que las personas pobres de alguna manera tenían la culpa de su pobreza. Les creímos cuando ellos dijeron que no éramos los suficientemente inteligentes ni buenos. Escuchábamos y veíamos mensajes como estos en todas partes. Los programas de televisión eran lo peor. Esos programan presentaban a la gente pobre, especialmente a las personas del Sur, como tontas. Con frecuencia se burlaban de nosotros.

Aún más dañino que eso era cuando estos mensajes venían de nuestros aliados.

Recuerdo cuando un grupo de nosotros asistió a la conferencia nacional del movimiento antinuclear SANE/Freeze. Antes de que comenzara, estaban tratando de encontrar un nombre para el grupo recién

fusionado. Todos iban a votar sobre eso en la conferencia. Nos enteramos que uno de los nombres que estaban considerando era “Trabajadores por la Paz”, pero fue rechazado antes de la conferencia porque algunas personas pensaban que a la gente le recordaría a los “trabajadores por pieza” (porque suena parecido en inglés: Peace/Piece Workers) y que la gente se sentiría insultada por esa referencia. Ya que la mayoría de los miembros de PPP trabajaban en las fábricas textiles y recibían pagos por unidad (también llamado “trabajo a destajo”), e incluso la mayoría del personal de PPP había trabajado alguna vez en las fábricas, nos molestó que pensarán que había algo malo en que nos llamaran “trabajadores por pieza”. Creamos botones y todos los usamos para asistir a la conferencia: “Trabajadores por pieza por la paz”.

La conferencia se realizó solo un par de semanas antes de la Pascua, y nuestros miembros se presentaron con su mejor ropa de domingo y sus trajes especiales de Pascua, para los cuales habían ahorrado durante todo el año y los vistieron para este evento. La mayoría de los activistas vistieron jeans y camisetas, así que nuestro grupo llamaba la atención. Muchas personas me comentaron que las personas de nuestro grupo “no parecen pobres”. No solo asumieron que yo no era pobre, sino que también insinuaron que las personas pobres no podían vestirse bien.

En los talleres, todos compartíamos estas historias, normalmente comenzando por los capacitadores y el personal, que compartían las historias nuestras hasta que un miembro encontraba el coraje para hablar. Después de eso, todos querían compartir sus historias de mensajes y comentarios hirientes.

En alerta permanente

Pero incluso con los talleres de “Encontrando nuestras voces”, no era fácil para nosotros combatir estos mensajes negativos que nos bombardeaban —y todavía no lo es. Puede que nos sintamos “provocados” por el comentario insensato que alguien hace, por una publicidad o un comercial que nos recuerda que no somos aceptados o que no nos ven como somos realmente.

Algunos de nosotros podemos “pasar” como personas de clase media y e incluso puede parecer que vivimos una vida de clase media, pero aun así lidiamos con la vergüenza de lo que hemos visto o lo que hemos escuchado a la gente decir sobre nosotros. Por ejemplo, yo siempre fui estudiante ejemplar, y a menudo estaba entre los mejores de mi clase. Pero en el cuarto grado mi maestra me escuchó decirles a mis compañeros que yo iba a ser maestra. Frente a todos mis amigos, ella dijo: “¡Las niñas como tú no van a la universidad!”

Tiempo después, una de las cosas más difíciles para mí, mientras viajaba por todo el país como oradora, era cuando las personas me preguntaban: “¿Qué título tiene usted? Esto inmediatamente me hacía sentir mal. Pensaba en el dolor de no haber podido ir a la universidad porque mis gastos sumaban 500 dólares más de lo que ofrecía mi beca.

Recuerdo haber estado hablando sobre mi historia y mi clase en un simposio de una prestigiosa universidad. La primera persona que se levantó para hacer una pregunta se puso a llorar. Ella dijo que estaba tan cansada de intentar fingir que era clase media, ¡y estaba “saliendo del clóset” como una persona pobre! Muchas personas la siguieron para decir la misma cosa.

Usted puede enfrentarlo y cuesta trabajo

“Encontrando o voces” no era un taller de un fin de semana; ¡se convirtió en un taller de un año para PPP! Tuvimos que seguir adaptándolo. Poco a poco, comenzamos a ayudar a las personas a comprender que podían asumir su poder. Fue increíblemente enriquecedor dejar de lado los mensajes negativos y desalentadores. Empezamos a creer que éramos las voces fuertes y poderosas por el cambio.

Empezamos a creer que éramos las voces fuertes y poderosas por el cambio.

Linda Stout



Trabajo organizativo intergeneracional y mensajes centrados en la juventud

Otro principio de nuestro trabajo en Piedmont Peace Project fue incluir deliberadamente a personas más jóvenes, incluso a los más pequeños, en nuestro trabajo organizativo. Siempre proporcionábamos cuidado infantil, pero para los niños desde kínder en adelante, ofrecíamos clases donde aprendían cómo los afectaba el gobierno, principalmente en sus escuelas y en la educación. Les pedíamos que soñaran (visionaran) sobre lo que deseaban ver en sus escuelas y clases.

Los jóvenes tenían ideas claras sobre lo que necesitaban y cómo aprendían mejor. Empezamos a lograr que se ofrecieran como voluntarios para las campañas para impulsar el voto. Imagínese a un niño de seis años que llega a su puerta y le dice: “Soy demasiado joven para votar, pero ¿podría votar usted por mi futuro, por favor?” Los niños se convirtieron en algunos de nuestros voluntarios más efectivos para impulsar el voto. Uno de estos jóvenes creció y se convirtió en el primer alcalde afroamericano, y el más joven, de una ciudad importante. Muchos de ellos siguieron estando activos políticamente como adultos.

TRABAJO ORGANIZATIVO INTERGENERACIONAL

APERTURAS

¿Cómo le ha inspirado el liderazgo de una persona joven?

La gente tiene distintas maneras de pensar sobre la juventud. Hace unos años, escuché a un activista muy respetado, un anciano, decir: “Estoy listo para pasar la antorcha. Pero no estoy seguro de que las personas jóvenes estén listas para tomarla. O de que sabrán qué hacer con ella”. Yo no lo veo de esa manera. Desde la escuela primaria hasta los adolescentes y los jóvenes de 20 años, necesitamos trabajar juntas todas las generaciones.

Los adultos no deberían decirles a los jóvenes lo que deben hacer ni cómo hacerlo, sino que, como en todo lo demás, los adultos deberían estar solicitando sus ideas, aceptando sus conocimientos y experiencias de vida, y mostrando respeto por lo brillantes que son y su manera de pensar. Pídeles que sean líderes de la próxima reunión o del próximo evento. ¡Traerán a sus amigos, porque estarán tan interesados como usted en que el evento sea un éxito! Si ellos dirigen un evento o una reunión exitosa, esto les dará confianza y derecho a presumir, pero también muestra cuánto valoramos su participación.

Los jóvenes están más que listos para tomar y llevar la antorcha cuando sienten que tienen poder.

Los jóvenes veinteañeros

Queremos asegurarnos de que los jóvenes de veintitantos años estén incluidos en todos los niveles de nuestro trabajo organizativo. Necesitamos convertirlos en líderes y socios igualitarios en nuestra toma de decisiones. Deben ser integrantes de nuestras juntas y parte de nuestro personal. En mi experiencia, estos adultos jóvenes son más creativos que las personas mayores al comunicarse con otros jóvenes para que se involucren en el trabajo y se inscriban para votar.

Una vez, un grupo me invitó a hablarles sobre cómo involucrar a los jóvenes. Si querían que yo hablara sobre involucrar a los jóvenes, les sugerí que invitaran a algunos jóvenes a asistir, así que invitaron a cuatro. El grupo abrió la sesión con una lectura larga y aburrida y luego cantó una canción lenta, pesada y que pareció eterna. Los jóvenes se miraban poniendo los ojos en blanco.



Si desea involucrar a los jóvenes, debe incluir canciones apropiadas para su edad y cosas divertidas para hacer. Los líderes juveniles son muy buenos para encontrar la música adecuada que funcione también para los adultos. Siempre le pido a la gente más joven que busque música para mí, ¡ya que sé que estoy muy fuera de onda en ese aspecto! También he tocado música bailable y divertida que me gustaba además de lo que les gustaba a ellos, y todos lo pasamos bien. La comida también es importante. Si tienes un plato de tofu, ¡también debe tener pizza!

Adolescentes

Necesitamos asegurarnos de llegar a quienes cumplirán 18 años antes de las elecciones (si cumplen los 18 años antes del día de las elecciones, pueden inscribirse mientras todavía tienen 17). Los estudiantes de la preparatoria son excelentes voluntarios si están interesados en estas problemáticas.

Al igual que cuando se hace un proyecto de escucha, pregúnteles: ¿cuáles son las problemáticas más importantes para ellos? Algunas veces se trata de sus escuelas, asignaturas y maestros. Pero ellos también quieren hablar sobre el uso seguro de las armas, el cambio climático, los derechos reproductivos y muchos otras problemáticas claves del panorama político nacional. No se olvide incluir a los adolescentes que han abandonado la escuela (algunos por la necesidad de mantener a sus familias). Con frecuencia hablan del salario mínimo y la falta de apoyo para continuar su educación en los colegios comunitarios.

También es fundamental involucrar a los jóvenes al momento de visionar.

Muchos se sienten desalentados por la política en la actualidad y a menudo no ven con esperanza sus futuros. El proceso de visionar puede cambiar eso. Como dijo una participante de Kids Rethink New Orleans Schools (Los Niños Reimaginan las Escuelas de Nueva Orleans): “Yo pasé de ser una persona realista a alguien que cree que casi todo es posible”.

Ella añadió: “Cuando era niña, yo no hablaba. No pensaba que mi voz era importante. No pensaba que era lo suficientemente buena para decir lo que pensaba. Lo que comenzó a darme confianza fue sentarme ahí y pensar en lo que podría ser, [y que] mi voz, mi existencia, son importantes”.

Ayudar a los adolescentes a sentirse esperanzados y empoderarlos para que sepan que pueden contribuir al cambio es de suma importancia para su éxito.

Los niños más jóvenes

Trabajar con niños más jóvenes, desde kínder hasta la adolescencia, ha sido uno de los aspectos más gratificantes de mi trabajo. Cuando ellos visionan acerca del tipo de futuro que quieren—el tipo de escuelas, el mundo en que desean vivir—son excepcionales al pensar en ideas que pueden hacer una diferencia.



Esto me recuerda el trabajo con Kids Rethink New Orleans Schools, establecido a raíz del Huracán Katrina. Utilizando el visionar de manera colectiva para darle forma a su agenda cada año, estos estudiantes de escuela intermedia tuvieron varias victorias. Una victoria fue cambiar las políticas de comida en los comedores de sus escuelas. Vea el documental de HBO, *Weight of the Nation: The Great Cafeteria Takeover*, (*El peso de la nación: La gran ocupación del comedor*), protagonizada por los estudiantes de Rethink y nominado a los premios Emmy, para ver cómo lo hicieron.

Los estudiantes se enfrentaron a Aramark, una corporación multinacional que sirve comida a 2.5 millones de niños en comedores escolares de todo Estados Unidos. Los integrantes de Rethink no lograron todo lo que querían — por lo menos no al principio — pero lograron abrir la puerta y están haciendo que estas poderosas corporaciones se hagan responsables de lo que prometieron. El visionar de manera colectiva les otorgó a estos jóvenes el conocimiento que necesitaban para lograr cambios y construir poder para crear nuevos líderes para el presente y el futuro.

Haciendo campaña puerta a puerta

Generalmente, el fin de semana anterior a las elecciones, llevamos a los niños a los vecindarios que tenemos como

objetivo en nuestra campaña para impulsar el voto. Los niños hacen una lista de sus problemáticas, a menudo en torno a querer mejores condiciones en la escuela o más parques y ahora, desafortunadamente, una aguda conciencia de la necesidad del control de armas. Entonces les enseñamos quién tiene el poder de hacer esos cambios — por ejemplo, el concejo municipal o las juntas escolares. Ellos tienen un guion que ayudan a crear y que aceptan usar, algo así como: “Somos demasiado jóvenes para votar, pero ¿podría usted ir a votar por mi futuro el martes, por favor?” Entonces ellos le pasan un volante acerca de la votación.

Los niños se sienten muy realizados con este proyecto, y estas han sido algunas de nuestras campañas de participación electoral más eficaces. Siempre terminamos con una fiesta o reunión social para compartir pizza o helados. Los jóvenes no sólo son eficaces, ¡sino que tocan más puertas con su energía y entusiasmo que ningún grupo de adultos!

No llevamos a niños a zonas conservadoras, sino que principalmente en sus propias comunidades. Hay un adulto vigilando por cada dos parejas, así que los adultos están viendo a los niños en todo momento. Asegúrese de discutir la seguridad con ellos cuando vayan puerta a puerta en un grupo.

Algunas de mis reglas para los niños que están haciendo campaña puerta a puerta:

- Mantenerse a la vista del adulto/vehículo que está vigilando a sus equipos.
- Nunca entrar a las casas.
- Si conocen a las personas, pueden aceptar una bebida o una merienda, pero sólo si los adultos les han dicho que lo pueden aceptar.
- Si cualquier persona te hace sentir incómodo o inseguro por cualquier razón, tú y tu compañero deben correr hacia el vehículo/la persona adulta que está a cargo.
- Si las personas dicen que no están interesadas, no deben discutirles. Agradézcanles amablemente y váyanse.
- ¡Diviértanse!

Cuando uno involucra de manera significativa a las personas jóvenes en los eventos, capacitaciones y celebraciones, no sólo traen a más jóvenes participantes, sino que a menudo también traen a sus padres.

LECCIONES CÍVICAS

Aún en la preparatoria, a la mayoría de los jóvenes no se les enseña nada acerca de las tres ramas del gobierno ni sobre cómo funciona el gobierno. Muchas personas adultas aprendieron sobre la función del gobierno en la escuela primaria, pero en la mayoría de las escuelas alrededor del país, no se hace educación cívica. Incluso cuando sí se enseña, generalmente no incluye ningún análisis de poder.

Llenando las brechas

Es importante que les enseñemos esto a los niños pequeños, así como también a los adultos que no saben cómo funciona el gobierno. La enseñanza es más efectiva cuando usted hace preguntas y obtiene la mayor cantidad de respuestas posible del mismo grupo. Las series de preguntas en este ejercicio son ejemplos de algunas que usted puede usar. Si las preguntas no aplican a su zona, puede saltárselas o crear preguntas que sí son relevantes para su comunidad. También he usado preguntas similares (normalmente no tan detalladas) con los adultos, y con excelentes resultados.

Ejercicio — Los jóvenes y el gobierno

1. Comience haciendo la siguiente pregunta: “¿Cómo le afecta a usted el gobierno?”

Quédese en silencio hasta que obtenga la primera respuesta. Algunos jóvenes están nerviosos de responder al principio, por miedo a equivocarse. Sin importar cuáles sean sus respuestas, hágales saber que son válidas, a menos que sean tan extrañas que usted sepa que están bromeando.

Si no hay respuestas, puede hacer preguntas de seguimiento, tales como:

- *El gobierno, ¿afecta la manera en que ustedes aprenden en la escuela?*
- *El gobierno, ¿decide lo que ustedes comen en el comedor?*
- *¿Quién decide qué textos escolares ustedes usan?*
- *¿Quién decide los libros que ustedes tienen que leer?*
- *¿Quién decide cuánto dinero reciben sus escuelas y el pago que reciben los maestros?*
- *¿Quién decide cuántos niños habrá por sala de clases en la escuela?*

Usted puede ser provocativo, si es apropiado, y preguntarles:

- *¿Por qué su escuela (una que tiene mayoría de estudiantes afroestadounidenses) reciben libros viejos que ya fueron usados por muchos años, y la otra escuela (en un vecindario de personas blancas) recibe libros nuevos cada dos años?*
- *¿Por qué su escuela no tiene aire acondicionado pero la otra escuela consigue un gimnasio nuevo de 10 millones de dólares? (Sí, eso sucedió).*
- *¿Qué leyes permiten que haya tantos tiroteos en las escuelas? (Si utiliza esta pregunta, determine si tienen la edad apropiada para discutir esto).*

2. Mientras ellos contestan estas preguntas, escriba las respuestas en una pizarra o en un papel grande.
3. Luego, pregúnteles: “¿Cómo pueden ustedes hacer que esto cambie?” Con frecuencia verá que se encogerán de hombros. A veces, un silencio total. Algunos podrían decir: “¡Protestar!” Valide esto y siga escribiendo en la pizarra, preguntando: “¿De qué otras maneras pueden ustedes lograr cambios?”
4. Pregunte qué partes del gobierno toman estos distintos tipos de decisiones. Usted podría tener que explicarles sobre los distintos niveles del gobierno, qué hacen y quiénes les representan: es decir, el presidente, el congreso, el estado, la ciudad, la junta escolar.
5. Pregunte quién más también dirige las escuelas a nivel del condado. Puede que le mencionen la Asociación de Padres y Maestros (PTA, por sus siglas en inglés). Usted puede asentir y decir: “Bueno, ellos tienen mucha influencia, pero ¿quién está a cargo?” Usted tiene la esperanza de escuchar la respuesta correcta, pero si no se les ocurre, eventualmente usted debe decirles: “Una junta escolar electa”.
6. Entonces, ya que ustedes no pueden votar, ¿cómo pueden hacer una diferencia?
 - Pueden informarse de quiénes son los integrantes de la junta escolar, y hablar con ellos como grupo (una persona sola rara vez hace la diferencia, pero muchos niños, que traigan consigo periodistas locales, sí pueden hacer una diferencia).
 - Ayudando a elegir a las personas que representarán sus intereses.
7. ¿Cómo?
 - Educando a los adultos sobre las cosas que les importan a ustedes, y sobre por quién votar (si usted es partidista).
 - Si usted no es partidista, es decir, una organización 501(c)(3), hable acerca de impulsar el voto y las problemáticas existentes con la gente de su vecindario.

Este es un ejercicio de visionar que he utilizado con jóvenes con respecto a sus escuelas públicas.

A partir de ahí, uno ayuda a los jóvenes a crear un plan de acción. Tenga cuidado de hacerlo realista. Si se trata de un programa escolar de verano donde tienen muchos líderes adultos y apoyo, podrían asumir mucho más. Si se trata de una reunión semanal, sin

mucho apoyo de los adultos, usted debe hacer que el plan de acción sea factible. Podría ser tan simple como elegir un nuevo integrante de la junta escolar que los represente y reunirse con el superintendente escolar para dar a conocer sus deseos. Podría ser tan complejo, como lo hizo Rethink, de reformar totalmente su sistema escolar.

Ejercicio — Visionando con los jóvenes

1. Pida a los participantes que traigan una foto de un niño más pequeño (su hermano/a menor, primo/a, sobrino/a o simplemente alguien que conozcan) para ponerlas en la “mesa de inspiración”. Así, ellos saben que están trabajando para mejorar las escuelas para los niños más pequeños que vendrán después de ellos. Esto es especialmente importante para aquellos que podrían graduarse en cinco años o menos.
2. Como facilitador, hable despacio, con pausas entre una frase y otra.

“Primero todos pueden relajarse y ponerse cómodos. Pueden acostarse en el piso usando las colchonetas y almohadas, o sentarse cómodamente en sus sillas con ambos pies en el piso. Pongamos todos nuestros teléfonos en el centro de la sala y asegurémonos de que estén apagados durante los próximos minutos.

“Ahora, respiren hondo conmigo”.

Respiramos juntos entre tres y cinco veces.

“Imaginen que están caminando en el bosque por un hermoso sendero. Huelan la frescura y sientan la brisa fresca. Escuchen el agua de un arroyo cercano.

“Cuando llegan a la curva en el camino, ven amarillo en los arbustos a un lado, cubiertos de enredaderas. Van a explorarlo y descubren que hay un gran autobús escolar amarillo estacionado allí. Siguen avanzando y hay unos diales circulares extraños donde normalmente irían conduciendo. ¡Se dan cuenta que es una máquina del tiempo! Cambian el dial a cinco años en el futuro”.



Aquí utilizo unos efectos de sonido que descargué en mi teléfono desde YouTube. Tengo una bocina conectada para que el sonido sea muy fuerte. Se escucha el clic, clic, clic del dial girando y luego un ruido sibilante (los sonidos muy efectivos para esto son el sonido de una nave espacial, o he tenido personas que pueden hacer estos sonidos con la boca).

“Cuando se bajan del autobús, ¡se dan cuenta de que son cinco años más viejos! Ustedes ven a la niña o al niño de la foto que trajeron, que está ahí esperando para saludarles. ¿Qué edad tienen hoy? Están ansiosos por mostrarles su escuela nueva y mejorada. ‘Todo ha cambiado’, exclaman, ‘¡y es fabuloso!’

“Mientras ustedes bajan del autobús, observan la propiedad que rodea la escuela. Mientras caminan afuera de la escuela, ¿cómo se ven las instalaciones? ¿Cómo se ven las áreas de juegos y deportes?

“Mientras entran por las puertas principales de la escuela, ¿que experimentan? ¿Cómo se sienten? ¿Cómo es la entrada? Caminen por todos lados. Vayan a las salas de clases y observen. Almuercen en el comedor. ¿Qué cosas son diferentes?

“Después del almuerzo, pasen tiempo en la biblioteca y luego visiten la enfermería.¹

“Piensen acerca de qué ha cambiado en su escuela y recuérdenlo. Ustedes quieren traer esto de vuelta a su tiempo presente, después del viaje de regreso. Pídanle a la persona joven que le está mostrando el lugar que les aconseje sobre cuál es la primera cosa que usted necesita hacer al regresar. ¿Qué es?

¹ Algunos nunca tuvieron una enfermería en su escuela, así que puede que no estén seguros de qué es esto.



“Después de pasar el día en la escuela, regresen al autobús, y vuelvan a girar el dial hacia el tiempo presente, al año 20XX. (Haga clic, clic, clic y luego los silbidos de la máquina del tiempo).

“Mientras bajan del autobús, entren a esta sala y abran sus ojos”.

3. Tenga hojas de papel grande y marcadores o crayones disponibles. Pida a los participantes que dibujen las distintas cosas que vieron. Si las personas tienen dificultades para comenzar, vaya donde ellos y ayúdeles. Haga preguntas y posiblemente ayúdeles comenzar su dibujo. A veces, a las personas no se les ocurre qué dibujar, así que pueden escribir las palabras. Si hay una imagen, sugiera eso y ayúdeles a dibujarla si es necesario. Siempre es mejor si ellos lo dibujan por sí mismos, pero a veces las personas tienen dificultades para convertir sus pensamientos en imágenes.
4. Compartan fotos e historias entre ustedes. Si es un grupo grande, se puede dividir en grupos de cuatro o seis, con un adulto que toma notas en cada grupo. Entonces, normalmente hacemos una galería en la pared de algún pasillo, o en una sala más grande, si es necesario. Todos observan cada imagen y hacen preguntas si necesitan alguna aclaración.
5. Entonces, trate de hacer que ellos identifiquen las tres cosas principales en las que van a trabajar. Pueden usar notas adheribles o pegatinas en la pared de la galería para identificar las tres cosas principales que creen más importantes de hacer primero.

MENSAJES

Los jóvenes con quienes hemos trabajado probablemente usarán las redes sociales para estimular la votación anticipada y la inscripción de votantes. Crear materiales que les lleguen a los jóvenes significa incluirlos en las palabras e imágenes que usted usará, pero también estimularles a usar las plataformas y aplicaciones con las cuales ellos están familiarizados. Ellos son los expertos sobre las personas de su edad.

Después de visionar con los niños más jóvenes, siempre pídale que hagan dibujos y los compartan entre ellos. Esto también les da ideas a los demás. Algunos tendrán ideas salvajes que puede que no encajen, pero nunca les diga que sus ideas no son apropiadas. Ayúdelos a explorar más y descubrir cómo se podrían usar sus ideas. A menudo otros niños les ayudarán con eso.

A los niños generalmente les encanta visionar, a pesar de que hay algunos que “simplemente no lo entienden”, según me han dicho varios niños. Como he escrito, un joven me dijo que pensaba que visionar era algo “¡ESTÚPIDO!”, porque sólo era fantasía. Le respondí: “Estás en lo correcto. Esto ES solo fantasía, ¡a menos que tú

prepares un plan de acción para hacer que se vuelva realidad! Y eso es lo que vamos a hacer ahora”. Después de eso, él se animó y se convirtió en un excelente organizador, lleno de ideas.

La visión en acción

Durante una sesión con estudiantes de escuela intermedia, un niño pequeño visualizó “no hay escuela”. Otros niños se rieron de él. Entonces le pregunté: “¿Cómo aprenden los niños?” Él dibujó imágenes de niños con trabajadores alrededor de la comunidad sirviendo como mentores y enseñando a los niños. Los otros se entusiasmaron tanto con esta idea que convencieron a la escuela de hacer un programa para trabajar con adultos en la comunidad para aprender.

Mulati, integrante de Rethink, recientemente reflexionó sobre su experiencia de visionar cuando estaba en la escuela intermedia. Ella descubrió que “si no sabes lo que es posible, entonces no puedes aspirar a lograrlo”. Ella añadió, “No se trata de pensar ‘las cosas son como son’”, describiendo cómo era su forma de pensar antes de visionar. “Cuando visionamos, podemos esforzarnos para lograr muchísimo más”.

“... quienes son ayuda a darle forma al espacio que les rodea”.

—Mulati, Kids Rethink New Orleans Schools

Mulati les aconsejó a otras jóvenes como ella, “Miren dentro de ustedes mismos y visualicen quiénes pueden ser ustedes. Porque quienes son ayuda a darle forma al espacio que les rodea”.

Inspiración e ideas por todos lados

A los 14 años, Chris Suggs ya estaba perdiendo amistades, compañeros y familiares a raíz de las drogas y la violencia con armas. Como provenía de la comunidad más afligida de forma económica en todo Carolina del Norte y con la tasa más alta de violencia con armas, él decidió proporcionar alternativas para los adolescentes. Chris fundó Kinston Teens (Adolescentes de Kinston) para amplificar las voces de todos los jóvenes en Kinston y para crear oportunidades de participación cívica y servicio comunitario para sus pares.

Kinston Teens está involucrado en proyectos como crear mapas del área para encontrar a votantes no inscritos, clínicas de vacunación y educación de salud, cajas de comida para las personas con hambre y la justicia ambiental. Esta organización ha tenido un impacto en las vidas de más de 4,000 jóvenes con programas como una Cumbre Juvenil, talleres comunitarios, cursos de desarrollo de liderazgo y asambleas en las escuelas locales.

Chris nos llevó a recorrer la comunidad cuando estuve ahí. Vimos varias casas y negocios que se estaban desbaratando y estaban tapiados. Cerca de ahí, vimos

un lote vacío sembrado con flores, rosas y arbustos. Kinston Teens había obtenido estos lotes por muy poco dinero (\$500 a \$1,000 dólares) y los habían arreglado para que sirvieran como un lugar para que los jóvenes se pudieran reunir.

Visitamos una casa que Chris compró cuando él tenía 19 años, que donó a Kinston Teens y arregló para un centro de adolescentes. La casa se había inundado y se estaba cayendo cuando él la compró. El municipio estaba preparándose para demoler la casa y se la vendió a Chris por 1,000 dólares. Chris encontró gente que donó dinero, materiales y mano de obra para renovar la casa.

Ahora los adolescentes pueden acceder al Internet y usar una computadora. Hay una pequeña despensa de alimentos, una veranda grande y un jardín donde pueden organizar eventos y fiestas. Al frente, en otro lote que les pertenece, había una “caja de bendiciones”, con artículos como comida, papel higiénico y pañales. El consejo municipal le entregó ocho lotes más a Kinston Teens, así que ahora son dueños de 18 propiedades.

Aunque son demasiado jóvenes para votar, jeso no les ha impedido tener una voz política! Kinston Teens ha hecho cabildeo a su consejo municipal y su gobierno estatal e incluso ha presentado su testimonio ante el Congreso en Washington, D.C. Asisten a todas las reuniones del consejo municipal y de la junta escolar, así que están muy bien informados sobre cada problema



Diversidad

que afecta a los adolescentes. También están muy activos en los esfuerzos de inscripción de votantes y para impulsar el voto. Kinston Teens es una gran historia de éxito, y un participante en nuestras capacitaciones de TAKE 10.

REGLAS PARA LOS ADULTOS

- ¡Haga que el trabajo organizativo intergeneracional sea divertido! Ponga música antes, durante y después del programa. Yo uso silbatos, varitas mágicas, sombreros graciosos, juguetitos para los niños mientras hacemos los ejercicios (¡nada que haga ruido!). Mucha gente necesita estimulación adicional para poder enfocarse.
- No se preocupe demasiado si varias personas hablan a la vez. Normalmente es algo productivo.
- Valide todas las respuestas, al menos que un niño esté tratando de hacer una broma — en ese caso, ríase de su chiste.
- Tenga cuidado de nunca reírse de una respuesta seria, sin importar lo exagerada que sea. Cuando un niño dijo, “no debería haber escuelas”, no estaba segura si estaba bromeando o si lo decía en serio. ¡Resultó que estaba hablando muy en serio! Más adelante, su idea de escolaridad comunitaria se convirtió en un programa en la escuela que ellos diseñaron.
- Nunca juzgue o avergüence a un niño por no saber algo o responder de manera incorrecta.
- Para los niños más pequeños, es bueno recolectar sus celulares a la entrada y entregárselos de nuevo al final del programa si los celulares los están distrayendo.
- Los niños más grandes tienen más apego a sus celulares, así que yo no los recolecto, al menos que vea que les están impidiendo participar. Algunos niños sienten que es una cuestión de seguridad. Siempre pregúnteles qué están haciendo con su celular antes de quitárselo, porque a menudo utilizan Google como un diccionario o enciclopedia. Yo me acuerdo que le pedí a una joven que me entregara su celular y todo lo que ella estaba haciendo era buscar diferentes niveles del gobierno, para encontrar las respuestas a mis preguntas.
- Si usted les demuestra a los niños respeto y amor, ¡ellos le van a respetar y amar! Incluso aunque digan algo absurdo. Una vez unas niñas me preguntaron por qué yo era tan gorda. Era evidente que había sido un tema de discusión entre varias de ellas. Después de hacer una pausa por un momento, dejé de lado mis sentimientos heridos y dije: “Porque me hace la mejor abrazadora — ¡suave y cómoda!” Muchos niños corrieron hacia mí y me dieron abrazos grandes. Esto siguió hasta después de que eran adolescentes y a menudo más altos que yo.



Ver “Recursos y Materiales” para la presentación de PowerPoint del Trabajo Organizativo Intergeneracional de Liderazgo Juvenil en la página 136.

Cuando uno involucra de manera significativa a las personas jóvenes en los eventos, capacitaciones y celebraciones, no sólo traen más jóvenes participantes, sino que a menudo también traen a sus padres.

El cambio ya viene. ¿Está usted preparado?

Todos tenemos muchas cosas que están sucediendo en nuestras vidas. Estamos lidiando con la economía, el cambio climático, la infraestructura, la ciberseguridad, la inmigración, nuestra salud, los salarios dignos, el auge de grupos de odio ... lo que llamamos lidiar con “cambios complejos”.

Vemos cómo los jóvenes a menudo son más flexibles que las personas mayores, y tienen más voluntad de cambiar. Pero nos sentimos estancados.

Quizás fue un momento o un comentario o un evento que simplemente no podemos superar. Así que permítase el tiempo para reflexionar sobre lo que pasó. El tiempo es un regalo que nos podemos dar a nosotros mismos.

Regrese y reconéctese con nuestra visión y nuestras intenciones más amplias. ¿Qué queríamos hacer antes de chocar contra esta pared? ¿Qué estamos escuchando ahora? Si nos hacemos estas preguntas, podemos encontrar la sabiduría dentro de nosotros mismos y reconectar con nuestra creatividad — ¡podemos encontrar una manera de ir por el lado, por encima o por debajo de esa pared!

Trate de cambiar la energía. A veces solo necesitamos jugar, reír o movernos. Salte o salga a caminar. Bailar, cantar, integrar el arte en nuestras vidas, tomar un descanso — todas son maneras en las cuales podemos utilizar nuestro regalo del tiempo y encontrar la energía que necesitamos.



¿Está usted preparado para gestionar el cambio?

Con demasiada frecuencia, el cambio real es abandonado porque un líder no logra colocar las piezas necesarias para garantizar su éxito: una visión clara, las habilidades para implementar la visión y las recompensas cuando las metas se logran.

Si su equipo está confundido sobre el cambio que usted ha introducido, quizás su visión no ha sido comunicada con claridad. Si han captado su visión, pero todavía tienen nervios sobre su capacidad de lograrla, entonces les pueden faltar las habilidades necesarias para llevar a cabo la estrategia. Si ya están establecidos la visión, las habilidades y un buen plan de acción, pero el progreso parece demasiado lento, puede que necesite introducir algunos incentivos (recompensas) para que las personas avancen.

A veces, usted tendrá que traer a un asesor experimentado para ayudarle con la visión, la planificación y la creación del plan de acción. Si hace esto, asegúrese de encontrar a la persona adecuada — alguien que entienda a las personas de su organización, que hable de una manera que todos entiendan, y que le importen sus problemas. Por ejemplo, si consigue a un profesor universitario para que le hable a un grupo de personas de muy bajos ingresos que no tienen educación universitaria, asegúrese de que no utilice palabras que la gente no entienda, o que, si lo hace, que las explique de manera respetuosa. Conseguir a la persona adecuada para su grupo puede ser muy importante para el futuro de su organización.

¿Tiene lo que necesita?

Una ausencia o una falta de recursos resulta en la frustración. Para que se integren la visión, las habilidades, los incentivos y los recursos, será necesario un plan de acción sólido. Para que los planes de acción sean efectivos, usted debe obtener una buena retroalimentación de pares que piensen de manera similar y revisar el plan de forma continua. Utilice su plan de acción para monitorear el progreso medible; revíselo de forma regular para garantizar que esté aprendiendo bien de sus experiencias — ¡tanto las positivas como las negativas!

Para explicar el proceso, a mí me gusta usar este diagrama de la Dra. Mary Lippitt, fundadora y presidente de Enterprise Management, Ltd., el modelo de “Gestionar el Cambio Complejo”.

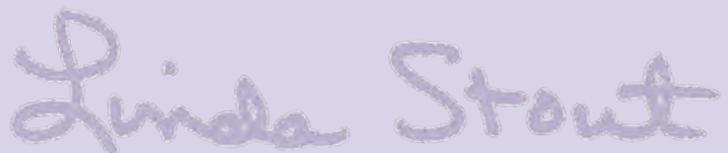
Creando y gestionando un cambio complejo (*observe cómo los elementos que faltan producen resultados diferentes*)

Visión + Habilidades + Incentivos + Recursos + Plan de acción = Resultados duraderos
Habilidades + Incentivos + Recursos + Plan de acción = Confusión
Visión + Incentivos + Recursos + Plan de acción = Ansiedad
Visión + Habilidades + Recursos + Plan de acción = Estancamiento
Visión + Habilidades + Incentivos + Plan de acción = Frustración
Visión + Habilidades + Incentivos + Recursos = Partidas falsas

¡Siga aprendiendo y avanzando hacia la visión!

Explique su visión de manera clara. Aprenda a celebrar las pequeñas victorias en el camino que favorezcan cambios rápidos y ejemplares. Asegúrese de tener un plan de acción. Esté abierto al cambio.

Luego inténtelo.



BLA
WOM
NO
SO
LOVE
KINDNESS IS EV
©KRISTIN JOINER

THIS HOUSE



HOUSE
VE
S AR
AN
E
S
EV

Entrenamiento entre compañeros

Creo que usted verá que el entrenamiento es una de las partes más valiosas de la capacitación que hacemos. Los comentarios sobre las capacitaciones de TAKE 10 siempre describen cuánto la gente apreció este tiempo de entrenamiento y cómo eso creó comunidad entre los participantes. El entrenamiento es fluido y sensible a las realidades que su equipo enfrenta.

Aunque las personas que yo capacité a menudo se encontraban lejos geográficamente, muchas dijeron que, como resultado del entrenamiento entre pares, se sintieron cómodas al llamarse frecuentemente para pedir consejos o ayuda. Esto es particularmente importante si usted está capacitando a través de Zoom o de forma virtual. En algunos de los grupos de entrenamiento que he dirigido, las personas llegaron a formar coaliciones y trabajar juntas sobre sus problemáticas.

Nuestra capacitación de TAKE 10 con los líderes de organizaciones está programada una vez al mes. Dos semanas después, tenemos una sesión de entrenamiento de 90 minutos. Nuestro entrenamiento es muy diferente del “entrenamiento profesional”. Esto es entrenamiento entre pares, y depende de los participantes encontrar las respuestas a las preguntas que plantean los miembros del grupo. Como líderes del grupo, sólo tenemos que saber las preguntas que tenemos que hacer.

Beneficios del entrenamiento

APERTURAS

Para una apertura corta, a menudo utilizo una frase que ellos deben completar.

- “Yo supe que mi voto marcó una diferencia cuando _____.” O,
- “Yo sé que he tenido éxito cuando _____.”

Al final de la sesión de capacitación, le pedimos a cada participante que establezca una meta de dos semanas y que implemente lo que haya aprendido. Ellos escriben su meta y la comparten con el grupo. La meta de algunas personas es un pequeño paso:

“Voy a establecer una fecha para la capacitación con mi grupo”. Algunas querrán hacer mucho más. Registramos lo que cada persona dice que quiere hacer, para que les podamos dar seguimiento en la sesión de entrenamiento.

Cuando llegamos a las dos semanas, hacemos la sesión de entrenamiento planeada, la cual se puede hacer de forma virtual o presencial. Después de preguntar cómo estamos brevemente, preguntamos si todos pudieron lograr su meta. Algunas personas dirán que no, pero en general, vemos que la mayoría de la gente lo intentó.

Para aquellas personas que dicen que no han logrado hacer lo que querían hacer, les preguntamos: “¿Fue porque no usted tuvo tiempo o porque dudaba en empezar? ¿Cuál es su preocupación?” La razón más común es tener miedo de que la gente no va a responder

o va a decir “no”. En el caso de crear la visión, se preocupan de que la gente va a pensar que es extraño o incómodo.

Una vez, una mujer dijo que su grupo no quiso hacer el ejercicio de crear una visión en el Capítulo 3. Cuando lo vieron en la agenda programada, su grupo protestó y cambió la agenda. Ella estaba devastada. Las demás personas del grupo de entrenamiento habían tenido éxito con el ejercicio.

Sus pares le dijeron que no creían que sus grupos querían crear una visión hasta que se presentara, se explicaran las metas y la razón por la que era importante. La próxima vez que nos reunimos, ella informó orgullosamente que lo había intentado de nuevo y que a su gente realmente le había encantado la experiencia. Yo no presenté la solución; sus pares la ayudaron. Esto es lo hermoso de este tipo de entrenamiento.

Ejercicio — Evaluar y recalibrar

Pídale a su grupo que le cuente sobre su experiencia con el tema de la capacitación anterior. Si no contestan, cuente una historia de su propia experiencia. Poco a poco, usted verá que la conversación empieza a profundizarse o que las personas comparten que tenían el mismo temor. Utilice este mismo formato de preguntas que aparece a continuación cada vez, para que la gente sepa si va a tener una oportunidad de hablar en caso de que no le haya ido bien.

1. *¿Pudo lograr la meta que estableció en la última capacitación?*
2. *Si es así, declare la meta para el grupo, y cuéntenos sobre sus éxitos. (Es importante animar incluso a aquellas personas que dijeron que establecerían un horario para una capacitación).*
3. *¿Qué funcionó bien? (Dele a cada persona cinco minutos para decir lo que funcionó bien para ella. Comience siempre con los aspectos positivos para que el grupo no se estanque en lo negativo).*
4. *¡Todos reciben un aplauso o reconocimientos cuando terminan!*
5. *¿Qué cosas no funcionaron? (¡Esta es la oportunidad para que sus entrenadores entre pares se luzcan!)*

A veces los participantes se dan cuenta rápidamente lo que falló, sólo escuchando historias sobre lo que sí funcionó. Es especialmente bueno si se dan cuentan ellos mismos de dónde piensan que comenzaron a fallar.

6. *Nombre una cosa que usted podría hacer de forma diferente. (Puede que usted tenga que facilitar esto de manera firme, ¡porque a algunas personas les gustan decirles a otras todo lo que creen que deben hacer! Haga una ronda donde todos hablen, hasta que todos hayan dicho lo que piensan. Luego puede hacer otra ronda si la gente todavía tiene cosas que agregar).*

Es importante que las personas sólo propongan una solución a la vez. Un grupo puede desinflarse por completo si una persona habla primero y ofrece todas las soluciones posibles, sin dejar espacio para que hablen los demás.

7. *¿Qué podría hacer de forma diferente el capacitador la próxima vez para tener más éxito?*

Este es un gran momento de aprendizaje para nosotros, los capacitadores. He aprendido tanto de la retroalimentación entre pares y eso me ha hecho una mejor capacitadora.



ASÍ ES CÓMO SUCEDE EL CAMBIO. UN GESTO. UNA PERSONA. UN MOMENTO A LA VEZ. —Libba Bray

En la medida de lo posible, tratamos de dejarles que se entrenen entre sí. Los voluntarios aprenden más escuchando a alguien en su comunidad que lo ha intentado en vez de escuchar al capacitador. Yo siempre tengo una lista de soluciones a problemas comunes, pero nunca la uso hasta que todos hayan tenido la oportunidad de compartir. La mayoría de las veces, sus pares encuentran las soluciones y todos aprendemos de eso. Sólo en muy pocas ocasiones las personas no han tenido las respuestas.

La flexibilidad y la fluidez

Yo nunca juzgo si las personas no han podido hacer lo que dijeron que iban a hacer. Si es más de dos o tres personas, y no ha ocurrido una crisis comunitaria que les quitó su atención de esta tarea, yo supongo que es algo que yo no cubrí en la capacitación. Quizás tengamos que retroceder y hacer otro tipo de trabajo o una capacitación diferente antes de que estén listos para empezar.

En este caso, les pregunto: “¿Qué necesitan de mí? ¿Qué me faltó abordar que les permitiría hacer esto?” En estas situaciones, yo aprendo más sobre la capacitación que lo que ellos aprenden de mí. Siempre encuentro nuevos ejemplos, nuevas maneras de hacer las cosas, y mejores maneras de trabajar estas sesiones de entrenamiento. Constantemente agradezco lo que aprendo de ellos y cómo me están enseñando. ¡El entrenamiento entre pares significa que los capacitadores también están aprendiendo!

Muchas veces, surgen temas completamente inesperados, y si el grupo está yendo por esa dirección, yo les sigo. Si es sólo una persona, decido darle un poco de tiempo a este tema, o si pienso que puede ser algo que beneficiaría a todo el grupo, seguimos la línea de indagación de esa persona. Si alguien dice algo personal, como, “No tengo transporte y necesito dinero para arreglar mi auto”, yo le pido al grupo sus soluciones. Si es algo que no creo que sería un beneficio para todo el grupo, le digo a esa persona que le voy a hablar sobre ese asunto en particular más tarde. Siempre

es importante dejarles saber que usted hará seguimiento, y cuándo. Yo trato de hablarles al día siguiente, pero si me voy a tardar más, explico eso.

Una vez alguien mencionó a un capacitador que dijo algo racista durante su capacitación. Eso llevó a una de las conversaciones más valiosas que tuvimos durante todo el tiempo que habíamos estado trabajando juntos. La gente tenía muchas ganas de hablar sobre las maneras (a través del racismo, el sexismo y el clasismo) en las que fueron suprimidos como líderes. Uno siempre puede regresar al tema que quería cubrir en la próxima capacitación, pero nunca deje que “su” agenda sea más importante que la voluntad del grupo.

En otra ocasión, había ocurrido un asesinato de un hombre negro desarmado por parte de un policía, y terminamos escuchando por varias horas la ira y el duelo de todos. Luego dedicamos la siguiente sesión de capacitación escuchando esto de nuevo. Fue un tema y un evento que requería de más tiempo, y esto le ayudó a la gente a determinar qué acción quería tomar.

Ejercicio — Preguntas de sondeo para los capacitadores

1. *¿Qué tema en la agenda de su grupo quiere abordar en la sesión de entrenamiento de hoy?*
 2. *¿Tenemos que cambiar nuestra agenda basados en los acontecimientos actuales?*
 3. *¿Cuáles son algunas de las barreras con las que usted se ha encontrado debido a lo que está sucediendo?*
 4. *¿Cómo estamos encontrando renovada energía para nosotros mismos y para nuestra base?*
 - a. *Describa algo que usted pueda hacer todos los días.*
 - a. *¿Cómo nos estamos apoyando en los demás para ayudar a sostener nuestra energía?*
-

Avanzando hacia el miedo

*Yo aprendí que el coraje no era la ausencia del miedo, sino que la victoria sobre él.
El hombre valiente no es el que no siente miedo, sino el que conquista ese miedo.*

—Nelson Mandela

¿Tiene miedo de tomar el próximo paso para convertirse en un líder?

Cuando yo consideré por primera vez convertirme en una organizadora, tenía miedo. No tenía ninguna experiencia, ninguna capacitación y no me consideraba una líder de ninguna manera. Pensaba que no podía hacer nada más que trabajar en una fábrica de textiles (que fue donde empecé). Pero mi compromiso para lograr un cambio en el mundo fue más fuerte que mi miedo.

El miedo y las consecuencias

Yo he visto a mucha gente no tomar ese próximo paso, aunque serían líderes increíbles. A menudo uno ve este miedo entre las personas marginadas, a quienes siempre les han dicho que no pueden ser líderes, ya sea directamente a su cara o a través de sistemas opresivos.

Entonces, ¿cómo avanza uno hacia el miedo que le impide involucrarse en este trabajo? Usted tiene que manejar el miedo y hacerlo de todas maneras. Lo sé, eso suena muy fácil y desdeñoso, pero créame, no lo es. Incluso hoy en día, ese miedo todavía me muestra su fea cara. Pero estar con los demás en el movimiento por el cambio, y recibir refuerzos constantes a través del elogio, los agradecimientos y el reconocimiento es la forma más efectiva de ayudarse a usted mismo y a sus voluntarios a lidiar con su miedo.

Stout dice que se dio cuenta de que su capacidad para conectarse con otras personas de bajos ingresos era una fortaleza personal.



Cuando yo me estaba enfrentando al miedo, pasé mucho tiempo meditándolo. Sabía que tenía una vocación para hacer este trabajo y me habían dicho que no pertenecía. Tenía preguntas persistentes en mi mente, tales como: “¿Quién creo que soy yo para pensar que puedo hacer esto? ¿Por qué pienso que puedo ser una líder? ¿Tengo miedo de lidiar con el conflicto y ahora tengo este problema entre los miembros!”

Gestionar sus temores

Cuando empecé a hacer trabajo organizativo, dije: “Yo haré lo que sea menos recaudar fondos, hablar en público o escribir”. Yo no creía que pudiera hacer ninguna de esas cosas. Por supuesto, para dirigir una organización uno tiene que hacer todo eso. No tiene que escribir un libro, pero sí tiene que escribir sobre su trabajo para los financiadores, hablar en diversos eventos, y no conozco a ningún organizador que no haya tenido que hacer recaudación de fondos.

Cuando comencé a hablar en público, utilizaba tarjetas de cartulina. Practicaba mi discurso una y otra vez. Antes de hablar, iba al baño y generalmente lloraba. A veces estaba enferma. Cuando hablaba, estaba insegura y las manos me temblaban terriblemente. Pero cada vez que lo hacía, me llenaba de más confianza.

Este es mi secreto: hacerlo, a pesar del temor. ¡Una y otra vez! Cuando uno avanza hacia el miedo oportunidades asombrosas se abren a nosotros.

Esto es lo que hago:

- Siempre regresar a la visión — al sueño. Esta es la meta por la que uno trabaja. Lo único que hará que sea un fracaso es rendirse ante el temor del fracaso. Cuando uno está recaudando fondos, uno está animando a la gente a invertir en una visión y a soñar con el futuro. **Mantenga la visión centrada y enfocada.**
- Mire los mensajes negativos que ha recibido, e incluso los que ha creído, ¡y deshágase de ellos! Yo siempre imagino los míos como viejas cintas de grabaciones en carretes, y luego me imagino arrancando las cintas de los carretes y destruyéndolas. Recuerde que se trata de mensajes que usted ha escuchado que tienen el objetivo de arrastrarle hacia abajo y mantenerle en su lugar. ¡Eso solo favorece a las personas que tienen el poder! No importa si fue un padre, una madre o un caso de opresión sistemática, la escuela, la televisión y las redes sociales, **trabaje para destruir los mensajes negativos.** Yo no solo hice esto con ejercicios una y otra vez, sino que hice mucha terapia para ayudarme a mí mismo. Invente sus propios ejercicios para soltar esos mensajes negativos.
- **Esté dispuesto a estar incómodo.** Tenga en cuenta que no se puede quedar en su zona de confort. Cuando uno avanza hacia su temor, le aparecen oportunidades asombrosas.
- **Tome pasos pequeños hasta que sea capaz de “saltar del precipicio”.** A veces me imagino saltando de un precipicio sin paracaídas. Me imagino que me crecen alas gigantes que me permiten volar. Eso realmente me ayuda, pero, una vez más, recuerde inventarse imágenes que funcionen para usted. Esto ayuda a que su cerebro pueda hacer cambios neurológicos y a que usted empiece a pensar de manera distinta.



Yo creo que es imposible no sentir temor. Usted va a tener miedo, pero aprenderá a hacer las cosas de todas maneras para lograr lo que teme. Ahora, muchos años después, ni me preparo de antemano para los discursos. A veces todavía siento el miedo, pero lo supero fácilmente cuando empiezo a hablar. Entre más lo haga, menos miedo tendrá.

Y más valiente se hará.

Linda Stout

Cuando uno avanza hacia
su temor, le aparecen
oportunidades asombrosas.



Inscribirse y votar: Aspectos prácticos para gestionar sus planes

EVENTOS DE INSCRIPCIÓN DE VOTANTES

Planifique sus eventos de inscripción. Cuando esté creando su plan de acción y el cronograma, retroceda desde la fecha de cierre de inscripción de votantes y determine cuántos meses o semanas tiene para los eventos. Revise que su organización tenga un seguro de responsabilidad, y notifique a la empresa antes de los eventos grandes en caso de que necesite una condición especial o un seguro de un día. Luego, dependiendo de su personal, voluntarios, recursos y otras tareas, piense de manera realista sobre cuántos eventos puede realizar. No sugiero organizar más de un evento al mes, aunque para algunos grupos, hasta eso puede ser demasiado.

La gente es más propensa a participar en la inscripción de votantes si se trata de una actividad grupal. Normalmente se realiza puerta a puerta en los vecindarios objetivo, pero hay una variedad de otras maneras:

- Ir a eventos populares y poner una mesa de votación.
- Capacitar a las personas en las barberías y salones de belleza negros para realizar inscripción de votantes. Esto es muy popular en el Sur, y puede que la gente ya tenga experiencia con esto. ¡También reclutarán voluntarios que puedan ayudarle!
- Organice mesas de inscripción de votantes en las escuelas secundarias y las universidades durante el periodo de almuerzo y cena.
- Prepare un mensaje de votación que llame la atención de las personas utilizando el rap o la música popular.
- ¡Ponga avisos en la parte trasera y en los lados de una camioneta con mensajes llamando a votar (uno de nuestros grupos de TAKE 10 hizo esto) y ponga música actual o de rap mientras la gente

camina al lado para inscribir a las personas que salen a ver lo que sucede!

- Cree su propio evento especial. Nosotros organizamos muchos eventos públicos en el parque (con helados, pintacaritas, pescado frito o BBQ, y música en vivo — todo gratuito). El requisito para asistir era que uno se inscribiera para votar o ya estar inscrito para votar. Si usted estaba inscrito, su nombre aparecía en la lista de votantes, y si no lo estaba, nosotros estábamos ahí para inscribirlo. Un grupo juvenil organizó “Noches de películas” con una pantalla grande al aire libre, y combinó esta actividad con la inscripción de votantes.
- Demuestre cómo es importante el voto de las personas. En una elección, nuestro congresista ganó la carrera por solo 512 votos. Utilizamos ese dato en las siguientes elecciones como una motivación, y para demostrar cuánto “¡su voto importa!”

Hay tantas maneras en que usted puede ser creativo. Pídales a sus voluntarios ideas divertidas y entretenidas que despertarán el interés de las personas. ¡Haga una lluvia de ideas!

Página opuesta: Los derechos al voto son derechos humanos. Igualdad. Todos estamos emparentados.

¿TODAVÍA NO HA VOTADO USTED?



Escriba las historias de la gente sobre cómo funcionaron las ideas. Querrá utilizar estas historias personales para propuestas, donantes, informes generales y para compartirlas con sus pares. Las historias le ayudarán a los demás a entender lo involucrado que está usted en su comunidad.

Algunas personas pueden decidir reclutar a sus 10 personas entre sus familiares y vecinos. ¡Eso también está bien! Asegúrese de darle a las personas ejemplos de guiones (ver el Capítulo 5) que implique preguntar sobre y escuchar las preocupaciones de las personas como el primer paso para hacer trabajo de alcance, incluso entre sus propios familiares y vecinos.

Coordine con otros grupos que están haciendo inscripción de votantes. ¡Cuidado de no inscribir a las personas más de una vez!

Redes sociales

No puedo dejar de destacar la importancia de utilizar las redes sociales. Aunque creo que las interacciones cara-a-cara o las conversaciones profundas por teléfono son lejos las mejores, las redes sociales son una manera de llegar a tantas personas a las que, de lo contrario, uno no llegaría.

No hablo mucho sobre las redes sociales en este libro porque personalmente no hacía esta parte del trabajo. Pero teníamos personal, asesores y aprendices que sí hicieron este trabajo. Uno de los mejores trabajos

fue realizado por aprendices universitarios que averiguaron qué tipo de redes sociales les gustaban a las personas de nuestras comunidades, y crearon memes (chistes visuales) que les llegarían especialmente a ellos. Uno de mis favoritos fue descubrir que a nuestra gente mayor le encantaba los memes sobre los gatos y los perros. Nuestro aprendiz creó muchos memes de votación utilizando animales, y hasta se enfocó en el tipo de perro o gato que tenían las personas. ¡A la gente le encantó!

¡Sea creativo! Y siempre manténgase positivo. La gente está mucho más propensa a actuar sobre un meme positivo que uno negativo — debe ser divertido mirarlo y divertido compartirlo. De acuerdo a un estudio de la BBC¹, los memes que inspiran una respuesta fuerte y emocional son más propensos a ser compartidos. Otro estudio² en Uganda se dio cuenta de que los memes políticos eran una forma efectiva de participación política, especialmente entre la generación de los millennials, incluso sugiriendo que una mayor exposición a los memes se relacionaba de forma positiva con la participación.

Muchos grupos crean memes que uno puede darle “me gusta” y reenviar, tales como Acción Popular (People’s Action), Siga Adelante (MoveOn), ¡Rockear el Voto! (Rock the Vote), Vota por tu Vida (Vote for Your Life) y Partido de las Familias Trabajadoras (Working Families Party). Encuentre ejemplos a los cuales su organización responderá y que compartirá.

¹ www.bbc.com/future/article/20220928-the-surprising-power-of-internet-memes

² www.jesoc.com/wp-content/uploads/2019/08/KC13_032.pdf

APERTURAS

¿Cuál ha sido su mejor experiencia al votar el día de las elecciones?

¿Qué la hizo especial?

Si usted no piensa que las redes sociales son importantes, recuerde que la derecha radical ha utilizado las redes sociales y los memes para influir sobre cómo piensa la gente y para organizar una insurrección. Ver “Recursos y Materiales” en la página 112 para más información sobre los memes.

UN PLAN PARA IMPULSAR EL VOTO

Cuando usted ya haya inscrito a tantas personas como sea posible antes de la fecha límite, es el momento de implementar su plan para impulsar el voto. Es muy importante prepararse para esto, así que empiece con la mayor antelación posible.

Para la mayor eficacia al generar participación, los votantes se deben contactar de forma presencial un mínimo de tres veces. En Piedmont Peace Project nos dimos cuenta que cada contacto adicional con un nuevo votante produjo una participación significativamente mayor.

Por ejemplo:

Número de contactos para nuevos votantes

Sin seguimiento — <10% participación

Un contacto — aproximadamente 10–20% de participación

Dos contactos — aproximadamente 30–50% de participación

Tres contactos — aproximadamente 60–95% de participación

Trabajo organizativo y capacitación continuos — aproximadamente 95–98% de participación

Nos hemos dado cuenta que los correos postales y las llamadas telefónicas en que uno deja un mensaje producen resultados mínimos, a menos que sean llamadas telefónicas con personas reales en que se realizan conversaciones personales. Para lograr la mayor

eficacia en campañas para impulsar el voto, usted debe crear un plan para **tres contactos presenciales**.

Esto les demuestra a las personas que ellos nos importan. Puede ser algo tan simple como decirle a alguien: “Sé que usted está interesado en [esta problemática]. Acabo de encontrar un gran artículo que usted puede revisar en [este sitio web]”. Usted está formando relaciones genuinas y auténticas con los votantes que van a durar más allá de noviembre de cualquier año.



Se puede hacer mucho trabajo durante la votación anticipada. Anime a las personas a votar de forma anticipada y ofrezca transporte, ya que esto puede aumentar significativamente el número de votos. Garantice que la gente tenga un plan para votar, ya sea el voto anticipado o el día de las elecciones. Si puede lograr que las personas hagan un plan y llenen una tarjeta con su plan para votar (incluido el transporte y la hora), tendrán el doble de probabilidades de votar.

El contacto puerta a puerta normalmente empieza dos semanas antes de las fechas de voto anticipado y el día de las elecciones. Planifique varios horarios para esto (tardes, fines de semana, durante la semana) para que esté seguro de llegar a todas las personas. Este es un buen momento para compartir el “Volante sobre cómo votar” (ver “Recursos y Materiales”) e informarle a la gente que usted está ofreciendo transporte a las urnas. A menudo teníamos conductores voluntarios,

Ejercicio — Hacer un plan

¿Cuáles son sus planes para impulsar el voto? Pídale a su grupo que responda las siguientes preguntas:

1. ¿Cuáles son sus metas en términos de cifras?
2. ¿Cuántas veces va a contactar a las personas?
3. ¿Qué métodos utilizará para contactar a las personas?
4. ¿Cómo va a brindar transporte a las urnas?
5. ¿Cuál es su plan de comunicación para abordar a los votantes inscritos?
6. ¿Cuáles son sus planes para el día de las elecciones? (es decir, alimentos, apoyo, entretenimiento)

pero recaudamos dinero y también alquilamos furgonetas de 10 pasajeros para el voto anticipado y el día de las elecciones. Las furgonetas tenían la ubicación del distrito electoral en un afiche pegado al costado del vehículo. Utilizamos las furgonetas para transportar a las personas en los lugares más poblados. Normalmente teníamos varias furgonetas disponibles cuando cientos de trabajadores salían de las fábricas de textiles y solo tenían una hora para ir a las urnas. Algunas iglesias afroamericanas también nos prestaron sus autobuses con conductores, tanto para el voto anticipado como para el día de las elecciones.

Pedimos prestadas a las funerarias afroamericanas carpas para nuestros eventos y para el día de las elecciones, si estaban disponibles.

El fin de semana antes del día de las elecciones es el día para involucrar a la mayoría de la gente joven que es parte del esfuerzo. Reunimos a todos — adultos y jóvenes — y ofrecemos donuts, barras de cereal, agua y fruta. Luego los voluntarios adultos llevan a cuatro jóvenes a las zonas previamente mapeadas. Como describí en el Capítulo 7, los jóvenes van de puerta a puerta con su mensaje de, “*Soy muy joven para votar. Por favor, ¿puede ir a votar para mi futuro?*” Al final de estos días, normalmente nos encontramos en algún lado para comer pizza y helado (los alimentos son a menudo donados por negocios locales).

Los materiales que usted necesitará

Desarrolle sus materiales para impulsar el voto de manera anticipada. Es una forma de mantener a los voluntarios involucrados de manera continua, aunque no estén tocando puertas. Recuerde: usted quiere que la comunidad esté involucrada en la producción de los mensajes y en la manera que se difunden. Puede que los jóvenes quieran promover su mensaje en camisetas, especialmente si ellos mismos pueden diseñar las camisetas. Organice una competencia y dele una camiseta a cada persona que participe.

Puede que otras personas desarrollen guiones telefónicos, volantes o avisos para dejar en las puertas, comunicados de prensa o artículos de opinión en periódicos. Utilice fotos de miembros de la comunidad local en cualquier material impreso. Esto los hace sentir más auténticos y enfocados en la comunidad.

Dear Voter,
 Voting in Massachusetts is secure, easy, and convenient. State laws were recently changed to allow you to cast your ballot by mail, with no excuse needed, for all elections. Enclosed in this mailing is your Official 2022 Vote by Mail Application.

If you prefer to vote in person, you can still vote at your polling place on Election Day. Apply soon! Your Vote by Mail application must reach your local election office by 5 p.m. on Monday, August 29th for the **September 6th State Primaries.**

For more information about voting, visit our website at www.VoteinMA.com.

Secretary of the Commonwealth
Elections Division

TO REQUEST YOUR MAIL-IN BALLOT:

- 1 Check your information below. If you need your ballot mailed to an address other than the one listed, write-in that mailing address.
- 2 If your party is listed as “No Party” below, and you want a primary ballot, pick a party. Your party enrollment won’t be changed.
- 3 Choose your election(s).
- 4 Provide a phone number (optional) for your election office to use to contact you.
- 5 Sign the application, tear it off, and mail it back.

Track your ballot and find more applications at
www.VoteinMA.com

I WANT TO VOTE!
 Official Vote by Mail Application

Voter Information: 2 Elections:
 All 2022 Elections*

Ejemplo de solicitud de voto por correo

Además de usar a personas locales de la comunidad en las fotos para sus volantes de “Cómo votar”, haga volantes que conecten el poder de la votación con las problemáticas que la gente ha discutido en los encuentros comunitarios. Descubrimos que, si la gente realmente participa de forma voluntaria para crear estos mensajes (salir en las fotos, garantizar que el mensaje sea simple y claro), esta gente o la gente que la conoce está más dispuesta a difundir los mensajes en lugares como sus iglesias, lugares de trabajo o barberías y salones de belleza. Si proviene de la comunidad, ¡la gente siente orgullo de lo que ha creado y quiere distribuir su mensaje ampliamente!

Dos semanas antes del día de las elecciones, haga su lista de compras y vaya de compras. Frecuentemente acudo a donantes individuales para financiar la compra

de estos materiales. Algunas organizaciones sin fines de lucro más grandes también ofrecen financiamiento. Vaya a un lugar donde pueda hacer compras al por mayor y donde los precios sean razonables.

Compre mucha agua y jugos que pueda empacar en neveras con hielo portátiles: galletas, paquetes de nueces, barras de cereal y otras meriendas. Algunos sitios ofrecen pizza, que siempre es muy popular. En la pandemia, también ofrecimos mascarillas, guantes y desinfectante de manos. Puede pedir prestadas sillas plegables para la gente mayor que se tiene que sentar si está haciendo filas largas. Encuentre algunos voluntarios para que traigan balones y juguetes para actividades al aire libre con los niños. A los jóvenes mayores a menudo les va muy bien trabajando con los niños más pequeños. Yo siempre traigo burbujas de jabón. Algunos adultos disfrutaban esto tanto como los jóvenes. ¡O quizás sólo soy yo!

Boletas de voto en ausencia

En Carolina del Norte, uno puede inscribir a la gente y repartir formularios de solicitud de boleta de voto en ausencia al mismo tiempo. Determine cuáles son las reglas para proporcionar boletas de voto en ausencia en su estado. Por ejemplo, puede que requieran que usted marque su boleta en presencia de un testigo.

Tenga en cuenta que usted puede ofrecer su asistencia como testigo, y debe observar que la boleta esté marcada, pero no el voto en sí. Selle la boleta y colóquela en el sobre proporcionado. No coloque nada más en el sobre. Séllelo. Puede ser que requieran que el votante y el testigo firmen sus nombres en la parte trasera del sobre.

Existen varias maneras de regresar su boleta de voto en ausencia, dependiendo de dónde usted vota. Asegúrese de confirmar este punto. Algunos estados le permiten entregar una boleta de voto en ausencia el día de las elecciones, mientras que otros estados no lo permiten. Estas son algunas posibilidades para devolver la boleta:

- Por correo postal a su junta electoral del condado, con matasellos fechado antes o el día de las elecciones, y recibido antes de las 5 p.m. del viernes después del día de las elecciones

- Por servicio de correo comercial (DHL, FedEx o UPS)
- Entrega en persona en la oficina de su junta electoral del condado antes de las 5 p.m. del día de las elecciones
- Entrega en persona en cualquier sitio de voto anticipado en su condado durante el horario de voto anticipado

El voto anticipado

Como dije anteriormente en este capítulo, es muy importante llevar a las personas a votar de forma anticipada durante los días que estén abiertos sus lugares de votación. El voto anticipado normalmente se hace en un lugar más grande y debe ser ahí y en la junta electoral o la alcaldía, pero puede ser en otros lugares, tales como bibliotecas, centros comerciales o iglesias. Los sitios cambian de una elección a otra, así que siempre revise cada año cuáles son los sitios de votación anticipada. Esto reduce las filas el día de las elecciones, así como los tiempos de espera largos. El voto anticipado también es menos intimidante para los votantes nuevos, si este es un problema que usted enfrenta.

También trate de que la gente utilice las boletas por correo, si es posible. Esto es especialmente una buena opción para las personas mayores, las personas que residen en hogares de ancianos, las personas que se encuentran sin vivienda, los estudiantes y las personas con discapacidades. Pero las boletas por correo pueden ser fáciles o difíciles de llenar, dependiendo del estado. En California, por ejemplo, cuando uno vota por correo, automáticamente recibe una boleta para enviar por correo durante la próxima elección. En Carolina del Norte, me parecen especialmente difíciles las boletas por correo. A mí se me hizo muy difícil seguir las instrucciones.

Si usted tiene una discapacidad y no puede salir del carro fácilmente, intente votar a través de una boleta por correo. Pero si quiere ir a las urnas el día de las elecciones, las urnas tienen una disposición que dice que alguien puede salir a su vehículo para que usted pueda votar si está estacionado en un espacio designado para este servicio. Cuando llegue, solo pídale a alguien que entre y que pida que un

trabajador de los comicios salga a su vehículo. Al hacer esto en el pasado, simplemente le pido a alguien que está entrando si me puede ayudar, y siempre me ayudan.

Si las boletas por correo son difíciles de conseguir o de llenar en el lugar donde usted se encuentra, ayude a las personas a aprender a cómo conseguir las boletas. Las leyes que suprimen el voto han hecho mucho más difícil votar en algunos estados; por ejemplo, las boletas se pueden eliminar si un grupo las recolecta para entregarlas a la junta electoral. Asegúrese que su firma esté en el lugar correcto y que siga cada instrucción. Muchas boletas por correo se eliminan si las instrucciones no se siguieron al pie de la letra. Sus voluntarios deben conocer todos estos aspectos problemáticos que deben tomar en cuenta antes de hacer sus contactos.

Cuando se vota de forma anticipada, ofrezca transporte al lugar de votación. A menudo, puede conseguir voluntarios adicionales de otros estados para lograr esto si usted se encuentra en un estado o distrito importante.

El día de las elecciones

Cuando cierre el periodo del voto anticipado, es la hora de avanzar a la próxima etapa de su campaña para impulsar el voto. Normalmente las iglesias — especialmente en la comunidad afroamericana — ofrecen transporte a las urnas, a menudo utilizando los autobuses de la iglesia. Algunas iglesias también hacen esto para el voto anticipado, normalmente después de la misa del domingo. Encuentre una manera de apoyar o participar con ellos si es posible. Normalmente es un evento que se disfruta y que está lleno de un sentimiento de compañerismo. Asegúrese de quitar de su lista a aquellas personas que han votado. ¡Es mucho más fácil hacer esto si usted utiliza un dispositivo digital (computadora, celular, tableta) y una base de datos!

El día de las elecciones, analice quién ha votado y pídale a los voluntarios que vayan a las zonas que necesitan la mayor participación. En un año de elecciones, se me acabaron los voluntarios y me di cuenta que tenía una zona entera que necesitaba una participación concentrada. Llamé a voluntarios de Carolina del Sur, como a una hora de la frontera.

Como Carolina del Norte era un estado crítico (y Carolina del Sur no lo era), un autobús lleno de voluntarios llegó en menos de una hora.

Si usted se encuentra en un estado crítico debido a las campañas ajustadas, muchos voluntarios de otros lugares querrán trabajar en su comunidad. Tratamos de juntar a esta gente con una persona local, cuando es posible. Si ese no es el caso, nos aseguramos de que asistan a una capacitación de al menos 30 minutos para que puedan utilizar nuestros guiones y orientaciones. Queremos que nuestros voluntarios estén bien capacitados para que puedan unir fuerzas con aquellas personas que reciben capacitaciones muy cortas el día de las elecciones. Muchos voluntarios que vienen de afuera del estado han participado en capacitaciones anteriores, pero asegúrese de confirmar eso.

SEGURIDAD DE LOS VOTANTES FRENTE A LA SUPRESIÓN DE VOTANTES

Número de la Línea Directa Nacional de Protección Electoral: 888-687-8683

Ejercicio — Enfrentando los desafíos

Dedique tiempo para discutir lo que está sucediendo en su área. Pregúntele al grupo:

1. *¿Qué hay en su agenda y piensan cambiarlo basado en los últimos acontecimientos?*
2. *¿Cuáles son algunas de los obstáculos que están enfrentando?*

Cómo resolver problemas

Si las personas tienen problemas para votar, asegure que haya expertos disponibles para ayudarles en su carpa de seguridad. Publique un número de teléfono al que la gente pueda llamar. Proporcione celulares en las carpas (usamos teléfonos desechables). Puede poner carteles en las entradas y salidas de los lugares de votación (consulte a cuántos pies de distancia deben estar de los lugares de votación en su área; en Carolina del Norte, nosotros podemos poner los carteles cerca de la puerta siempre y cuando no sean sobre política) con un número al que pueden llamar

o para invitarles a pasar por su carpa. Muchas organizaciones proporcionan este servicio para cuando hay problemas con la votación. Siempre haga que cualquier persona que sea rechazada pida una boleta electoral provisional si le dijeron que su nombre no está en la lista de votantes, pero ellos saben que sí están inscritos.

Violencia e intimidación

Reporte la intimidación a las autoridades locales si piensa que serán comprensivos y ayudarán. De no ser así, asegúrese de reportarlo a las organizaciones locales que monitorean las amenazas a los votantes y pueden aconsejarles. En Carolina del Norte, nuestra mesa estatal, Blueprint NC, nos da números a los cuales se puede llamar para reportar la intimidación o violencia. Además, siempre tenemos una lista de abogados a los que pueden llamar para pedir ayuda.

No trate de confrontar a las personas usted mismo a menos que haya tenido capacitación extensa. Llame a periodistas comprensivos para que informen sobre la situación. Esté preparado para publicar sobre la intimidación de votantes en las redes sociales. Tome fotos y videos cuando sea apropiado y seguro de hacer. A pesar de que esto no resolverá el problema, le ayudará más adelante

Ejercicio — Dedique tiempo al autocuidado

Con bastante frecuencia, las personas piensan que el autocuidado no es importante. Recuérdeles a los voluntarios que, al tomarse tiempo para ellos mismos, serán más productivos, beneficiando así a la organización y a la campaña.

Haga una lluvia de ideas con su equipo::

1. *¿Qué necesito dejar de lado para poder dar mi máximo esfuerzo en estas elecciones?*
2. *¿Qué necesito agregar para mantenerme energizado?*

cuando otras personas se enteren. También vea si su junta electoral permitiría que una persona pueda votar ahí en la oficina en vez del lugar de votación de la persona.

Autocuidado

En una de nuestras sesiones de capacitación, un voluntario me dijo: “Tengo tantos cabos sueltos que parezco un trapeador”. A medida que la campaña se intensifica, se puede sentir abrumadora. Usted puede tender a agachar la cabeza y seguir adelante sin parar, 24 horas al día, 7 días a la semana. Pero usted desea seguir en esto a largo plazo, así que piense cómo usted y sus voluntarios se administrarán y practicarán el autocuidado. Puede que necesite dejar algo de lado (otro voluntario dijo: “A veces puedo sentarme en la parte trasera de una minivan en vez de siempre ser la persona que maneja”). También puede que necesite pasar más tiempo hablando sobre el autocuidado durante su capacitación.

Haga muchas celebraciones pequeñas. Planifique un horario semanal para dejar de trabajar, poner buena música y hacer que todos se pongan a bailar. Nuestra oficina siempre se tomaba una semana libre después de las elecciones, ¡para descansar y recuperarnos!

Cada persona tiene su propia manera de practicar el autocuidado, pero recuérdelos a la gente que deben hacerlo. Haga un chequeo de bienestar con sus voluntarios cada dos semanas. Esto les muestra que usted se toma el autocuidado en serio, y que le importa el bienestar de ellos.

Una buena apertura o cierre de reuniones es preguntarles a las personas qué van a hacer esa semana para su propio autocuidado. En la siguiente reunión, pregúnteles a las personas si lo pudieron hacer. Si alguien tiene dificultades para pensar en cómo practicar el autocuidado, siga con otra persona, pero vuelva a esa primera persona al final. A menudo, después de escuchar otras ideas, ese voluntario puede encontrar algo de inspiración.

Usted desea seguir en esto a largo plazo, así que piense cómo usted y sus voluntarios se administrarán y practicarán el autocuidado.

¿Se escuchan todas las voces en nuestro proceso electoral?

La tienda de la esquina

Recuerdo que, cuando tenía solo seis años de edad, mi madre me llevó con ella a una pequeña tienda de pueblo en Asheboro, Carolina del Norte, que funcionaba como supermercado, gasolinera, oficina de correos y lo que ahora supe que era un lugar para inscribirse para votar.

Nosotras íbamos y nos pusimos en la fila detrás de una señora afroestadounidense en la ventana de la oficina de correos. Esto fue en otoño de 1960. Esperamos lo que me pareció una eternidad. Nos envolvía el humo del cigarrillo de los agricultores que estaban sentados alrededor de la estufa de hierro fundido en el medio de la tienda, chismeando sobre el clima y cómo les había ido en sus cultivos durante el último año.



Finalmente, fue el turno de mi mamá. Ella le dijo al hombre gentilmente que quería tomar la prueba. “Pero usted no tiene que hacerlo, Sra. Stout. ¡Usted es blanca!” Mi mamá le dijo que, si la mujer delante de ella tenía que tomar la prueba, ella también tenía que tomar la prueba. Otra vez, el hombre declaró: “¡Pero la prueba es solo para las personas de color!”

Mi mamá insistió en tomar la prueba. Ella leyó de la Constitución, y entonces tuvo que escribir lo que el hombre le leía de la Constitución. Se podría haber escuchado caer una aguja en la tienda. Todas las personas habían dejado de hablar y estaban mirándonos. Yo no tenía idea de qué estaba haciendo mi madre, pero sabía lo suficiente como para sentir miedo y pensar que estábamos en problemas. Pensé que ella estaba haciendo algo muy malo.

Asumir una postura

Yo siempre recordaba lo que sucedió, pero pasaron muchos años antes de que hablara con mi madre sobre eso. Para ese entonces, yo ya entendía que ella estaba asumiendo una postura en favor de algo bueno, insistiendo que la trataran de la misma manera que a la mujer afroestadounidense, que recibía un trato diferente por su color su piel.

Pasaría mucho tiempo antes de que yo realmente comprendiera el racismo, pero en ese momento, mi mamá me mostró que debemos asumir una postura y defender a las personas que están siendo tratadas de manera diferente.



Linda y su madre

Aunque ya no tenemos pruebas como esta, tenemos muchas otras restricciones que tenemos que tener presentes y que afectan especialmente a las personas de color. Cambiar las restrictivas leyes de votación es sumamente importante para nuestro futuro y nuestra democracia.

Yo pude entender que ella estaba asumiendo una postura en favor de algo bueno, insistiendo que la trataran de la misma manera que a la mujer afroestadounidense, que recibía un trato diferente por su color su piel.

Linda Stout

A scenic landscape at sunset. In the foreground, a wooden fence runs across the frame. A paved road with yellow double lines curves through the middle ground. The background features rolling hills under a sky with vibrant orange, yellow, and purple clouds. A semi-transparent teal sign with white text is overlaid on the upper part of the image.

SMALL
STEPS
ARE
PROGRESS

Tiempo para la alegría, tiempo para el duelo, y siempre, tiempo para las celebraciones

Después de que cierren las urnas la noche de las elecciones, muchos de ustedes se reunirán para ver los resultados. Puede ser una noche de alegría y una noche de profundas desilusiones. Es un momento para compartir emociones, tanto las alegres como las tristes.

Es importante escuchar y permitir tiempo para el duelo de las personas. Si se trata de una derrota especialmente difícil, es posible que deseen reunirse sólo para hablar sobre los sentimientos de la gente. Estos se tienen que ser expresados y hay que vivir el duelo para poder seguir adelante. Pero no podemos quedarnos mucho tiempo en un lugar de angustia, porque eso nos paraliza. Nos impide tomar acción y seguir los próximos pasos necesarios.

Un año, después de una derrota particularmente terrible que afectaría directamente nuestras vidas, llevamos a cabo una reunión especial en el Piedmont Peace Project. Después de que todos expresaran su dolor, les pedimos que escribieran sus sentimientos, enrollaran el papel y luego salimos a quemar los papeles en la hoguera donde había un fuego ardiente. Pedimos al fuego que nos sanara y que nos diera la valentía para continuar.

LUEGO A CELEBRAR

Dentro de una semana o dos de las elecciones (con suerte antes del feriado de Acción de Gracias), es tiempo de celebrar. Sin importar el resultado de las elecciones, se necesita una celebración para que la gente retorne a la visión y los objetivos a largo plazo y para recuperar sus energías. Ya habrán planificado esto con anticipación, asegurándose de invitar a todos los voluntarios y a todas las personas que trabajaron con ellos. Recuerden consultarse unos a otros sobre

Página opuesta: *Pequeños pasos son progreso*

la hora y el lugar para que asista la mayor cantidad de personas.

¡Esta es una fiesta! Planifique actividades divertidas para los niños, pongan música para bailar y, si les alcanza el presupuesto, pueden contratar una banda (también usamos un parlante y un teléfono cuando alguien tiene una buena lista de canciones). Haga que la gente se mueva y baile. Traiga comida rica: barbacoa, antojitos para picar, vegetales, alitas de pollo, pizza, y pastel para celebrar. Dependiendo de su grupo, usted puede hacer una comilona compartida, pero asegúrese de que todos traigan lo que consideran platos de celebración y que se cumplan todas las necesidades y restricciones dietéticas.

Cuenten historias de éxito: victorias de personas que apoyarán a su comunidad, desde pequeñas elecciones locales hasta el nivel estatal o federal. Recuerdo cuando celebramos a un presidente que ganó porque nuestro estado había votado por él. Al mismo tiempo, nosotros celebramos la elección de un miembro del concejo municipal quien era parte de nuestro grupo.

En otro grupo de capacitadores de TAKE 10, una persona se postuló para el concejo municipal y, a los 21 años de edad, fue el oficial electo más joven de Carolina del Norte. Fue una victoria doble, porque él también era un joven afroestadounidense.

Las victorias pueden comenzar siendo pequeñas. Cuando PPP comenzó inicialmente, hubo una mujer

nunca quería tomar un rol voluntario de cara al público: ella prefería quedarse tras bambalinas y se ofrecía para hacer la limpieza. Sin embargo, ella hizo toda la capacitación y luego inscribió a la gente para votar y llevó a las urnas a todos los que vivían a tres cuadras de su casa. En los años siguientes, ella se convirtió en nuestra capacitadora para “trabajo organizativo de capitanes de la cuadra”. Otra mujer logró llevar a votar al 98 por ciento de la región objetivo de un condado. ¡Una participación de votantes nunca antes vista!

Una vez, nuestro congresista ganó por un margen pequeñísimo. Nosotros habíamos llevado a más de 5,000 nuevos votantes a las urnas. Y créame, nunca dejamos que él olvidara que fuimos nosotros, las personas de base, que lo elegimos para su cargo.

Sobre todo, cuenten historias sobre los logros de sus voluntarios. Distribuyan certificados de felicitación para cada uno (puede comprarlos en las tiendas de artículos de oficina o pedirlos en línea) y luego pídale que cuenten una historia corta sobre un éxito que observaron. Puede ser simple, como hablar con una persona de 101 años y convencerla de votar por primera vez, conducir una minivan llena de adolescentes para ir a votar por primera vez (“Al principio un trabajador de los comicios les negó el voto, pero con nuestra ayuda, ¡perseveraron!”); o a una persona que estuvo encarcelada quien acababa de obtener su libertad para votar. El punto es que el grupo se concentra en todas las cosas positivas que han logrado hacer. A veces otorgamos un certificado especial y un premio al Voluntario del Año.

Es muy importante que **captamos todas estas historias y victorias**, incluso si tiene que grabarlas en el evento y luego anotarlas (y usar partes de la grabación en un sitio de Internet, las redes sociales, o mensajes masivos de correo electrónico

para sus simpatizantes). Esto será algo muy importante de informar a los financiadores, para usarlo como estímulo para reclutar voluntarios en el futuro y para ayudar a recaudar más dinero.

No puedo dejar de recalcar lo mucho que las celebraciones mejoran su organización y hacen que los voluntarios sigan volviendo a su grupo. Si pueden divertirse mientras hacen un trabajo importante, es incluso mucho más satisfactorio. Siempre le he agradecido a las personas, verbalmente y con tarjetas y notas escritas, o a través de mensajes de texto y correos electrónicos. En nuestra oficina de PPP, que estaba en el centro, donde trabajaban la mayoría de nuestros voluntarios, nosotros preparábamos refrescos y poníamos músicaailable alrededor de las 3 p.m. los viernes, para que los miembros vinieran a nuestra oficina después de salir del trabajo de las fábricas textiles cercanas. ¡Entonces hacíamos una fiesta!



APERTURAS

Comience preguntando: “¿Qué cosas agradecen de las elecciones de este año?”

Ejercicio — Éxitos y oportunidades para mejorar

Divídanse en grupos pequeños. Yo sugiero cuatro grupos. Pídale a cada grupo que haga lo siguiente:

1. Cuenten una historia sobre su interacción más exitosa con alguien, ya sea logrando que vaya a votar o llevándolo a las urnas.
2. Discuta con su grupo qué cosas cree usted que pudieron haber mejorado.
3. Basado en lo que funcionó (puede ser algo pequeño o algo grande), ¿qué pueden hacer de manera diferente la próxima vez?
4. Hagan una lluvia de ideas entre ustedes y pongan todas sus ideas en papel (designe a una persona del grupo para que tome notas).
5. ¿Hay alguna acción o cambio en la capacitación que usted sugeriría para lograr esta mejora?

Pídale a cada grupo que creen una breve teatralización sobre la acción o los cambios que harían y que lo interpreten frente a los demás grupos. (Tengo una bolsa de utilería para usar cuando hacemos escenas teatrales, como bufandas, un sombrero que dice “alcalde”, algo que identifica a un policía, etiquetas con nombres para identificar a otras autoridades, una matraca; traiga cualquier cosa que usted crea que puede servir).

EVALÚEN EL AÑO

En otra reunión, miren hacia atrás con el grupo completo de capacitadores y evalúen cuidadosamente.

Una vez que usted haya marcado el tono al abrir la reunión con palabras de gratitud, puede preguntar qué funcionó y dónde quisieran mejorar. Concéntrense en cómo hacer mejor las cosas, en vez de enfocarse en “arreglar” algo que esté mal.

Esta filosofía puede parecer contradictoria para mucha gente que cree que se debe prestar atención a lo que salió mal, es decir, criticar. Un hombre que tenía un título de maestría me dijo una vez: “Bueno, si no podemos criticar, no quiero estar aquí”. Otras personas, también egresados de la universidad, estaban de

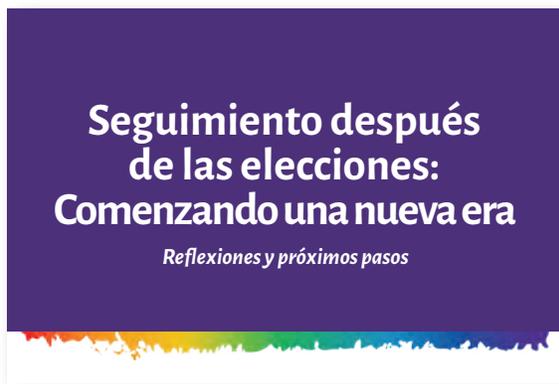
acuerdo con él. Yo les dije que sus críticas saldrían a la luz si hacían sugerencias para soluciones o mejoras. Enfocarse en lo negativo no es útil, especialmente con personas que han sido privadas de sus derechos. Es mucho más gratificante trabajar para mejorar las cosas.

Gran parte de la capacitación de TAKE10 está basada en lo que aprendí de los participantes a través de la evaluación y el entrenamiento. La evaluación llevará a modificaciones que quizás usted quiera realizar en la capacitación del próximo año. Cada comunidad es diferente. Los voluntarios pueden solicitar ideas o ejercicios alternativos.

El primer paso es siempre preguntarle al grupo. A menudo, ellos resuelven los problemas mejor basado en lo que necesitan.

Concéntrense en cómo hacer mejor las cosas, en vez de enfocarse en “arreglar” algo que esté mal.

Consulte la sección de “Recursos y Materiales” para leer la presentación PowerPoint sobre el seguimiento de las elecciones en la página 139.



Por qué las personas se aferran a la historia equivocada

Cuando nosotros ganamos, es maravilloso ver a la gente en las calles celebrando los resultados de la democracia en acción. Se puede sentir como exhalan de manera colectiva liberando la ansiedad mientras se cuenta cada voto. También es desmoralizante ver cómo los niveles de ansiedad de las personas pueden elevarse otra vez con mentiras, desinformación transmitida por los oficiales electos, y acusaciones de fraude de votantes que carecen de fundamento.

Recordemos que hemos visto antes cómo el lado equivocado de la historia ha tratado de detenernos.

Recuerdo que, a finales de la década de 1980, el Piedmont Peace Project organizó una rueda de prensa para anunciar que pensábamos demandar al estado de Carolina del Norte por negarnos de manera ilegal el acceso a la inscripción de votantes en propiedad pública. Al día siguiente, el fiscal general del estado emitió una declaración falsa diciendo que el estado no nos había negado este acceso. Él estaba considerando una contrademanda contra el PPP por presentar lo que llamó una demanda frívola.

El periódico local apoyó al fiscal general y publicó un ataque malicioso contra el PPP, a pesar de que les habíamos entregado pruebas de la verdadera historia: copias de las cartas del fiscal del estado donde se negaba nuestro derecho a inscribir votantes. El periódico se negó a publicar una retracción o a escribir la verdad.

Inmediatamente, nuestros miembros se sintieron sin poder. Algunos estaban dispuestos a rendirse. Muchos incluso creyeron los informes de los periódicos y pensaron que de alguna manera habían sido engañados. Es una táctica que nos individualiza y busca dividirnos.

Organizamos una reunión de emergencia para reunir a todos y hablar de cómo se sentían. Luego, le pedimos a la gente que pensara en una ocasión en la que el periódico hubiera hecho declaraciones falsas. Con este periódico, ¡había muchas! De repente, la energía cambió cuando la gente empezó a compartir sus historias sobre las acusaciones falsas del periódico, los insultos y el miedo y el odio del periódico en torno al trabajo organizativo sobre los derechos laborales y civiles. Nuestra victoria había amenazado a los poderosos.

Discutimos con nuestros miembros por qué éramos una amenaza para los que estaban en el poder. La gente se dio cuenta de que habíamos conseguido desbancar a algunos políticos locales que eran conocidos miembros del Ku Klux Klan. Por primera vez, nuestra comunidad había elegido a personas de razas diferentes. Necesitábamos volver a nuestra visión de lo que queríamos y planeábamos hacer.

Nos organizamos para difundir el mensaje verdadero entre las iglesias y los grupos comunitarios. Juntos, pudimos dar vuelta esta potencial catástrofe y celebrar una poderosa victoria contra el estado. Al final, el periódico tuvo que contar la historia real.

Todo esto es para decirles que no podemos rendirnos. Respiremos profundamente y volvamos a comprometernos con nuestra visión colectiva del mundo en que queremos vivir, mientras seguimos haciendo el difícil y necesario trabajo de difundir la historia correcta.

Linda Stout



Siga subiendo y nunca se detenga

Necesitábamos volver
a nuestra visión de lo que
queríamos y planeábamos
hacer.



Cómo lograr que nuestros funcionarios electos rindan cuentas

Una vez que terminan las elecciones, muchos grupos piensan que su trabajo se acabó. ¡Pero esto es sólo el principio! Votar por alguien nuevo, incluso si es miembro de su distrito electoral, requiere de rendición de cuentas constante.

El trabajo por delante

Usted querrá comenzar a trabajar en el momento en que las personas asuman sus cargos en enero. Después que celebre todas las cosas que lograron en estas elecciones, usted les pedirá a los voluntarios que se inscriban para un taller muy importante en diciembre o a principios de enero.

Esté consciente de todos los proyectos de ley relacionados con las problemáticas que le importan a su grupo que serán sometidos a votación a nivel federal, estatal o local. En el Piedmont Peace Project, teníamos organizaciones nacionales y estatales con las que nos manteníamos en contacto y nos aconsejaban. Una vez que nos decían sobre qué debíamos hacer cabildeo — por ejemplo, un voto sobre un proyecto de ley en particular — trabajábamos con otro organizador nacional que nos ayudaba a explicar de qué se trataba exactamente este proyecto de ley, cuánto costaba y otros

APERTURAS

Pregunta de reflexión:

- “Yo me hago responsable de

_____.”

detalles pertinentes. Entonces, nosotros trabajábamos con nuestros voluntarios para determinar cómo podíamos hablar con la gente de la comunidad al respecto.

Para las juntas escolares locales, las comisiones o las juntas de la ciudad y el condado, usted debe tener por lo menos dos o tres voluntarios que vayan a todas las reuniones, sepan qué hay en agenda y mantengan a su grupo informado.

El próximo taller importante

Prepare a los voluntarios para que defiendan con firmeza sus derechos frente a las personas en puestos

Ejercicio — Introducción a la rendición de cuentas

1. ¿Cómo llega esta gente a un cargo público?
2. Si son nombrados, ¿quién los nombra y cómo obtuvo su poder esa persona?
3. ¿Quién los elige? Cualquier persona que votó, incluso si votamos por otra persona.
4. ¿Quién puede votar para removerlos del cargo? ¡Nosotros podemos!

Si estamos a cargo de elegirlos y removerlos del cargo, entonces somos sus jefes. ¡Ellos trabajan para nosotros!

Página opuesta: *Verdad; Mentiras Mentiras Mentiras Mentiras Mentiras Mentiras Mentiras Mentiras Mentiras Mentiras*

Construir el poder para obtener lo que usted desea no se trata sólo de votar.

de poder. Mucha gente de bajos ingresos le tiene miedo a las personas con poder, ¡y no entienden que estas personas trabajan para nosotros!

Nosotros enseñamos esa confianza a través de una serie de preguntas y respuestas. Siempre vuelve al punto de cómo fueron elegidos para su cargo.

¿CÓMO PUEDE UNA ORGANIZACIÓN 501(c)(3) HACER CABILDEO?

Hacer cabildeo se define ampliamente como un intento por influenciar la acción gubernamental a través de la comunicación escrita y oral. He visto a muchos líderes y organizaciones negarse a hacer ningún tipo de cabildeo de base porque tienen miedo de perder su estatus de organización sin fines de lucro del Servicio de Impuestos Internos (IRS, por sus siglas en inglés). ¡Yo creo que esto es un error! Hay mucho que podemos hacer, y esto hace avanzar nuestro trabajo y construye nuestro poder.

La mayoría de quienes trabajamos para organizaciones sin fines de lucro que pueden deducir impuestos y tienen la designación 501(c)(3) del IRS sabemos que tenemos que seguir sus pautas en el trabajo electoral y de cabildeo. Comprender lo que usted puede y no puede hacer dentro de los parámetros del IRS como una organización 501(c)(3) ayudará a su organización a exigir la responsabilidad de sus funcionarios, antes y después de las elecciones.

Como organizaciones 501(c)(3), debemos estar conscientes de las reglas y mantenernos dentro de los límites de gasto establecidos por el IRS. Estos topes pueden cambiar. Hay un límite monetario sobre cuánto una organización puede gastar en cabildeo basado en sus gastos. En organizaciones para las cuales he trabajado en donde usamos voluntarios, nunca gastamos mucho dinero, y sin embargo, ¡hicimos un montón de cosas! Cuando viajamos a Washington, D.C. — si es que viajamos — contamos el tiempo del personal, el transporte y la gasolina. Nunca estuvimos ni cerca de llegar al límite de gastos. (La capacitación no cuenta como un gasto de cabildeo).

Por ejemplo, al momento de escribir este manual en 2022, si el total de gasto para su organización durante el año fiscal actual es de \$500,000 o menos, entonces usted puede gastar un 20 por ciento de su presupuesto en el cabildeo de base. Esto se llama la regla de la “insustancialidad”, que significa que no es la actividad principal ni la parte más grande de lo que hace su organización. Por eso, el límite de gasto se determina según cuánto de su presupuesto anual usted gastó en cabildeo.

Debe volver a revisar las reglas del IRS y las pautas de su estado anualmente. La mayoría de las reglas siguen siendo las mismas de un año a otro, pero otras cosas podrían cambiar basado en la legislación. Mi fuente principal de información sobre cómo hacer cabildeo es el programa Bolder Advocacy (Defensoría Audaz, un programa de Alliance for Justice, www.bolderadvocacy.org). La Conferencia Nacional de Legislaturas Estatales (www.ncsl.org) ofrece una guía sobre regulaciones estado por estado.

Haga que las regulaciones funcionen para usted

Hacerle frente a los funcionarios electos y exigir que rindan cuentas empodera a las personas a pensar que pueden hacer cualquier cosa. Es muy significativo ayudar a las personas a superar su opresión interiorizada. En PPP, no sólo pudimos cambiar los historiales de votación de nuestros funcionarios electos de distintas maneras, sino que inspiramos a nuestros voluntarios a hacer más. Realizamos una capacitación con funcionarios electos afroestadounidenses de Charlotte, Carolina del Norte, para explicarles cómo postularse para un cargo. Varios de los voluntarios después se postularon para cargos públicos.

El IRS también impone límites a las actividades para inscribir votantes e impulsar el voto. Como organización no partidista, a usted no se le permite simplemente inscribir personas para votar por un partido en particular. No puede decirle a la gente con qué partido inscribirse ni por qué partido deben votar.

¿Cuánto puede gastar una organización 501(c)(3) en cabildeo?

Gastos anuales de la organización	Límite general de gastos de cabildeo de la organización
\$500,000 o menos	20%
Entre \$500,000 y \$1 millón	\$100,000 + 15% de exceso sobre \$500,000
Entre \$1 y \$1.5 millón	\$175,000 + 10% de exceso sobre \$1 million
Entre \$1.5 y \$17 millones	\$225,000 + 5% de exceso sobre \$1.5 million
Más de \$17 millones	\$1,000,000

Lo que se debe y no se debe hacer en el cabildeo sin fines de lucro 501(c)(3)¹

Hay muchas actividades que una organización sin fines de lucro 501(c)(3) puede realizar cuando se trata de abogar por su problemática, tanto durante la temporada electoral como fuera de ella. Pero también existen límites importantes, especialmente durante las elecciones, y es fundamental que usted y su organización sepan qué está permitido y qué no. La siguiente lista incluye algunas, pero no todas, las actividades que una organización sin fines de lucro podría querer realizar:

Actividades	Permitidas	No permitidas
Realizar sesiones de capacitación y educación pública acerca de la participación en el proceso político	✓	
Animar a los miembros y a los no miembros a escribir cartas	✓	
Patrocinar o copatrocinar un debate durante una temporada de elecciones, entre TODOS los candidatos	✓	
Reunirse con/hablar con los legisladores acerca de la legislación	✓	
Testificar en audiencias públicas	✓	
Proveer investigación, análisis y comentario	✓	
Respaldar u oponerse públicamente a una ley específica	✓	
Criticar a funcionarios electos en ejercicio (no pueden atacar sus características personales ni atacarlos por sus estatus como candidatos)	✓	
Invitar a los legisladores a visitarlos	✓	
Usar fondos privados “no asignados” para cabildear	✓	
Recaudar fondos para los candidatos		X
Realizar contribuciones a campañas, ya sea en efectivo o en especie		X
Apoyar u oponerse públicamente a los candidatos		X
Usar fondos federales para el cabildeo (hay algunas excepciones)		X
Publicar mensajes políticos partidistas en Facebook, Twitter, Tumblr, u otros sitios de redes sociales		X
Vincular las críticas de una organización hacia un funcionario público a la votación en unas elecciones		X
Durante unas elecciones, comparar la posición de la organización con la de un candidato		X

¹ https://bolderadvocacy.org/wp-content/uploads/2012/06/Public_Charities_Can_Lobby.pdf



Nos levantamos otra vez

En algunos estados, usted debe presentar un formulario de inscripción antes de cabildear y en algunos estados puede haber restricciones al tiempo de los empleados. Incluso los estados que requieren la inscripción tienen distintos límites de gastos que deben alcanzarse antes de que esto tenga que hacerse. En Carolina del Norte, es de \$3,000 por trimestre, pero en California es de \$5,000 por trimestre. La mejor manera de determinar esto es encontrar los requisitos de su estado en el sitio web de Bolder Advocacy.¹

Si desea profundizar en todos los detalles, descargue el libro de Bolder Advocacy en formato pdf, *Being a Player: A Guide to the IRS Lobbying Regulations for Advocacy Charities* (Ser un jugador: Una guía sobre las regulaciones de cabildeo del IRS para organizaciones benéficas de defensoría) por Gail M. Harmon, Jessica A. Ladd y Eleanor A. Evans.²

Trabajo de detective

Hablen sobre el individuo al que le están haciendo cabildeo ¿Qué podemos aprender sobre ellos, no sólo políticamente, sino también personalmente?

En PPP, nosotros designamos a un “equipo de detectives” para nuestro congresista. El equipo aprendió que él volvía a casa la mayoría de los fines de semana.

Ellos descubrieron a qué iglesia iba. Ellos se enteraron de que los sábados por la mañana él desayunaba con su jefe de campaña en el restaurante Shoney cuando se encontraba en la ciudad. Nuestros detectives sabían que los domingos, alrededor de las tres de la tarde, él iba a la heladería local, donde siempre había filas largas, para saludar y comprar helado.

Nuestros voluntarios tomaban turnos para ir a estos distintos lugares (no más de dos o tres personas o parejas) para agradecerle por distintas cosas que había hecho y que nosotros aprobábamos. Siempre le dejábamos una tarjeta de nuestra organización, de manera que supiera que esta gente estaba afiliada con el PPP, a pesar de que no decíamos esto en público.

Siempre lo elogiábamos en público por las cosas buenas que él hacía, como cuando votaba favorablemente por cosas que nos importaban. Nosotros entendíamos su personalidad. A él le encantaban los elogios cuando estaba en público, donde otras personas podían escuchar. Para fines de cabildeo y para hacer que cambiara su voto, sólo programábamos reuniones privadas con él. Incluso entonces, siendo sureños, ¡siempre éramos respetuosos! Siempre reconocíamos cualquier cambio en su voto a nuestro favor con tarjetas de agradecimiento a su oficina.

¹ <https://bolderadvocacy.org/resource/lobbying-disclosure-act-thresholds-does-your-organization-need-to-register/>

² https://bolderadvocacy.org/wp-content/uploads/2012/10/Being_A_Player_paywall.pdf

Nuestro equipo de detectives era genial, las personas se unían con frecuencia, y nosotros descubrimos muchos detalles importantes acerca de la gente a nivel local, estatal y federal que visitaba nuestra área de 12 condados. Nosotros aprendimos dónde era el lugar de pesca del alcalde, y dos o tres personas irían a pescar ahí. Ellos visitaban las iglesias, restaurantes y tiendas que frecuentaban las personas. Nuestros voluntarios estaban en todas partes en distintos condados.

Preparación para el juego de roles

Algunos de nosotros sabíamos cómo actuaba nuestro congresista cuando visitábamos su oficina. A menudo ignoraba nuestra visita, nos daba solo 10 minutos y luego alguien nos interrumpía para decirle que tenía que ir a algún lado o que tenía otra cita.

Nos preparamos para nuestras visitas con juegos de roles. Yo hice el papel del congresista en un enorme escritorio improvisado. Colocamos sillas lejos del “escritorio” y contra la pared, porque yo había aprendido que esta era una de las estrategias de su oficina. Pusimos cinta adhesiva en el piso y un espacio para una puerta para mostrar el diseño de la oficina. Todos los voluntarios nos observaron mientras hacíamos este ejercicio.

Cuando las primeras dos personas vinieron a hablar conmigo, el “congresista”, se les hizo pasar a nuestra “oficina”. Las dos sillas donde se sentaron estaban bastante cerca del escritorio. ¡Esta gente no era del PPP!

Al siguiente grupo en visitar se le dijo que esperara en la oficina exterior. Dos miembros del personal, el gerente de la oficina y el asesor de políticas, entraron en mi oficina y me dijeron: “Es ese grupo del Proyecto de Paz de Piedmont”. Le dije: “Ya sabes qué hacer”. El personal movió las dos sillas cerca del escritorio hacia la pared, donde ya había varias.

Cuando el grupo del PPP entró a hablar, todos se sentaron correctamente en las sillas contra la pared. Yo, como congresista, hablé a propósito en voz baja y tranquila y muchas personas no podían escucharme. Nadie me cuestionó.

Hicimos un análisis sobre lo que podríamos hacer de manera diferente. Nuestro grupo dijo: “Pedirle al congresista que hable más fuerte. Mover las sillas y hacer un círculo donde habían estado las otras dos sillas, más cerca del escritorio”.

El siguiente grupo de cinco personas entró en el mismo escenario. Acercaron sus sillas al escritorio, pero no tanto como habían estado las dos sillas originales. Pidieron más tiempo de los 10 minutos especificados, pero no lo consiguieron. Dije que tenía que irme a otra reunión importante.

Después de analizar nuevamente, le pedimos al resto del grupo, que no había tratado de reunirse con el congresista, que salieran de la sala para planificar una nueva estrategia (junto con una persona de nuestro personal en caso de que necesitaran asesoramiento).

Cuando llegó el siguiente grupo de una docena de personas, les pusieron las sillas contra la pared con una disculpa de que no teníamos suficientes sillas. Ellos esperaron a que el personal saliera de la oficina y luego todos recogieron sus sillas, las movieron hacia el escritorio y pusieron sus manos sobre el escritorio, tocándolo. Los que no tenían sillas se pararon detrás del congresista como si lo estuvieran custodiando y obligando a quedarse ahí. Fueron muy educados y decían cosas como: “Queremos poder escucharle”. O: “No puedo escucharle a menos que esté cerca”. Una persona dijo: “Queremos estar en un círculo con usted”.

Un voluntario inició con una oración corta, y luego comenzaron a contar sus historias, con frecuencia desgarradoras. De repente me di cuenta de que yo, “el congresista”, estaba llorando. Más tarde, nuestros voluntarios me dijeron durante el análisis que ¡yo no era un congresista convincente!

Después de unas dos historias (pusimos un límite de dos a cinco minutos para cada historia, dependiendo del impacto de la historia y de cuántas personas teníamos), el gerente de la oficina vino y me dijo que tenía que irme a otra reunión. El grupo comenzó a protestar, diciendo que todavía no habían tenido la oportunidad de hablar. O: “¡Nos prometieron que tendríamos más tiempo!”

Entonces el diácono Brown, quien tenía una voz fuerte y autoritaria, se puso de pie dijo: “Yo llamé hace dos días y dijeron que usted no tenía ninguna otra reunión esta tarde, así que nosotros planificamos y nos gustaría tener una hora”. Asentí con la cabeza, el personal del congresista salió, y el grupo continuó la reunión.

En realidad, cuando nos reunimos con el congresista, nadie nos interrumpió para decirle que se fuera, pero él nos dijo que no tenía mucho tiempo. Pero después de movernos un poco alrededor de su escritorio y de sentarnos con las manos en el escritorio (¡sí, en realidad hicimos eso!), él nos dejó hablar durante más de una hora.

MÁS TRUCOS DEL OFICIO

Nosotros siempre promovíamos los artículos de prensa de los periódicos acerca de nuestras problemáticas. Enviábamos cartas a través de pages (los jóvenes pasantes a quienes se les permitía estar en la sala) a representantes y senadores cuando estaban en una sesión legislativa, para llamar su atención sobre estos artículos de prensa y destacar las problemáticas que nos importaban.

También le enviábamos a nuestro congresista vía fax (hoy sería una página escaneada) todo el material impreso que encontrábamos acerca de nosotros. Recopilábamos comentarios, cartas, notas y tarjetas en cada reunión de nuestros voluntarios. A veces les pedíamos cartas de agradecimiento. Si un miembro venía a quejarse sobre algo, también le hacíamos escribir una carta a la persona apropiada. Alguna gente no podía leer ni escribir y los voluntarios y el personal los ayudaban. Teníamos un programa regular de tratar de enviar algo por fax cada día. Hoy en día, también enviaríamos mensajes masivos por correo electrónico, o correos electrónicos directamente a senadores y congresistas, y publicaríamos en Facebook etiquetando al senador o representante en el mensaje.

Todas las comunicaciones eran personalizadas según las historias individuales. ¡Esto es muy importante! Cuando sólo usamos el número del proyecto de ley y un mensaje preestablecido, tiene menos impacto y efectividad que cuando compartimos experiencias de la vida real. Además, incluso hoy en día, rara vez enviamos correos electrónicos o mensajes de texto. Utilizamos la antigua costumbre de cartas con estampillas: ¡el correo postal!

Una cosa que NUNCA hicimos fue una campaña para escribir postales o cartas donde alguien de una organización nacional nos decía qué tipo de mensaje debíamos usar. Usábamos nuestras propias palabras para educar a las personas acerca de las problemáticas o la conexión que ellos tienen con las problemáticas, la mayoría de las veces relacionadas con el presupuesto.

Les enseñábamos a los niños a hablar con los miembros de la junta directiva cuando fuese posible. Enseñamos estas estrategias a grupos en un par de condados y, cuando las intentaron aplicar, nos acompañaron a otros condados para ayudar con la capacitación. Eventualmente, ellos mismos dirigían las capacitaciones. Incluso con un equipo de 10 personas, nunca tuvimos la capacidad para dirigir todas las capacitaciones.

Construir el poder para obtener lo que usted desea no se trata sólo de votar. Hacer cabildeo de base continuamente y apalancar nuestra influencia son fundamentales.

Construir el poder para obtener lo que usted desea no se trata sólo de votar. Hacer cabildeo de base continuamente y apalancar nuestra influencia son fundamentales.

El poder del cabildeo con los miembros de base

El proyecto de ley #5167 fabricaría varios misiles MX. En el Piedmont Peace Project, nos dimos cuenta de cuántos miles de millones de dólares iba a costar. Comparamos eso con lo que se estaba gastando en vivienda, cuidado de salud y educación, los temas que a nuestros miembros y voluntarios les importaban más. Eso fue una gota en el mar, comparado con los misiles.

Ya teníamos suficientes armas nucleares como para destruir la tierra varias veces. Explicamos cuántas unidades de vivienda de bajos ingresos se podían construir, cuánto apoyo podría haber para el cuidado de salud y Medicare/Medicaid, y cuánto podíamos mejorar las escuelas y los programas preescolares (Head Start) en las comunidades de bajos ingresos si el dinero se invirtiera de otra manera.

Las visitas a la oficina local

Luego programamos que varios grupos fueran a hablar con nuestro congresista, que integraba el Comité de Presupuesto de Defensa y era presidente del Subcomité de Construcciones Militares Nuevas. Los agricultores, las madres, los padres y las personas mayores fueron reclutados para encararlo en su oficina estatal. Antes de asistir a la cita, no se identificaron como miembros del Piedmont Peace Project.

Photo by Michelle Handler



La mañana del voto, un grupo de agricultores le habló a él sobre la necesidad de salvar a las pequeñas granjas familiares. Cuando el congresista dijo que no había dinero para hacer eso, ¡el grupo habló sobre cuántas granjas se podrían salvar con sólo un misil MX! Él dijo que lo sentía, pero que de todas maneras iba a votar “Sí” a los misiles MX.

Luego los padres fueron al mediodía para hablar sobre las escuelas, la necesidad de mejoras y de abrir programas preescolares Head Start en sus comunidades. Cuando el congresista dijo que no había dinero en el presupuesto para eso, ¡los padres hablaron sobre cuántas escuelas pudieran ser mejoradas y cuántos programas Head Start se podrían implementar con sólo una parte del presupuesto de los misiles MX sobre el cual iba a votar!

Más tarde ese mismo día, un grupo de personas mayores entró para hablar sobre la falta de cuidado de salud asequible, su incapacidad de comprar medicamentos con receta, y la falta de Medicaid para aquellas personas que lo necesitaban. El congresista cambió su lenguaje y dijo que, aunque él apoyaba estas cosas, simplemente no era posible este año. No había dinero en el presupuesto. El grupo respondió con cuánto él podía mejorar la situación del cuidado de salud, las escuelas y las granjas con el presupuesto de los misiles MX.

¡El congresista se quejó y colocó su cabeza sobre el escritorio! Luego dijo que lo sentía, que ya había prometido votar a favor de los misiles MX (casi todo su dinero de campaña provenía de contratistas militares). Dijo que no podía romper su promesa.

El viaje al Capitolio

Viajamos a Washington, D.C. para el voto. Nos apoyaba un arquitecto de Charlotte, una ciudad grande a varias horas de distancia. Él nos ayudó a diseñar un material visual para nuestro viaje.

Construimos un misil grande de cinco pies (1.5 metros) que llevamos en el autobús hasta Washington, D.C. El día antes del voto, en las escaleras del edificio de la oficina de nuestro congresista, llevamos a cabo una rueda de prensa. Nuestros voluntarios, que practicaron sus discursos durante el viaje en autobús a Washington, D.C., hablaron sobre sus necesidades y el costo de los misiles MX. Cuando una persona describió los problemas de vivienda, el misil, construido como un juguete tipo “Transformer”, se dobló para convertirse en una linda casita pintada de blanco con una cerca y flores en el jardín, como muchas de las casitas de las fábricas de textiles donde vivía nuestra gente.

Mientras los periodistas seguían a PPP, también trajimos cientos de cartas individuales a la oficina del congresista escritas por personas que hablaban sobre sus necesidades particulares, rezando y rogándole que no votara a favor de los misiles MX.

El voto

Estábamos en el Capitolio muy temprano al día siguiente y nos sentamos en el balcón superior para observar. No podíamos hablar personalmente con el congresista, pero mientras los demás esperaban en la fila, yo me subí a mi moto y fui hasta su oficina a toda velocidad. Le dije a su personal que había un mensaje urgente (¡en un sobre sellado de aspecto importante que me había entregado la oficina del Senador Kennedy!) y que debían entregárselo a nuestro congresista de inmediato.

En el sobre había una carta firmada por todos los miembros del Piedmont Peace Project y los voluntarios que estaban presentes. La carta decía que íbamos a estar rezando para que él siguiera su corazón y le hiciera caso a sus votantes, y para que tomara la decisión correcta durante el voto. También le dijimos que íbamos a estar sentados en el balcón directamente detrás de él. Ya sabíamos dónde se sentaba siempre.

Comprendíamos que él creía muy fuertemente en la oración. Él era un cantante de góspel y hablaba sobre su cristianismo como un bautista del Sur. La mayoría de nuestros voluntarios también eran cristianos devotos.

Yo regresé volando y me senté en la silla que mi grupo me había guardado. Un mensajero joven le entregó el sobre que le había dejado al personal del congresista, y lo vimos abrirlo. Él llevaba un traje amarillo brillante de primavera. Todo nuestro grupo se había puesto de acuerdo para vestirnos de azul ese día. Teníamos camisetas azules de la organización para las personas que querían ponérselas. Todos nos paramos cuando él abrió la carta. Algunas personas a nuestro alrededor se pararon junto a nosotros, sin saber si debían pararse o no. Cuando él se dio vuelta para mirarnos, todos estábamos rezando con nuestras cabezas agachadas y nuestras manos arriba.



Una persona en el balcón, que no estaba con nuestro grupo, nos vio y gritó: “¡¡AMÉN!!” Todos los congresistas se dieron la vuelta y nos miraron. De inmediato, mucha gente en el balcón se puso en la posición de rezar y muchos más gritaron: “¡Amén!” Los periodistas capturaron la historia y salió en las noticias de Washington, D.C. esa noche.

Nuestro congresista sí votó a favor del misil MX ese día, tal como les había prometido a sus financiadores. El voto regresó al comité de presupuesto para hacerle algunas modificaciones. Una semana después, el voto regresó al Congreso. Esta vez, ¡nuestro congresista votó en contra!

Después de salir del Capitolio, varias personas de otros estados no siguieron y nos preguntaron cómo habíamos llegado a tomar esa acción. Mientras nuestra gente hablaba con estas personas sobre nuestra historia, nos pidieron hacer un taller. Lo presentamos para mucha gente más tarde ese mismo día.

Aprendimos que, al responsabilizar de manera efectiva a nuestros funcionarios electos, así como al votar, podíamos lograr cambios radicales para nuestra comunidad.

A veces se gana, otras veces se pierde

Por supuesto, no comenzamos con tanta gente brindándonos apoyo. Recuerdo mi primera visita a Washington, D.C. para hacer cabildeo. Hicimos varias recolecciones de dinero sólo para conseguir mi pasaje de autobús. Cargué más de 100 cartas de gente de la comunidad, escritas en cualquier cosa que las personas tenían en ese momento: hojas de cuadernos de composición de los niños, la parte trasera de una bolsa de papel del supermercado, y otros en tarjetas y papeles lindos. Los niños también escribieron sus notitas. Le pedimos a la gente a propósito que escribiera en cualquier cosa que tuviera, y si no tenía nada, le ofrecíamos una variedad de papeles.

Cuando conseguí una cita con el congresista (después de verme obligada a realizar una “ocupación individual”, ya que él había cancelado nuestra reunión), me permitieron una reunión de 15 minutos en el pasillo del Congreso, justo afuera del salón donde se llevaba a cabo el debate. Empecé con: “No quiero que usted diga nada. Solo quiero que escuche”.

Procedí a leer las cartas más impactantes de diversos condados y edades. No leí de forma rápida, pero sí de forma potente. Al final de los 15 minutos, con lágrimas en los ojos, el congresista dijo que realmente se tenía que ir. Empujé las 100 cartas (un montón grande debido a las diferencias en los papeles) hacia sus manos. Habló conmigo por varios minutos adicionales y me dio un mensaje para compartir: ¡su promesa de leer todas las cartas!

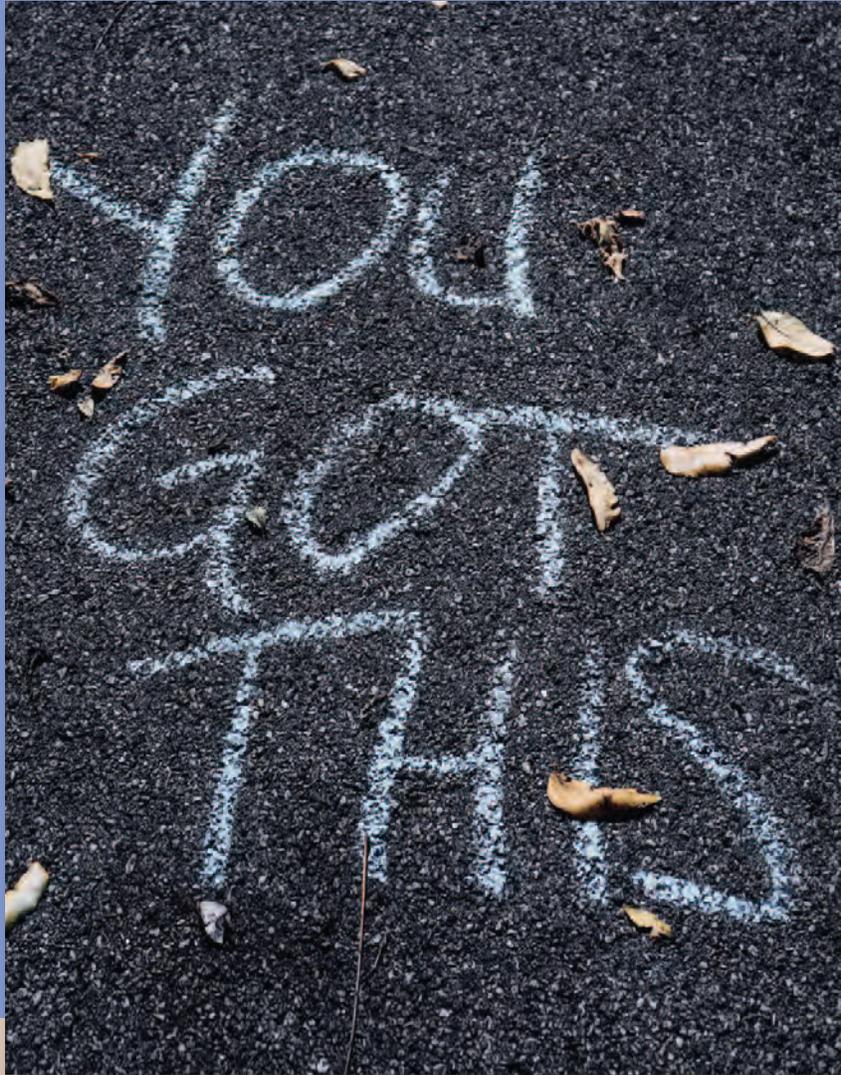
Cada vez que visitábamos Washington, D.C., también visitamos a todos nuestros congresistas y uno de nuestros senadores, así como al senador Edward Kennedy y el congresista Ron Dellums. Nunca nos permitieron una audiencia con la oficina del senador de derecha Jesse Helms, pero sí logramos entregarle más de 100 cartas con direcciones de los remitentes, con una moneda de centavo pegada con cinta a la parte superior de cada carta, declarando: “¡Un centavo por mis pensamientos!” Cada carta fue enviada individualmente. Su oficina devolvió las cartas a sus autores, incluso a los niños, con la moneda pegada.

No todas ganamos todas las cosas por las que luchamos. Tuvimos muchas derrotas en el camino, pero tuvimos muchas más victorias. Aprendimos que, al responsabilizar de manera efectiva a nuestros funcionarios electos, así como al votar, podíamos lograr cambios radicales para nuestra comunidad. Además de desarrollar liderazgo entre nuestros voluntarios, también cambiamos las opiniones de muchas personas en nuestro distrito, aunque no eran parte de nuestra organización, a través de nuestras historias positivas en los medios y los eventos comunitarios.

Linda Stout

Página opuesta:
*Esta es la señal que ustedes
han estado esperando*

THIS IS
THE SIGN
YOU'VE BEEN
LOOKING FOR



Cómo identificar y apoyar al próximo grupo de líderes

Estamos constantemente identificando a nuevos líderes mientras tocamos las puertas y encontramos a personas que están interesadas en asistir un evento o una reunión informativa. En cada hoja de registro, que llevamos a cada evento al que asiste la gente, pedimos a las personas que escriban sus nombres, direcciones, correos electrónicos y números de teléfono, y les preguntamos sobre su disposición de ser voluntarios o de asistir a reuniones o eventos adicionales.

A cada persona que marca la caja de “me gustaría ser voluntario” se le llama de inmediato para ver qué le interesa y dónde quiere ser voluntario. Es importante comprometer a la gente lo antes posible o usted puede perder una gran oportunidad, especialmente durante una temporada de campañas cuando todo el mundo está compitiendo por tener voluntarios. También es importante ingresar su información a una base de datos para hacer seguimiento y monitorear sus respuestas.

Después de los eventos, siga apoyando a las personas y hágalas avanzar al siguiente nivel de voluntariado. Ofrezca capacitaciones usted mismo, además de compartir oportunidades de capacitación con otras organizaciones a las cuales puedan asistir los voluntarios. Comparta enlaces a páginas web o a opiniones que le gusten. Este es un momento de brindar educación sobre temas más profundos como el racismo y la opresión internalizados, o de invitar a un personaje conocido para una charla.

Página opuesta: Tú puedes hacerlo

APERTURAS

Reflexione sobre estas citas:

“Un líder lleva a las personas adonde quieren ir. Un gran líder lleva a las personas adonde no necesariamente quieren ir, pero donde deberían estar”.

—Rosalynn Carter

Yo siempre hacía algo que no estaba muy preparada para hacer. Creo que así es como una crece. Cuando existe ese momento de ‘Guau, no estoy segura de que realmente pueda hacer esto’, y una puede seguir adelante en esos momentos, ahí es donde una logra dar un gran paso hacia adelante”.

—Marissa Mayer

Cómo planificar para la próxima cohorte de líderes

Creamos un plan de cinco años para nuestros programas de voluntariado en el Piedmont Peace Project, con niveles para que la gente pueda ir avanzando cada año. Identificábamos los distintos tipos de capacitaciones que se necesitaban para formar habilidades. Sabíamos que siempre teníamos que organizar capacitaciones introductorias e intermedias, además de las capacitaciones más avanzadas.

En Maine, después de un evento para inscribir votantes e impulsar el voto en el cual la gente trabajó para las elecciones, les enseñamos a unos grupos de voluntarios cómo crear un plan a largo plazo para el año siguiente. Les mostramos cómo llevar a cabo un proyecto de escucha (ver el Capítulo 5) para que pudieran regresar a su comunidad y seguir hablando sobre las problemáticas y reclutando nuevos voluntarios. Hicimos una presentación sobre cómo hablar con la gente sobre estas problemáticas

Avanzar a otro nivel

En el este de Carolina del Norte, donde hicimos capacitaciones de TAKE10 regularmente, ofrecíamos capacitaciones avanzadas para que los líderes mismos se convirtieran en capacitadores. En el taller de capacitación para capacitadores, abordamos cada aspecto del plan de estudios de TAKE10, pero con un análisis y retroalimentación sobre lo que hicieron como capacitadores.

A medida que los capacitadores de TAKE10 probaban algunas cosas mientras capacitaban a sus miembros, hablábamos sobre lo que funcionó y lo que no funcionó en nuestras sesiones de entrenamiento. Les entregábamos materiales que podían adaptar para sus propias organizaciones y diapositivas de PowerPoint que podían incorporar en sus propias capacitaciones (hemos compartido ejemplos de estos en la sección de “Recursos y Materiales”).

También enseñamos a los capacitadores cómo utilizar Zoom o hacer una reunión virtual. Les mostramos cómo lograr que la gente alce la mano, utilice el chat y cómo crear grupos pequeños dentro de un chat. Les mostramos las salas virtuales de la Cámara de Comercio local, y los capacitadores podían cambiar la foto y hacer el espacio más acogedor para su gente; por ejemplo, cubriendo las fotos de empresarios con unas bufandas (porque no representaban a sus votantes) o cambiando las sillas para formar círculos.

Otras capacitaciones adicionales abordaban la redacción de propuestas y la recaudación de fondos, y otros temas que necesitaban conocer como líderes de sus organizaciones. Originalmente no

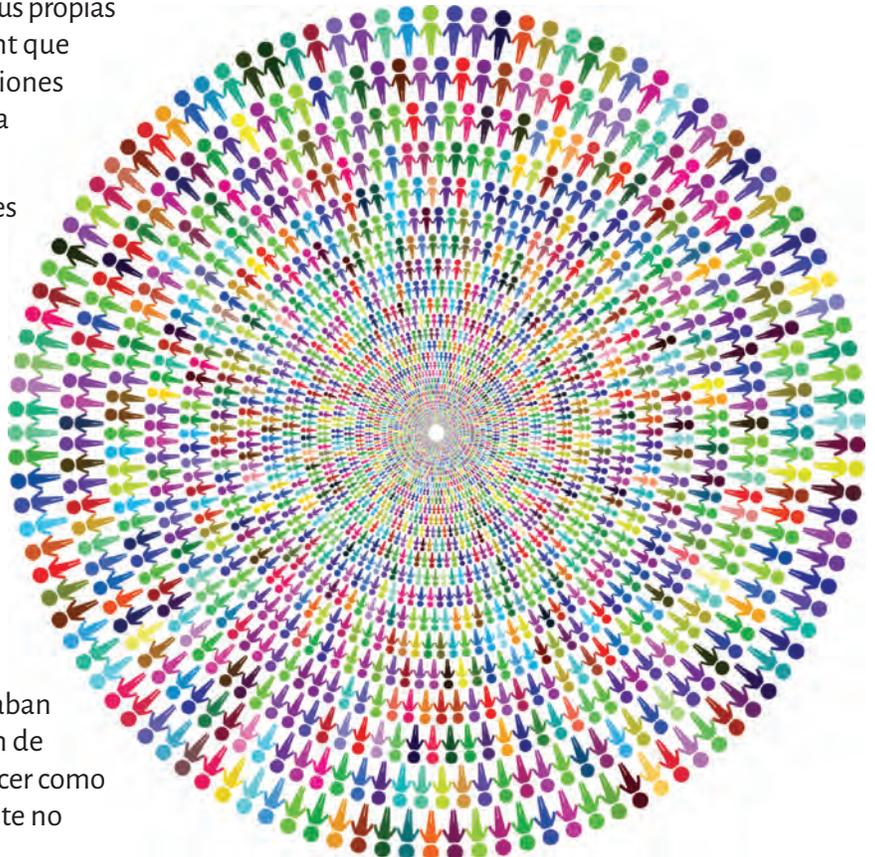
Ejercicio — Desarrollar el liderazgo

Este es un buen ejercicio para realizar con líderes nuevos. Puede nutrir futuras capacitaciones que podrían necesitar.

1. Piense en un líder actual que le ha inspirado.
2. ¿Qué características suyas le han motivado?
3. ¿Qué cualidades de liderazgo quiere incorporar usted? Escriba estas respuestas y reflexione sobre cómo puede desarrollar estos hábitos u obtener estas habilidades.

teníamos planeado realizar capacitaciones sobre la redacción de propuestas y la recaudación de fondos, pero cuando hicimos la capacitación para capacitadores, nuestros líderes solicitaron las cosas que necesitaban, tales como entrenamiento de liderazgo ejecutivo, captación de donantes y apoyo con la planificación estratégica.

Realice una evaluación y un análisis de lo que quieren sus líderes, voluntarios y grupos. Es sumamente



importante ser receptivos a sus necesidades. Tómese la libertad de cambiar sus talleres basado en estas opiniones, pero también considere los acontecimientos actuales. Reciclar el mismo taller año tras año no es una estrategia viable para el trabajo organizativo. Tenga en cuenta que las mismas diapositivas funcionan de manera diferente en un taller de Zoom comparado con los talleres presenciales. Siga creando cosas nuevas según los requerimientos y las circunstancias actuales.

Comprenda que todos tenemos distintas fortalezas y habilidades. Invite a otras personas a ayudarlo cuando sea necesario, personas que tengan una sensibilidad hacia su base social y que servirán a sus miembros y voluntarios. Esto le ayudará a la gente a crecer en su trabajo, a mantenerse involucrada y a desarrollar sus habilidades.

“Compre local”: Un ejemplo de las capacitaciones después de las elecciones

Una capacitación después de las elecciones que ofrecimos en PPP demostraba cómo el hecho de gastar nuestro dinero en negocios con propietarios locales lograba hacer circular tres veces la cantidad de dinero dentro de la economía local comparado con comprar en las grandes cadenas comerciales. Mientras las personas se inscribían para ese día, recibían un sobre con billetes de fantasía y una lista de cosas para comprar durante los descansos y el almuerzo.

Creamos negocios de fantasía: una farmacia de propietarios locales (con nuestro propio farmacéuta local dirigiéndola), una sandwichería local, una tienda local de herramientas y equipos agrícolas, así como un Walmart, McDonald's y un Home Depot. Nuestra becaria, Joyce, de hecho consiguió o fabricó avisos que parecían reales para cada negocio, incluyendo los arcos dorados de McDonald's. ¡La gente se divirtió mucho utilizando su dinero de fantasía!

Recolectamos sus “recibos” después del almuerzo y les presentamos un informe al final del día sobre cómo gastaron su dinero y cuánto de ese dinero regresó a la comunidad. Ya que no había suficiente dinero de fantasía como para comprar todas las cosas en los negocios locales, la gente había comprado principalmente en las grandes cadenas comerciales donde las cosas eran más económicas. Mucha gente utilizó la sandwichería local porque la comida era

mejor, pero muy poca gente fue a la farmacia local o a la tienda de herramientas porque era demasiado caro. Además, algunas personas no tuvieron suficiente tiempo, y se les hizo más rápido comprar la mayoría de sus cosas en dos tiendas: ¡Walmart y McDonald's!

Después del ejercicio, nuestro farmacéuta le dijo al grupo que, al comienzo, Walmart podía vender medicamentos más baratos que él, y que ya había causado el cierre de algunas farmacias locales y otras tiendas locales. Aun así, dentro de dos años, Walmart estaba cobrando lo mismo o más que la farmacia local. Aquellos de nosotros que utilizamos la farmacia local hablamos sobre cómo el farmacéuta nos ayudó a conseguir cobertura para nuestros medicamentos, algo que las cadenas comerciales no hacían. Otros dijeron que cuando no tenían dinero, nuestro farmacéuta local les daba sus medicamentos y les permitía pagarlos después. El farmacéuta también nos informaba cuando nuestros medicamentos no eran compatibles entre sí, y nos brindaba muchos otros servicios que no encontramos en las cadenas comerciales. Al hacer las compras en negocios locales, uno es visto como un individuo, no una estadística de consumidor.

Después de escuchar estas historias, y recibir comentarios de un economista que nos habló sobre cómo la economía local era una inversión en la comunidad, la gente tuvo un descanso para tratar de repensar cómo quería gastar su dinero. Ocurrió algo asombroso. La gente se puso muy creativa sobre cómo gastar su dinero. Un grupo de agricultores decidió compartir las herramientas en la lista. Pero la mejor parte es que decidieron formar una cooperativa de herramientas después del evento. Algunos agricultores hasta compartieron un tractor, una cortadora de césped y otras maquinarias.

Mantener la energía

Normalmente teníamos dos o tres talleres durante el año que le asignábamos a la gente (si eran voluntarios nuevos en vez de experimentados, por ejemplo) u ofrecíamos distintos temas entre los cuales podían escoger. Además, siempre ofrecíamos varios talleres para los jóvenes, uno para los más pequeños y otro para los adolescentes.

Estos talleres después de las elecciones siempre fueron encuentros divertidos, que duraban todo un día y que terminaban en una celebración.

El liderazgo que necesitamos ahora

¿Cómo acogemos los desafíos que hoy enfrentamos, así como las promesas del futuro? Para hacer esto, debemos liderar con esperanza, optimismo y una visión colectiva.

Muchas maneras de liderar

Aunque algunos de nosotros cumplimos funciones diferentes, todos somos líderes. Algunos líderes van al frente, algunos están adentro, y algunos líderes siguen a los demás. Pero a menos que lideremos de una manera que esté basada en nuestros valores y que lidere con el ejemplo de lo que buscamos construir, no seremos capaces de crear el cambio que deseamos.

Venimos de una cultura reactiva que está concentrada en resolver los problemas. Examinamos los problemas y trabajamos para corregirlos. Pero, ¿cómo sería vivir de manera proactiva? ¿Vivir lo que estamos creando, lo que deseamos, realmente “ser el cambio que quieres ver”, como decía Mahatma Gandhi?

Sentarse en un círculo y construir relaciones es una parte fundamental de desarrollar la confianza, escucharnos mutuamente y crear el cambio. Tomar acciones para lograr la visión que creamos nos lleva a las victorias. Darles a los jóvenes el conocimiento y empoderarlos para que hablen por ellos mismos crea a nuestros líderes del presente, así como los del futuro.

Antes de descartar estas ideas como no realistas o demasiado alternativas, déjeme compartir una experiencia. Me aceptaron y patrocinaron para asistir a la Facultad de Administración Weatherhead de la Universidad Case Western Reserve en un programa de un año llamado “Deep Dive Leadership” (Liderazgo en profundidad).

El liderazgo se trata de construir consenso, crear adhesión y compromiso, y, a fin de cuentas, una visión compartida para el futuro.

Experiencia de la vida real

De más de 60 personas, yo era la única activista por el cambio social en el grupo. Otras personas lideraban o tenían cargos altos en grandes corporaciones multinacionales y nacionales, bancos y hospitales. Yo reconocía muchos de los nombres de las empresas que representaban.

En nuestra primera semana, aprendimos sobre cómo desarrollar una visión, sobre la consciencia plena y cómo liderar desde un lugar positivo basado en las relaciones. La idea de empezar con una visión colectiva —centrándonos en lo que queremos crear en vez de aquello a lo cual nos oponemos— es el paso más importante para crear un cambio real, exitoso y sostenible. Las voces fuertes y la rendición de cuentas pueden lograr un cambio— incluso en las grandes corporaciones multinacionales.



Aunque yo venía haciendo este tipo de trabajo por años antes de asistir al programa de gestión, ahora se ha “comprobado”, después de años de investigaciones y estudios científicos, que liderar con esperanza es la manera más exitosa y rentable de liderar. Los líderes empresariales se han dado cuenta que también es el método más eficaz para trabajar en equilibrio. Entonces, aunque estas prácticas han sido utilizadas durante miles de años por los pueblos indígenas y otros que trabajan para lograr cambios transformadores, la investigación y la ciencia se han puesto al día, y ahora los líderes empresariales y otros líderes comprenden su importancia.

Crear una visión genera un cambio cultural

Empezar con la visión nos brinda una base positiva desde la cual podemos trabajar. Nos apoya para buscar soluciones y las maneras de llegar a ellas. También nos inspira a nosotros y a los demás a mantenernos motivados por realizar esa visión, incluso en momentos en que perdemos la esperanza y estamos listos para rendirnos. Crea confianza, poder colectivo, esperanza y alegría. Nos pone en un camino hacia la victoria en las problemáticas que estamos abordando.

Cambiar la manera en que realizamos el cambio

Liderar con esperanza, optimismo, amor y visión nos ayuda a crear una cultura diferente en la forma de hacer nuestro trabajo que es sostenible, solidaria y alcanzable. Lo que aprendí en esa primera semana de capacitación es que el verdadero cambio empieza conmigo — con usted. Mientras no tengamos la capacidad de acoger nuestras propias visiones, nuestra propia capacidad de trabajar desde un lugar visionario y basado en las relaciones, no podremos enseñarle a los demás de manera eficaz. Y para tener éxito, tenemos que cambiar nuestra forma de liderar.

Mucha gente habla sobre la necesidad de un liderazgo nacional. Pero no todos los liderazgos se crean de la misma manera. El liderazgo no se trata de leyes, reglas y tácticas autócratas. Se trata de construir consenso, crear adhesión y compromiso, y, a fin de cuentas, una visión compartida para el futuro.

Si queremos un cambio real y duradero, tenemos que cambiar la manera en que hacemos este trabajo. Yo creo que esto es fundamental para nuestro éxito y para crear un mundo que sea un lugar justo y equitativo para todos nosotros.

Linda Stout

Recursos y Materiales

“No existe tal cosa como una lucha de un solo asunto, porque no llevamos vidas de un solo asunto. ... Nuestras luchas son particulares, pero no estamos solos. ... Lo que debemos hacer es comprometernos con algún futuro que pueda incluirnos unos a otros y trabajar hacia ese futuro con las fortalezas particulares de nuestras identidades individuales”.

—Audre Lorde

Términos y jerga

Esta guía sirve para ayudar con la capacitación para el personal y los voluntarios que trabajan en las campañas para impulsar el voto (GOTV, por sus siglas en inglés). Supone que el organizador tiene una familiaridad básica con el trabajo y el lenguaje utilizados en las campañas para impulsar el voto. Funciona bien cuando se combina con las capacitaciones de este manual.

Términos/familiarizándose con la jerga:

Partidista y no partidista

Partidista significa que usted está trabajando oficialmente para apoyar a un partido político o candidato. No partidista significa que usted no está explícitamente apoyando ni degradando a ningún partido político o candidato.

Mesa estatal

Varios estados por todo el país tienen un grupo de organizaciones sin fines de lucro que trabajan juntas para lograr el mayor cambio posible en términos de participación cívica. La “mesa” de ese estado también es una organización sin fines de lucro 501(c)(3), pero funciona como una columna vertebral para que todas las demás organizaciones sin fines de lucro puedan conectarse, enfocarse, compartir recursos, etc. Uno de los recursos más interesantes que ofrece es la Red de Activación de Votantes (VAN, por sus siglas en inglés), que se explica a continuación.

Red de Activación de Votantes (VAN)

Esta es una base de datos en línea. Es muy costoso comprar la capacidad de acceder a la VAN de forma independiente, así que los grupos típicamente acceden a ella a través de una mesa estatal. Sin embargo, hay grupos partidistas y no partidistas que utilizan una base de datos similar, y usted tendrá diferentes niveles de acceso dependiendo de si es partidista o no.

Guiones

¡El lenguaje importa! La manera en que nos comunicamos con otras personas es un aspecto importantísimo de lo que significa estar haciendo este trabajo. Un “guion”, en este contexto, significa una manera acordada de comunicarse al iniciar una visita cuando vamos a hacer campaña puerta a puerta. Generalmente, un guion está escrito y se pone en una tabla sujetapapeles; algunas personas tienen una tableta o un teléfono inteligente con el guion escrito.

Terreno

Mapas dibujados específicamente de áreas para ir a hacer campaña puerta a puerta. Cada grupo de direcciones es considerado un terreno.

Lista de verificación para planificación anticipada

Asegúrese de que haya preparado lo siguiente:

Guiones

Mapas/terrenos

Capacitación sobre cómo y dónde identificar terrenos

Identificando terrenos previo a la campaña

Conducir a través del vecindario para asegurarse de que:

- Se pueda caminar por el terreno
- Se sienta razonablemente seguro, es decir, no hay letreros del KKK ni perros agresivos sueltos
- Hay lugares donde podamos estacionar o hay medios de transporte accesibles
- Hay un sitio para “capacitar” en el mismo lugar (ver viñetas a continuación)

Evaluación de las condiciones del tiempo y la luz

Verificar las condiciones climáticas y prepararse para lo que podría venir. Si hay condiciones climáticas severas o peligrosas, entonces es posible que usted tenga que cancelar.

Si estará haciendo campaña puerta a puerta hasta que oscurece o incluso hasta que baje el sol, esté preparado con linternas o luces intermitentes. Estas son especialmente importantes en vecindarios sin aceras. Las luces intermitentes pueden ser usadas por las personas que van puerta a puerta para que sean visibles. También pueden traer linternas para que las personas que van puerta a puerta puedan ver mejor.

Un sitio de capacitación en una ubicación neutral cercano a los terrenos

A menudo hacemos capacitación en los estacionamientos. Esto es intencional al diseñar un terreno (o en el trabajo previo a las campañas puerta a puerta). Esto aumenta la asistencia al evento de capacitación y de impulsar el voto, ya que se combinan y no son dos eventos separados.

Materiales necesarios

Linternas/luces intermitentes

Ropa de lluvia (o n/a)

Zapatos cómodos

Mapas para cada grupo

Teléfonos inteligentes o que tengan capacidad para enviar mensajes de texto

Guiones para cada grupo

Lapiceros

Portapapeles

Agua

Vehículos

Bocadillos (limitados, realmente sólo para personas con niveles bajos de azúcar en la sangre)

Actividades

Estas actividades van a depender en gran medida del grupo, el tipo de temporada de elecciones, o el momento dentro de esa temporada de elecciones, y de la legislación actual:

- Muchas veces capacitamos a las personas en los estacionamientos cercanos al lugar donde estaremos haciendo campaña puerta a puerta, como se explica más arriba, pero si es un grupo particularmente inexperto, podríamos querer hacer una capacitación con antelación, previo al día de la campaña puerta a puerta.
- Mantenga la información positiva y clara.
- Haga que los voluntarios practiquen “tocar puertas” entre sí en el estacionamiento para que se familiaricen con el guion.
- Asegúrese de contestar preguntas antes de que las personas salgan.

Antes de enviar a las personas a la calle:

Asegúrese de que la hora y el lugar de encuentro estén bien claras.

Asegúrese de que todas las personas tengan los materiales que necesitan.

Haga énfasis en que usted necesita que le devuelvan todos los materiales y suministros al final de la campaña puerta a puerta.

Haga que el grupo comparta entre sí todos sus números de teléfono celulares.

Cómo Votar



Reclutamiento de voluntarios — Folleto sobre “Cómo votar”

1.



Si necesita transporte, llame a:

2.



Te recogeremos y te llevaremos casa después de haber votado.

3.



Cuando pase por la fila, el trabajador electoral le dará la bienvenida y le preguntará su nombre.

4.



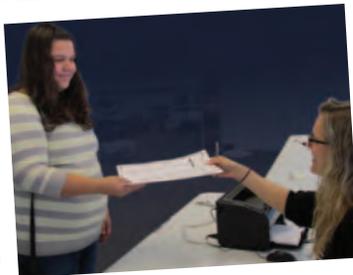
Si es la primera vez que vota o se encuentra en un condado nuevo, se le pedirá que muestre su identificación.

5.



Firmará con su nombre para registrarse.

6.



Se le entregará una boleta.

7.



Vas a la cabina de votación a votar. Asegúrate de colorear todo el círculo de la persona por la que estás votando.

8.



Ponga su boleta en la máquina.

9.



¡Felicitaciones! Tu voz ha sido escuchada.

August 15, 2016



CONVIÉRTASE EN UN TAKE 10 Voluntario

COMPROMÉTASE a inscribir, educar y llevar a 10 personas a las urnas el día de las elecciones, el 8 de noviembre de 2022.

"He venido a entender ... que uno de los pasos más decisivos que podemos tomar es esa pequeña caminata a las urnas. Ese es un paso importante. Tenemos que conseguir la victoria en la boleta, y a través de esa victoria, el poder político".
— Martin Luther King Jr.

10 Las cosas que haré para construir poder dentro de mi comunidad:

1. Asista al taller TAKE 10.
2. Contactar a 10 personas que conozco:
 - En mi familia
 - De una organización local
 - Que pertenezcan a mi iglesia
 - De mi vecindario
3. Repartir materiales sobre:
 - Cómo votar
 - Las problemáticas que nos afectan
4. Hablar con las personas sobre los temas que afectan nuestra comunidad.
5. Ayudar a mis 10 personas a votar anticipadamente o crear un plan para votar el día de las elecciones.
6. Garantizar que tienen la información que necesitan para votar (balota de muestra, guía de votación, identificación si se requiere).
7. Contactar a mis 10 personas la semana antes de las elecciones si no han votado:
 - Una semana antes (octubre 25)
 - El fin de semana antes del día de las elecciones (octubre 29 a 30)
 - La mañana del día de las elecciones
8. Ayudar a la gente a conseguir transporte para ir a las urnas si lo necesitan.
9. ¡Celebre y asista a la fiesta de voluntarios después de las elecciones!
10. ¡Asista a la formación de TAKE 10 sobre los próximos pasos para mantener el impulso!

¿Tiene preguntas? Llame a nuestra

Spirit in Action
CHANGING THE WAY WE DO CHANGE

Eastern NC Coalition

© Derechos de autor 2020 Spirit in Action. Todos los derechos reservados.
La experiencia de cuatro décadas de Spirit in Action ha creado capacitaciones que desarrollan sus habilidades para construir una visión, un poder y una base de voluntarios que van a generar un impacto generación tras generación de trabajo organizativo.



¡ESTE es la voluntad de la gente!

¡Haz que tu voz se escuche!

VOTAR

VOTAR

CONVIÉRTASE EN UN TAKE 10 Voluntario

Reclutamiento de voluntarios — Postal de TAKE 10

Capacitación de voluntarios

Ideas sobre qué incluir en una descripción de cargo

Cuando escriba sus propias descripciones de cargos, póngase en el lugar de un voluntario y pregúntese qué es lo que usted quisiera saber. A continuación, algunos elementos para considerar:

Misión. Los voluntarios quieren saber su misión. Indique la idea básica de su trabajo en una frase memorable, como: “Salvar la vida en la Tierra” (Centro para la Diversidad Biológica).

Proyecto o cargo. Describa la meta del proyecto o cargo de voluntariado y explique cómo contribuye a su misión.

Incluya beneficios que los voluntarios recibirán. Aprender nuevas habilidades, conocer nuevos amigos, divertirse mientras marcan una diferencia.

Tareas. Describa exactamente lo que quiere que haga el voluntario. Enumere tareas específicas.

Habilidades deseadas. Incluya tanto las destrezas concretas, como redactar un texto o hacer llamadas telefónicas, como las aptitudes interpersonales que son útiles en esta labor, como una buena comunicación.

Entorno. Describa dónde va a trabajar el voluntario: al aire libre, en su sede principal, en otro lugar que no sea la sede, o haciendo puerta en puerta en la comunidad.

Horario y nivel de compromiso. Responda preguntas comunes: ¿Cuánto tiempo va a durar este trabajo? ¿Cuántas horas por semana? ¿Puedo determinar mi propio horario? ¿Es más intenso el trabajo durante ciertos meses del año, como el día de las elecciones? ¿Hay eventos con fechas específicas o plazos para los proyectos que sean parte del trabajo?

Capacitación y supervisión. Describa el grado de instrucción necesario para realizar el trabajo, ya sea formal o informal.

Evaluación. Describa por adelantado cualquier verificación de antecedentes o evaluaciones requeridas para los voluntarios (para personas que trabajan con niños o con subvenciones del gobierno).

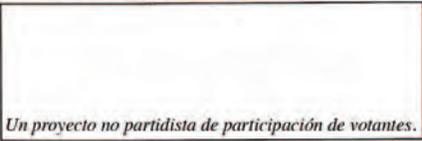
¡Sea creativo! Haga un volante con un logo, que muestre fotos de voluntarios trabajando, reuniones o celebraciones para promocionar sus puestos de voluntariado.

“Nosotros podemos cambiar la forma en que nuestro gobierno gasta nuestros impuestos.”



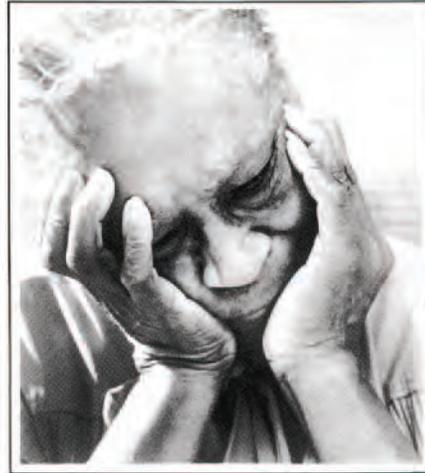
**Regístrese
y vote.**

Para pedir transporte, llame a:



Un proyecto no partidista de participación de votantes.

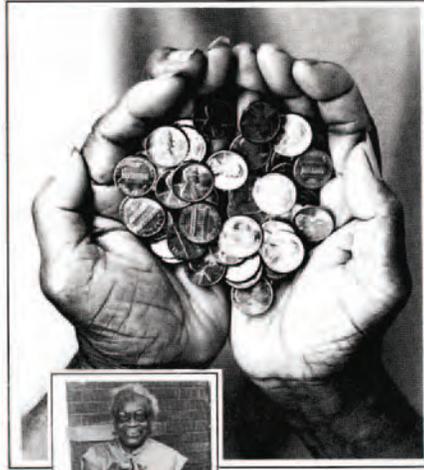
Produced by the Piedmont Peace Project
PO Box 3047, Concord, NC 28025.
Photos by Michelle Handler.
To order extra copies, contact the Piedmont Peace Project.
Cost is 10¢/copy.



“Me gasto todo mi cheque de seguridad social solo para comprar mi medicina”.



“Nuestro gobierno se gasta solo 7 centavos de cada dólar de impuestos en el cuidado de salud ...”



“... Se gasta 57 centavos en las fuerzas armadas”.

Educación popular — Folleto/hoja de datos fácil de leer

Memes para las redes sociales: Historia y buenas prácticas

www.nytimes.com/2022/02/14/learning/lesson-plans/lesson-of-the-day-the-meaning-and-history-of-memes.html

www.psychologytoday.com/us/basics/memes

www.wired.com/story/guide-memes/

blog.woobox.com/2019/11/understanding-memes-a-marketing-guide-of-dos-donts/

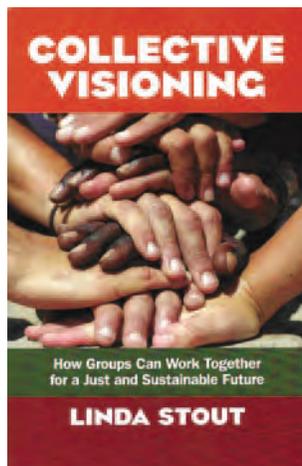


CÓMO CREAR UN MEME

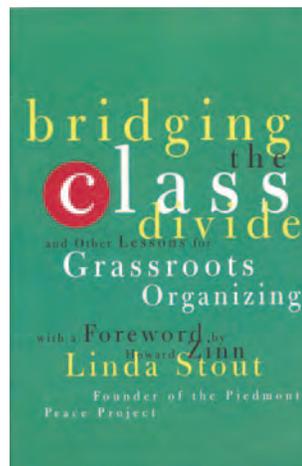
1. Elija una imagen que no tenga derecho de autor.
2. Elija una fuente (tipo de letra) y agregue su texto.
3. Elija íconos ilustrativos y que llamen la atención.
4. Comparta su meme en las redes sociales.

¡FELIZ AÑO NUEVO! Vamos a crear juntos un futuro que nos haga sonreír.

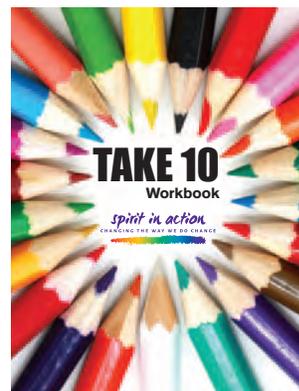
Libros por Linda Stout



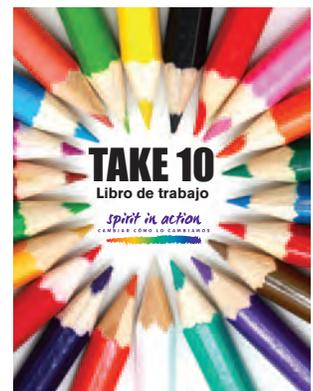
Stout, Linda (2011). *Collective Visioning: How groups can work together for a just and sustainable future (Visión colectiva: Cómo los grupos pueden trabajar juntos para lograr un futuro justo y sostenible)*. San Francisco: Berrett-Koehler Publishers, Inc.



Stout, Linda (1996). *Bridging the class divide (Cómo cerrar la brecha entre la división de clases)*. Boston: Beacon Press.



Stout, Linda (2022). *TAKE 10 Workbook: Changing the Way We Do Change*. Independently published.



Stout, Linda (2022). *TAKE 10 Libro de trabajo: Cambiar cómo lo cambiamos (edición en español)*. Publicado de forma independiente.

Si quiere ofrecerles a sus voluntarios una capacitación más profunda sobre el trabajo organizativo, el *Libro de trabajo de TAKE 10* puede complementar este manual con ejercicios y tareas bien pensados que los voluntarios pueden hacer por sí solos.

Sesión introductoria

¿Qué se requiere para triunfar?

Sesión introductoria (23 diapositivas)

Las diapositivas de PowerPoint son una herramienta de educación popular y participación. En este ejemplo de una sesión introductoria, las diapositivas explican el modelo de TAKE 10, el compromiso de tiempo requerido para la capacitación, las formas en que trabajamos juntos de manera exitosa, nuestra visión para nuestra comunidad y nuestra audiencia. Adapte su presentación a las necesidades y el nivel de conocimiento de su comunidad. Dígalos por qué esto debe importarles y qué beneficios hay para ellos. ¡Asegúrese de transmitir su propio entusiasmo acerca de TAKE 10!

**Construyendo nuestro poder para
ganar con los voluntarios**
Cambiando el mundo, una comunidad a la vez

Domingo 14 de junio
1pm-2:30pm

2

Nuestra manera de capacitar



3

El modelo de TAKE 10

1. Asistir al taller de TAKE 10.
2. Contactar a 10 personas que conozco.
3. Entregar materiales.
4. Hablar con las personas.
5. Ayudar a mis 10 personas a votar.
6. Asegurarme de que tienen la información que necesitan.
7. Comunicarme con mis 10 personas la semana antes de las elecciones.
8. Ayudar a la gente con el transporte a las urnas.
9. Celebrar asistiendo a la fiesta de voluntarios después de las elecciones.
10. Asistir a la capacitación de TAKE 10 sobre "Próximos pasos".

4

Esquema de Capacitación

UNA CAPACITACIÓN PARA ORGANIZACIONES NO PARTIDISTAS Compromiso de tiempo: 2 horas a la semana. (Las capacitaciones pueden cambiar según las necesidades, habilidades y conocimientos del grupo. Todas las capacitaciones son interactivas y se basan en un modelo de educación popular).

Capacitación #1 7 de junio	<ul style="list-style-type: none"> • Construyendo nuestra comunidad en línea: acuerdos sobre cómo trabajar de manera interactiva por Internet • Aprendiendo el Modelo de TAKE 10 • Visionando y estableciendo metas • Encontrando voluntarios y dándoles apoyo • Gestión de las listas — tarjetas de compromiso • Creando un plan
Capacitación #2 14 de junio	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo de alcance, reclutamiento y capacitación de voluntarios en el modelo de TAKE 10 • Haciendo campañas de puerta a puerta en áreas rurales o suburbanas — Inquietudes de seguridad y respuestas • Comienzo (o continúa) la inscripción de votantes... • Formularios de votantes • Evaluación: Cómo debemos estar constantemente evaluando y aprendiendo lo que no funciona. Cómo abordar esto de manera positiva con los voluntarios • Mensajes #1

5

Capacitación #3 21 de Junio	<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto de escucha comunitaria y trabajo de alcance con líderes voluntarios — Haciendo juegos de roles con sus voluntarios • Reflexiones de una comunidad: Cómo encontrarse y presentar • Aspectos básicos de la inscripción de votantes — cómo enseñarles a otras personas • Capacitación para capacitadores — para sus líderes voluntarios • Mensajes #2
Capacitación #4 28 de Junio	<ul style="list-style-type: none"> • Cómo desarrollar materiales inspiradores sobre las campañas para impulsar el voto que estén conectados a las problemáticas • Lenguaje: ¡Los aprendizajes críticos más importantes de todos! • Mantener involucrados a los voluntarios • Capacitar a sus voluntarios: el siguiente nivel • Prepararse para el trabajo organizativo juvenil de verano
Capacitación #5 12 de Julio	<ul style="list-style-type: none"> • Mensajes #3: Problemáticas y narración de historias en las campañas para impulsar el voto • ¡Es hora de celebrar a los voluntarios! ¡Vamos a hacer una fiesta! • ¡Terminaron las clases! • ¡Involucrando a los niños!

6

Capacitación #6 1 de Agosto	<ul style="list-style-type: none"> • ¡Elección de los participantes! — Problemáticas en las que tenemos que trabajar • Haciendo capacitación otra vez en áreas específicas que pueda ser necesario reforzar • Mirando hacia el futuro: análisis de nuestros líderes voluntarios y lo que necesitan de nosotros
Capacitación #7 Septiembre	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar nuestra campaña para impulsar el voto y un plan de trabajo • Capacitar a líderes voluntarios en las campañas para impulsar el voto
Capacitación #8 Octubre	<ul style="list-style-type: none"> • Preparándose para problemas y soluciones de último minuto para impulsar el voto • Participación para la votación anticipada: ¡por qué es tan importante! — creando un plan • Qué hacer con la supresión de votantes • Creación de una lista de compras para el día de las elecciones

7

Capacitación #9 Noviembre DESPUÉS de las elecciones (aproximadamente a mediados del mes)	<ul style="list-style-type: none"> • Compartiendo historias de éxito y decepciones • Lo que aprendimos: lo que seguiremos haciendo, lo que haremos diferente, lo que necesitamos aprender • Celebraciones: compartir victorias y derrotas con sus voluntarios • Planificar su fiesta de reconocimiento de voluntarios
Capacitación #10 Diciembre	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar el siguiente nivel de líderes voluntarios • Preparándonos para ser capacitadores del próximo grupo de voluntarios en el nuevo año • Construyendo su programa de voluntariado para el próximo año y más allá — Organizar una capacitación para capacitadores para sus líderes voluntarios
Capacitación #11 Enero Capacitación adicional	<ul style="list-style-type: none"> • Ahora que están en el cargo... ¿cómo los hacemos rendir cuentas? — Capacitación e introducción a capacitaciones sobre rendición de cuentas de base para sus miembros y voluntarios

8

Acuerdos del grupo



9

Compartir en el chat o en voz alta

“Una de las cosas que me dan
esperanza ahora mismo”.

10

Acuerdos del grupo

Si trajera lo mejor de mí mismo a la
reunión, ¿qué cualidad vería usted?
Comparta en una sola palabra.

11

Voy a traer estas cualidades a cada reunión

·
·
·
·
·
·

12

Acuerdos del grupo

¿Qué necesito de este grupo para poder
asumir todo mi poder y sentirme libre
de hablar con toda mi verdad?
Comparta en una sola palabra.

13

Lo que necesito del grupo

·
·
·
·
·
·

14

¿Cómo haría usted para averiguar dónde están los votantes no inscritos en su comunidad?

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

21

CONVIÉRTASE EN UN TAKE 10 Voluntario
COMPROMÉTASE a inscribir, educar y llevar a 10 personas a las urnas el día de las elecciones, el 8 de noviembre de 2022.

"No vivimos a entender... que uno de los pasos más decisivos que podemos tomar en esta pequeña comunidad a las urnas. Eso es un paso importante. Tenemos que conseguir la victoria en la batalla, y a través de esa victoria, el poder político."
 - Martin Luther King Jr.

Las cosas que haré para construir poder dentro de mi comunidad:

- 1. Asistir al taller TAKE 10**
- 2. Contactar a 10 personas que conozco:**
 - De una familia
 - De una organización local
 - Que pertenecen a un iglesia
 - De un vecindario
- 3. Recibir instrucciones sobre:**
 - Cómo votar
 - Las procedimientos que nos afectan
- 4. Hablar con las personas** sobre los temas que afectan nuestra comunidad
- 5. Ayudar a más 10 personas a votar** voluntariamente o votar en línea para votar el día de las elecciones.
- 6. Compartir** que tienen la información que necesitan para votar durante la reunión, guía de votación, identificación si es necesario.
- 7. Contactar a más 10 personas** lo mismo antes de las elecciones si no han votado:
 - Una semana antes Octubre 2021
 - El día de semana antes del día de las elecciones noviembre 08 a 2022
 - Los martes antes de las elecciones
- 8. Ayudar a la gente a conseguir transporte** para ir a las urnas el día de las elecciones
- 9. Establecer y asistir a la fiesta de voluntarios** después de las elecciones!
- 10. Asistir a la formación de TAKE 10** sobre los próximos pasos para **mantener el impulso**

¿Tiene preguntas? ¡Lláme o envíeme!

spirit in action
 I AM HERE TO MAKE MY VOICE HEARD
 Eastern NC Coalition

22

CONVIÉRTASE EN UN TAKE 10 Voluntario

¡Su grupo/ organización/ nombre y toda la información van aquí!

23

Acuerdos grupales

Si trajera lo mejor de mí mismo a la reunión, ¿qué cualidad vería usted? Comparta en una sola palabra.

3

Voy a traer estas cualidades a cada reunión:

-
-
-
-
-
-

4

Acuerdos del grupo

¿Qué necesito de este grupo para poder asumir todo mi poder y sentirme libre de hablar con toda mi verdad? Comparta en una sola palabra.

5

Lo que necesito del grupo:

-
-
-
-
-
-

6

Acuerdos del grupo

- Oír con mucha atención.
- Escuchar con el corazón abierto.
- Hablar con compasión.
- Valentía para ser usted mismo de manera auténtica.
- Repartir esperanza para sanar a los demás.
- Comunicarse sin descanso.
- Simplificar y ser directo. Aprender unos de otros.
- Escuchar y fomentar las contribuciones de otros.
- Ilustrar a través de las historias.
- Afirmar con acciones.
- Liderar en el espíritu de la comunidad.

7

Compartir en el chat o en voz alta

“Una de las cosas que me dan esperanza ahora mismo”.

8

Planes de trabajo

Planes de trabajo (7 diapositivas)

¡Las ideas excelentes necesitan una estructura que explique cómo se van a lograr! Esto proporciona una hoja de ruta que mantiene a todas las personas trabajando con el mismo propósito. Esta sesión es una buena manera de detenerse, reflexionar y comprometerse por escrito (y entre nosotros) sobre cómo haremos el trabajo de TAKE 10 juntos.

Metas Inteligentes

S	M	A	R	T
Sea estratégica	Medible	Alcanzable	Relevante	Tiempo límite
Declare lo que usted hará	Ofrezca una manera de evaluar	Dentro de sus posibilidades o las posibilidades de su organización	Tiene sentido dentro de su vida	Indique cuándo lo hará
•	•	•	•	•
Sea específico y claro	Averigüe cómo va a medir su meta	Se puede realizar en el plazo previsto	¿Es realista?	Especifique la fecha o el cronograma (¿cuándo?; defina algunos hitos)
•	•	•	•	•
Use palabras de acción (¿quién? ¿qué? ¿dónde?)	Use metas con números (¿cuánto? ¿cuántas?)		Mejora su organización o su grupo (¿se ajusta a otras necesidades y esfuerzos?)	

2

Planificación para impulsar el voto/ inscripción de votantes

Nombre: _____

Meta:

¿Cuáles son las tareas que usted debe realizar para lograr la meta que se menciona más arriba? (enumere cada una a continuación).	¿Cómo logrará estas tareas? ¿Qué hará para que esto suceda?	¿Quién se encargará de cada tarea? ¿Quién más va a ayudar?	¿Qué recursos necesita usted para lograrlo (por ejemplo, capacitaciones, personal, investigación, dinero, etc.)?	¿Cómo va a conseguir estos recursos y qué va a hacer si no los consigue todos?
---	---	--	--	--

3

Reflexione

¿Cómo se sintió al completar su plan de trabajo?

4

Compartir

Para aquellas personas que terminaron su plan de trabajo, ¿lo han estado usando? ¿Ha sido útil? ¿Cómo?

5

Desafíos del plan de trabajo

-
-
-
-
-
-

Cómo mejorar el proceso

-
-
-
-
-
-

6

Compromiso individual

- Una nueva estrategia para el trabajo de alcance comunitario
- Identificar 10 voluntarios
- Mencione una cosa que hará antes de la próxima sesión (escribir en el chat)

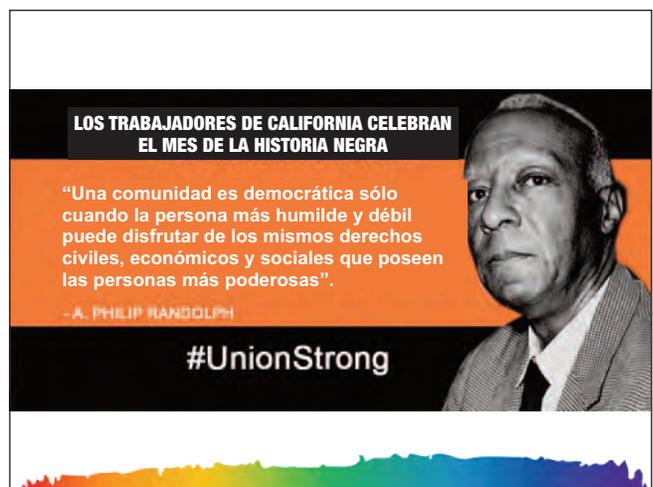
7

Construyendo poder político

¿Qué se requiere para triunfar?

Construyendo poder político (10 diapositivas)

Esta sesión es una discusión franca sobre el poder (poder con, poder por encima de) el cual, al igual que los Acuerdos del Grupo, crea un entendimiento común de quiénes somos, hacia dónde vamos y cómo llegaremos ahí. Si su organización desconfía de la promoción y se enfoca en el servicio, esta sesión presenta el valor de usar el poder político para promover sus metas.



2

Tipos de poder

Poder por encima de

Poder con

Poder dentro de

3

Usando nuestro poder

1. ¿Qué sucede cuando usamos nuestro poder para hacer el bien?
2. ¿Qué tipo de poder político podemos construir como organización 501(c)(3)?
3. ¿Qué puede hacer su organización para construir ese poder?
4. ¿Qué necesita su organización para construir ese tipo de poder?

4



5

Preguntas para reflexionar

1. ¿Con qué organización (o persona) le será más fácil colaborar?
2. ¿Con qué organización (o persona) le será más difícil colaborar?
3. ¿Qué ejemplos pueden dar sus dos grupos para la región completa?
4. ¿Qué **barreras** tendría que superar usted para formar una coalición con esta organización o persona?
5. ¿Qué **beneficios** se podrían obtener al crear una colaboración con esta organización o persona?

6

Nombre de la organización o persona

-
-
-
-

¿Qué tiene usted en común con esta organización o persona? (Enumerar a las personas, las causas, etc.)

-
-
-
-

7

Barreras

-
-
-
-
-
-

Beneficios

-
-
-
-
-
-

8

Tarea

Hable con su junta o membresía acerca de:

1. La posibilidad de traer más trabajo político a su organización; y/o
2. La posibilidad de comunicarse con otra organización para conocerse mejor (hablar sobre las diferencias, etc.) para que la colaboración se pueda dar.

9

Por favor tome un momento para completar este formulario de retroalimentación, ¡ahora mismo!

spirit in action
CAMBIAR CÓMO LO CAMBIAMOS



10



Voluntarios

¿Quiénes? ¿Dónde? ¿Cómo?

Voluntarios (18 diapositivas)

Nadie quiere hacer este importante trabajo a solas. ¡Estamos construyendo la comunidad y el sentido de pertenencia! Entonces, ¿cómo encontramos y reclutamos voluntarios? Queremos mostrarles las distintas maneras de convencer a las personas para que se unan y se mantengan como voluntarias. Esta presentación será mejorada si usted comparte su historia personal acerca del por qué usted hace trabajo voluntario, y le pide a los demás que hagan lo mismo.

¿Quién es nuestra audiencia objetivo para ser voluntarios?

- [enumere ejemplos]

2

¿Cómo haría usted para averiguar dónde están los votantes no inscritos en su comunidad?

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

3

Reflexione y comparta

Piense en alguna ocasión en que usted regresó a hacer trabajo voluntario otra vez.

¿Qué tipo de cosas hicieron que fuera emocionante? ¿Qué fue lo que le hizo regresar?

Comparta en voz alta.

4

Escribir un diario

1. ¿Cuál es la audiencia donde quiere reclutar voluntarios?
2. ¿Cómo los va a reclutar?
3. ¿Cómo vemos a estos voluntarios como posibles líderes?

5

¿Qué le hizo regresar como voluntario?

- Se sintió importante y empoderado
- Podía verse a sí mismo haciendo el trabajo
- Era una persona directamente afectada
- “La gente le prestaba atención” y le motivaban constantemente
- Se sintió escuchado
- Había entusiasmo en torno al momento
- Se sintió inmediato y real, con impacto duradero
- El trabajo era satisfactorio
- El objetivo era mejorar a la comunidad
- ¡Beneficios!
- Ver cosas nuevas
- Un camino hacia el liderazgo era natural: se convirtió en un empleado de la organización donde hacía trabajo voluntario
- Adquirió pasión por el trabajo

6

Estrategias para el reclutamiento de voluntarios

- Capacitación de voluntarios
- Muestre los beneficios de convertirse en voluntario —es decir, mejorar su comunidad
- Aproveche su pasión: evalúe su interés/conéctelos con sus intereses
- Reconozca a los voluntarios —es decir, certificados, reuniones o fiestas cuando podamos reunirnos otra vez
- Construir relaciones con los líderes y el personal
- Ayudar a los voluntarios con recursos
- Reclutamiento de pares
- Construir confianza con los voluntarios
- Tener una actividad divertida
- Escribir las descripciones de los cargos para los voluntarios
- Invitar a las reuniones mensuales de orientación para conocer a los voluntarios

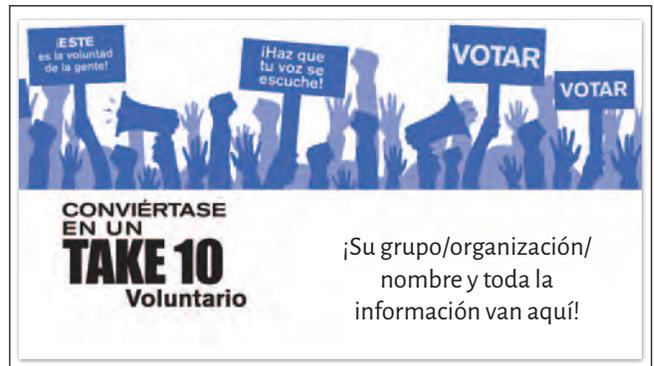
7

Materiales

8

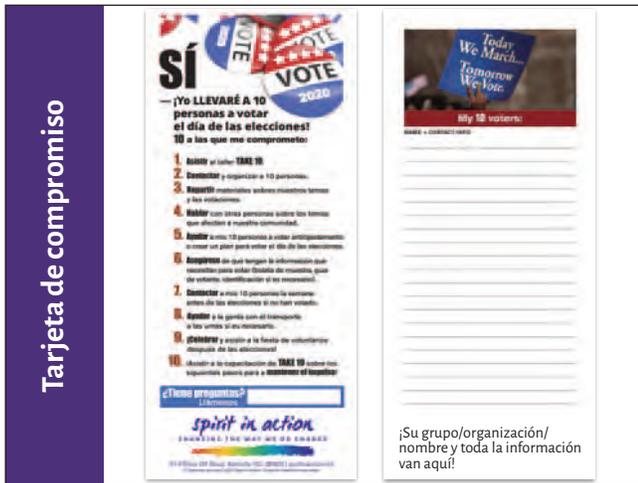


Frente de la postal

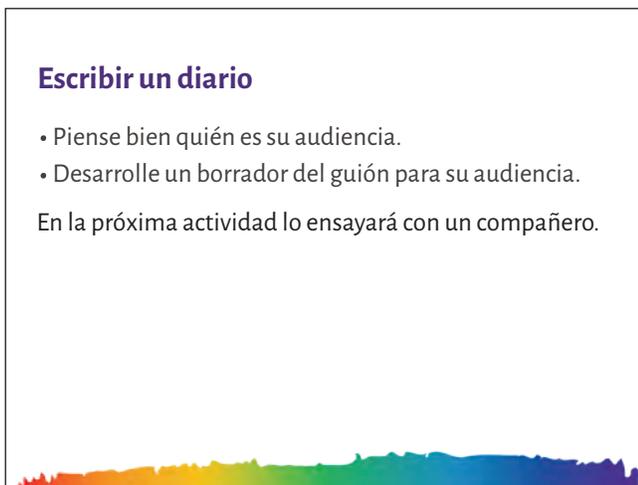


Reverso de la postal

9



11

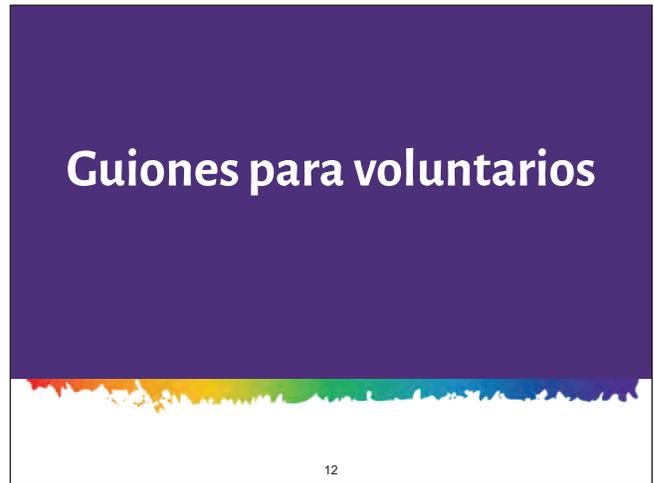


13

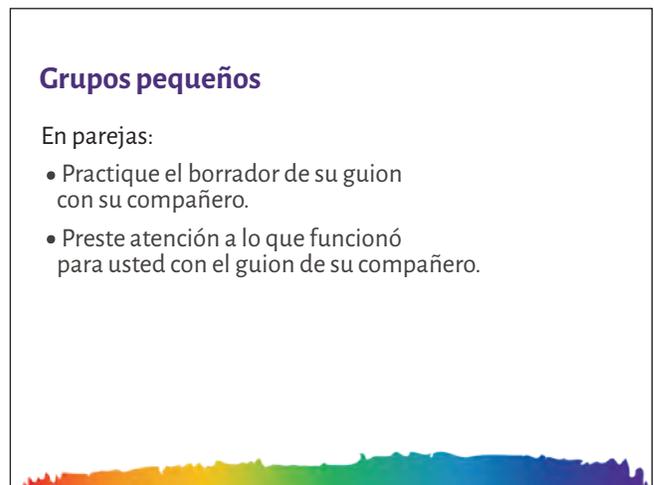
Escribir un diario

- Piense bien quién es su audiencia.
 - Desarrolle un borrador del guión para su audiencia.
- En la próxima actividad lo ensayará con un compañero.

10



12



14

Grupos pequeños

- En parejas:
- Practique el borrador de su guion con su compañero.
 - Preste atención a lo que funcionó para usted con el guion de su compañero.

Compartir

Comparta algo que su compañero hizo que a usted le gustó y que lo haría interesarse en ser voluntario para ellos.

15

Para finalizar

16

Próximos pasos

En las próximas dos semanas:

- **Convenza a por lo menos 10 voluntarios** a comprometerse con TAKE 10.
- **Establezca una fecha para la capacitación** y pídale a los voluntarios que participen.
- **Comparta en la caja del chat:**
¿Cuál es una acción de autocuidado que usted realizará?

17

Por favor tome un momento para completar este formulario de retroalimentación, ¡ahora mismo!

spirit in action
CAMBIAR CÓMO LO CAMBIAMOS

18

Liderazgo juvenil

Trabajo organizativo intergeneracional

Liderazgo juvenil (10 diapositivas)

En toda la historia, nunca ha existido un movimiento por los derechos civiles sin un fuerte componente juvenil. Desde las sufragistas hasta el movimiento Black Lives Matter (“Las Vidas Negras Importan”), los jóvenes han impulsado el trabajo organizativo con su energía, pasión e ideas. Combine eso con la sabiduría de los mayores, y tiene una manera poderosa para construir un movimiento. Esta sesión explora cómo compartir los valores comunes, el conocimiento, las necesidades y el respeto mutuo.

Piense en una persona joven cuyo liderazgo le haya inspirado.

¿Qué aprendió de esa persona?

2

¿Cuáles son algunos de los estereotipos de la generación opuesta que usted tiene en relación con la ética laboral y el trabajo organizativo?

Si usted es una persona joven: hable sobre las personas mayores.

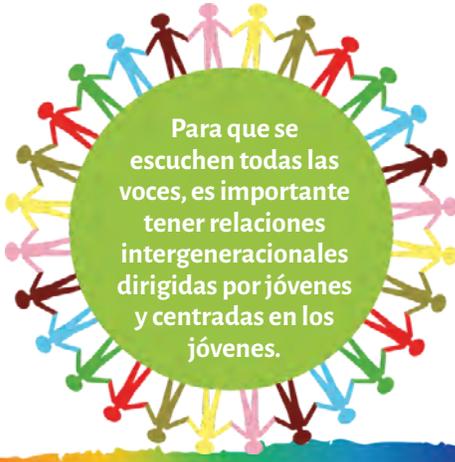
Si usted es una persona mayor: hable sobre los jóvenes.

3

Trabajo organizativo intergeneracional

Aprovechar lo que cada generación tiene que ofrecer, incorporando todas nuestras experiencias, energía y liderazgo. Podemos unificar los aprendizajes del pasado con el poder del presente y nuestros sueños sobre el futuro.

4



Para que se escuchen todas las voces, es importante tener relaciones intergeneracionales dirigidas por jóvenes y centradas en los jóvenes.

5



¿Qué valores son esenciales para el trabajo organizativo intergeneracional?

¿Cuál es la función del aliado adulto?

¿Cuál es el espacio que estamos intentando crear?

6

Buenas prácticas

- Honestidad, comunicación, cómo usted se compromete, relaciones
- Honrar el hecho de que todos somos expertos sobre nuestras propias experiencias
- Planifique sabiendo que un proceso puede ser desordenado — siéntase cómodo en un lugar incómodo
- Haga que sea una oportunidad de aprendizaje para todos
- Reconozca que el cambio es inevitable
- Comparta sus historias y experiencias
- Tenga paciencia, muestre que le importa
- Redirija de manera positiva
- Los jóvenes tienen que sentirse apoyados

7

En un mundo ideal, ¿cómo luciría la participación de los jóvenes en su organización? ¿En su comunidad?

8

Compartir en pareja

- Fortalezas
- Debilidades
- Oportunidades
- Amenazas



9

Piense acerca de sus jóvenes voluntarios de TAKE 10 ¿Quiénes son ellos y qué necesitan?

- Muchas veces, yo simplemente no los involucré bien en el trabajo
- Las oportunidades para incluir a los jóvenes, por ejemplo, Black Lives Matter
- Crear un ambiente de solidaridad, donde no se les juzgue
- Apoyo público
- Los jóvenes necesitan crecer a su propio ritmo, y que no se les sobrecargue con trabajo
- Dar amor y tratar a los demás de la manera en que quisiéramos que nos trataran

10



Haga algo increíble

Seguimiento después de las elecciones: Comenzando una nueva era

Reflexiones y próximos pasos

Seguimiento después de las elecciones (9 diapositivas)

Mantenga el impulso de sus esfuerzos, utilizando esta sesión para reflexionar acerca de lo que usted puede hacer para mejorar sus esfuerzos y su impacto. Esta sesión no es una crítica; debe inspirar a sus voluntarios para celebrar sus victorias y tener ganas de continuar el trabajo.

¿Cómo se siente usted con respecto a las elecciones y todo el trabajo que realizó?

¿De qué está usted más orgulloso?

2

¿Cuáles fueron algunas de las barreras que enfrentó durante este año de elecciones?

- [escriba los ejemplos que dan las personas]

3

¿Hacia dónde quiere ir a partir de ahora?

- [escriba los ejemplos que dan las personas]

4

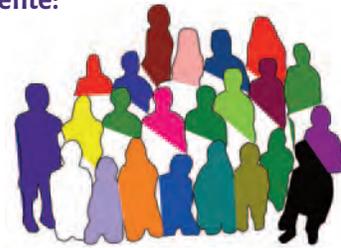
Análisis FODA



5

Piense sobre dónde está su organización actualmente (fortalezas y debilidades) y dónde quiere que esté en 3 años (oportunidades/amenazas). Escriba en su diario y luego discutan lo siguiente:

- Fortalezas
- Debilidades
- Oportunidades
- Amenazas



6

Fortalezas

- [ejemplos]

Debilidades

- [ejemplos]

7

Oportunidades

- [ejemplos]

Amenazas

- [ejemplos]

8

Al cierre

¡Comparta palabras de aprecio que tenga para usted y para los demás!

9



No dejar a nadie atrás

Construyendo poder para ganar

Ejemplo de taller (37 diapositivas)

Esta sesión muestra los aspectos prácticos del voluntariado y el modelo de TAKE 10 para impulsar el voto. Debería inspirar el reclutamiento de voluntarios, dejando claro cuáles serán las funciones y acciones del voluntario, ahora y en el futuro.

Lo que vamos a cubrir el día de hoy

- **Revisión de la reflexión/tarea** (5 minutos)
- **Introducción al voluntariado** (20 minutos)
 - Fase 1: Reclutamiento
 - Fase 2: Capacitación
 - Fase 3: Retención
- **Voluntariado para impulsar el voto** (20 minutos)
 - Haciendo campaña puerta a puerta
 - Tarjetas de compromiso
 - Inscripción de votantes
- **Planificación para impulsar el voto /Revisión de la tarea** (10 minutos)
- **Compromisos individuales/Cierre** (5 minutos)



Sección 1: Reflexiones



3

Compartir en el chat o en voz alta

- Nombre una cosa que usted valoró y aprendió de la Sesión 1?
 - Describa la Sesión 1 en una palabra.
- 

4

Introducción al voluntariado

¡No existe el “yo” en el equipo, pero sí el “nosotros” en el voluntariado!



5

Piense en un grupo para el que haya hecho trabajo voluntario

- ¿Por qué fue voluntario con este grupo?
 - ¿Por qué sobresale en su mente?
 - ¿Qué es lo que más disfrutó?
 - ¿Qué es lo que menos disfrutó?
 - ¿Qué piensa sobre ese grupo actualmente?
- 

6

Los puntos más destacados de nuestra experiencia como voluntarios

- Comunidad solidaria
 - Trabajar con niños
 - Hacer trabajo voluntario con amigos
 - Crecimiento personal
- 

7

Fases del trabajo de alcance hacia los voluntarios

- FASE UNO: Reclutamiento
 - FASE DOS: Capacitación
 - FASE TRES: Retención
- 

8

Fase Uno: Reclutamiento

“El verdadero significado de la vida es plantar árboles bajo cuya sombra no esperamos sentarnos.”

— Nelson Henderson

9

¿Por qué las personas hacen trabajo voluntario?

- Hacer trabajo de alcance comunitario y conexiones
- Obtener experiencia
- Ayudar a una buena causa
- Hacer trabajo voluntario en ciertas áreas como prueba para elegir una carrera
- Marcar una diferencia en su propia comunidad
- Porque lo requiere la escuela y luego el trabajo se convierte en pasión
- Porque se sienten apasionados por una problemática

10

Motivaciones

“Quiero ser voluntario...

- ... porque está alineado con mis valores personales”.
- ... para entender más acerca del mundo a mi alrededor”.
- ... para mi propio desarrollo personal”.
- ... porque me preocupa mi comunidad”.
- ... para sentirme mejor conmigo mismo”.

11

¿Qué hace a un buen voluntario y dónde puedo encontrar uno?

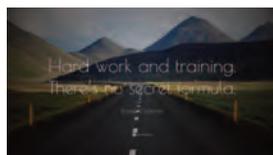
- Cualidades
 - Ya está haciendo trabajo voluntario
 - Una persona que ya está realmente interesada en la problemática en cuestión
 - Alguien que ve una necesidad en su comunidad y se dispone a ayudar
- ¿Dónde se pueden encontrar?
 - En las redes sociales
 - Centros religiosos
 - Otras organizaciones
 - Dentro de sus propias redes/entre las personas que usted conoce
 - Las organizaciones sin fines de lucro del condado tales como 4H y C4EE

12

Fase Dos: Capacitación

*Dímelo y lo olvidaré. Enséñame y lo recordaré.
Involúcrame y lo aprenderé.*

— Benjamin Franklin



13

Orientación

- ¿Qué necesitan saber los voluntarios para sentirse cómodos y competentes al realizar sus tareas? (es decir, la inscripción de votantes)
 - Saber por qué ellos hacen lo que están haciendo
 - Conocer varias maneras de hacer trabajo voluntario
 - Saber cómo la organización va a apoyar sus esfuerzos
 - Conocer más acerca del proceso político y cómo funciona todo
 - Comprender cómo funciona el voto y poder contestar las preguntas que la gente pueda tener
 - Saber que pueden hacer preguntas, que no hay preguntas estúpidas
 - Tener recursos disponibles para asistirles cuando la pregunta no sea fácil de encontrar

14

Fase tres: Retención

Volunesia es el momento cuando a usted se le olvida que está haciendo trabajo voluntario para ayudar a cambiar vidas, porque está cambiando la suya.

“A los voluntarios no se les paga — no porque no valgan nada, sino porque no tienen precio”.

15

Razones principales por las cuales las personas dejan de hacer trabajo voluntario

- El rol no es importante y es sólo trabajar para estar ocupado
- No se siente apoyado
- No le están tratando como si el trabajo importara
- No tener tiempo suficiente para comprometerse apropiadamente, a pesar de que cada cosa pequeña ayuda

16



17

Las mejores maneras de retener a un voluntario

El reconocimiento es clave y fundamental

- El reconocimiento personal es la herramienta más importante para retener voluntarios.

Sugerencias:

- Tarjetas de agradecimiento
- Premiación anual de los voluntarios
- Almuerzo para voluntarios
- Constantemente informarles del impacto de su trabajo en la comunidad (su trabajo es valioso)
- Mantener puestos abiertos de forma continua (pueden regresar)
- Reconocimiento al final de cada evento/programa
- Bocado y bebidas en los eventos — “pequeñas formas de decir gracias”

18



Volvemos a las [2:05 pm]

19

Voluntarios para impulsar el voto

1. Haciendo campaña puerta a puerta
2. Tarjetas de compromiso
3. Inscripción de votantes

20

1. Haciendo campaña puerta a puerta

Metas:

- Organizar dos oportunidades para hacer campaña puerta a puerta
- Explorar cómo hacer campaña puerta a puerta de manera virtual
- Crear un guion gráfico sobre la participación y presencia en las urnas de los votantes

21

¿Qué es hacer campaña puerta a puerta?

- Ir puerta a puerta y tener conversaciones acerca de problemáticas importantes con los miembros de la comunidad
- Un componente esencial del trabajo organizativo
- Hablar con los votantes acerca de las problemáticas que les importan a ellos
 - Difundiendo su mensaje
 - Reclutando voluntarios nuevos
- Los resultados de cada conversación son documentados
 - Realizar trabajo organizativo de la manera más efectiva posible
 - Concentrarse en lo que es más importante para los votantes

22

Pasos para hacer campañas puerta a puerta de manera exitosa

1. Seleccionar una ubicación para prepararse
2. Reclutar voluntarios y crear un equipo
 - Coordinador de la campaña puerta a puerta
 - Coordinador de reclutamiento de voluntarios
 - Coordinador de recursos
 - Capacitador
3. Preparar todos sus materiales
 - Mapa/lista de la ruta de caminar o banca telefónica
 - Guion/ficha de cómputo de votos
 - Literatura de la campaña
 - Lapiceros/portapapeles e información de contacto
4. Hacer llamadas de recordatorio
5. Ejecutar y celebrar

23

2. Tarjetas de compromiso

- Tarjeta de compromiso de TAKE 10 (objetivo 2,500)
 - Convertirse en un voluntario de TAKE 10
 - Comprometerse a inscribir, educar y llevar a 10 personas a las urnas el día de las elecciones
 - Día de las elecciones 3 de noviembre
 - Las tarjetas de compromiso estarán disponibles el jueves 18 de junio
- Tarjetas de compromiso para votantes
 - Haga el compromiso de votar el día de las elecciones
 - El votante debe completar la tarjeta y devolvérsela a usted (y después a nuestra organización)
 - Si una persona no está inscrita para votar ... ¡aproveche el momento para inscribirla!

24

Las cosas que haré para construir poder dentro de mi comunidad:

1. Ser un/a votante TAKE 10
2. Reclutar a 10 personas que cumplan con los requisitos:
 - No mi familia
 - De una jurisdicción local
 - Que cumplan con los requisitos
 - De mi jurisdicción
3. Reclutar voluntarios aliados:
 - Como yo
 - Los profesionales que me apoyan
4. Hablar con los permisos: volver los temas que afectan nuestra comunidad
5. Reclutar a más 10 personas a votar anticipadamente o votar el día de las elecciones
6. Reclutar que llenen la información que necesitan para votar (Estado de residencia, grado de educación, identificación de su residencia)
7. Celebrar a más 10 personas la semana antes de las elecciones el día de las elecciones:
 - Una semana antes (miércoles 2/10)
 - El día de las elecciones (miércoles 3/11)
 - La mañana anterior de las elecciones
8. Reclutar a la gente a conseguir voluntarios para el día de las elecciones
9. Celebrar con la familia de voluntarios (después de las elecciones)
10. Reclutar a la formación de TAKE 10 sobre los próximos meses para mantener el contacto

¿Tiene preguntas? ¡Contáctenos!

Spirit in Action
TRANSFORMING THE WAY WE DO CHANGE

Eastern NC Coalition

CONVIÉRTASE EN UN TAKE 10 Voluntario
COMPROMÉTASE a inscribir, educar y llevar a 10 personas a las urnas el día de las elecciones, el 3 de noviembre de 2022.

"No venís a reclutar... que uno de los pasos más decisivos que podemos tomar es esa pequeña cantidad a las urnas. Eso es un paso importante. Tenemos que conseguir la victoria en la habitación, y a través de ese victoria, el poder político!"
— Martin Luther King Jr.

25

¡ESTE es la voluntad de la gente!

¡Haz que tu voz se escuche!

VOTAR

VOTAR

CONVIÉRTASE EN UN TAKE 10 Voluntario

¡Su grupo/ organización/ nombre y toda la información van aquí!

26

3. Inscripción de votantes

Cuándo: Del 20 de junio al 9 de octubre

Dónde: Meta de los condados de Halifax y Northampton

Goal:

- 20 eventos de inscripción de votantes
- 250 formularios de inscripción de votantes completados

27

Fechas importantes que usted debe saber

Elecciones generales de Carolina del Norte: **3 de noviembre**

Voto en ausencia en persona: **no está disponible**

Plazo para la inscripción de votantes: **Viernes 9 de octubre**

Voto anticipado: **Del 15 al 31 de octubre**

Plazo para solicitar una boleta de voto en ausencia:

Martes 27 de octubre

Plazo para devolver la boleta de voto en ausencia

completada: **Martes 3 de noviembre**

Enlace informativo para inscripción de votantes por Internet:

www.ncsbe.gov/Voters/Registering-to-Vote

28

Pasos para organizar un evento de inscripción de votantes

1. Elegir un lugar, fecha y hora para su evento de inscripción
 - Mesa, volantes, pancarta, pegatinas, botones, posters
 - Agua y bocadillos
2. Hablar con las personas apropiadas (planificadores de eventos, iglesias, etc.)
Unirse a eventos que ya estén planificados ¡colabore!
3. Construir su equipo (voluntarios)
4. Obtener materiales de [nombre]
 - Formularios de inscripción de votantes
 - Lapiceros y portapapeles
 - Sobre para formularios de inscripción
5. Solicite formularios de inscripción y devuelva los formularios completados a [nombre]
6. Promover, promover, promover
7. Capacite a sus voluntarios (TAKE 10 es genial)
8. Hora de la función ... antes del juego ... el día del juego ... posterior al juego
9. Evaluar ... planificar el próximo evento ... ¡celebrar!

29



30



31

Compromisos individuales

- Identificar a 10 voluntarios (su equipo)
- Use su guía de planificación para incluir eventos de inscripción de votantes y tarjetas de compromiso/campañas puerta a puerta
- Mencione una cosa que hará antes de la próxima sesión (escribir en el chat)

32

Compromisos individuales

- CR: Comunicarse nuevamente para encontrar voluntarios y compromisos. Ir más allá de las personas que conozco; hacer trabajo de alcance comunitario público.
 - JJ: Confirmar con 10 voluntarios potenciales.
 - DDM: Incluir una apelación a los voluntarios y votantes durante la celebración de Juneteenth.
 - LG: Comunicarse con grupos en el campus que hacen trabajo de inscripción de votantes y ver si hay personas a quienes les gustaría unirse al proyecto TAKE 10.
 - LO: Crear una encuesta para obtener un consenso sobre qué cosas les importan a los residentes en un futuro presidente.
 - SS: Confirmar por lo menos cuatro posibles voluntarios — comenzar a buscar fechas adicionales para entregar volantes en la comunidad — identificar por lo menos dos agencias/iglesias/organizaciones que posiblemente estarían dispuestas a colaborar con nosotros.
 - EM: Comunicarse con jóvenes del área para que sean voluntarios y conectarse con amigos para organizar posibles eventos de inscripción de votantes y entrega de volantes.
- Notas: Tener información en las tarjetas sobre la eliminación de las listas de votantes y para personas que estuvieron encarceladas anteriormente.

33

Próximas fechas importantes

- Fecha de la próxima sesión: Domingo 21 de junio
 - Proyecto de escucha comunitaria
 - Trabajo de alcance con líderes voluntario
- Fecha de la próxima sesión: Domingo 28 de junio
 - Conectando el mensaje con las problemáticas
 - Aprendizajes críticos y lenguaje
 - Trabajo organizativo juvenil

34

Cierre

- Excelente lluvia de ideas
- El trabajo en equipo fue bueno
- Obtener más voluntarios
- La sesión completa fue buena
- El trabajo de hablar con los voluntarios fue excelente y útil para reclutar voluntarios

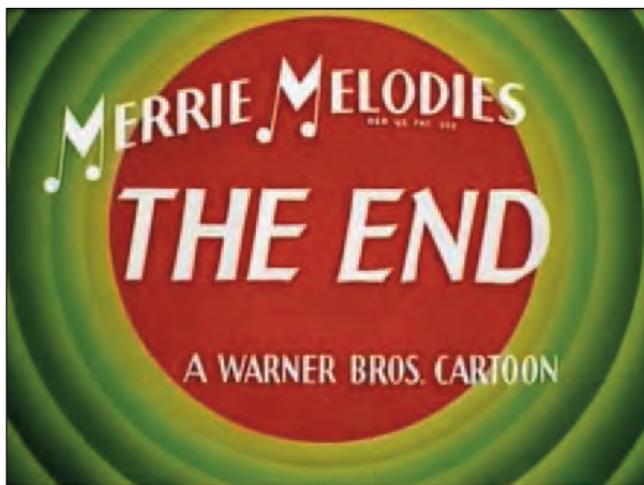
53

¡Gracias!

¿Tiene preguntas?

Puede comunicarse con nosotros a:
nombre@gmail.com
número telefónico

36



37

Ayuda con la tecnología

Utilice según sea necesario

Ayuda con la tecnología (28 diapositivas)

Esta es la columna vertebral para el uso de diapositivas de PowerPoint en su trabajo organizativo virtual con una herramienta como Zoom. También provee consejos acerca de cómo crear las diapositivas de PowerPoint. Usando cuatro consejos principales para crear su propia presentación, le muestra cómo puede:

1. Ser breve
2. Crear secciones
3. Hacer que sea legible
4. Usar materiales de apoyo visuales
5. Contar su historia



2

¡Bienvenido de nuevo!

Ponga su micrófono en silencio otra vez

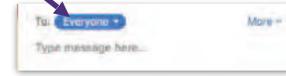


Haga clic otra vez en "Participantes" y en "Chat"

3

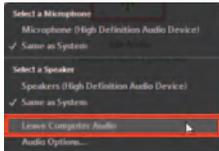
Chat privado

Haga clic para elegir a quién enviarle su mensaje en el chat todos o sólo una persona



4

Use el teléfono para audio



1. Haga clic en la ^ flecha al lado del botón de "Silenciar/Activar micrófono".

2. Haga clic en "**Salir del audio de la computadora**".

3. Haga clic en "**Llamada telefónica**" para la información de marcado.

4. Haga clic en la bandera para el número de marcado de su país.

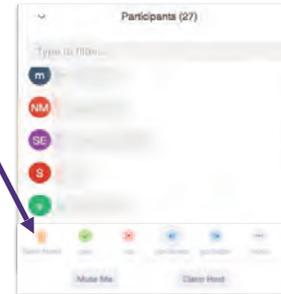


5

Función para alzar la mano

Use la herramienta de menú de los participantes

— 0 —
Escriba un asterisco (*) en el chat



6

Mejores prácticas para la presentación de diapositivas

Algunos consejos a seguir

Este es un título de diapositiva

- Aquí tiene una lista de artículos.
- Y un poco de texto.
- Recuerde no sobrecargar sus diapositivas con demasiado contenido.

Su audiencia va a leer el contenido o escucharle a usted, pero no hará ambas cosas.

7

8



Concepto principal

Dirija la atención de su audiencia hacia un concepto clave usando íconos o ilustraciones

9

Usted también puede dividir su contenido ...

Caja 1

Caja 2

10

... utilizando dos o tres columnas

<p>Amarillo</p> <p>Es el color del oro, la mantequilla y los limones maduros. En el espectro de la luz visible, el amarillo se encuentra entre el verde y el naranja.</p>	<p>Azul</p> <p>Es el color del cielo despejado y del mar profundo. Está ubicado entre el violeta y el verde en espectro óptico.</p>	<p>Rojo</p> <p>Es el color de la sangre, y por eso históricamente ha sido asociado con el sacrificio, el peligro y la valentía.</p>
--	--	--

11

Una imagen vale más que mil palabras

Una idea compleja puede ser transmitida con una sola imagen fija, haciendo que sea posible absorber grandes cantidades de datos rápidamente.



12



¿Quiere tener un gran impacto?

Utilice una imagen grande.

13

Y tablas para comparar datos

	A	B	C
Amarillo	10	20	7
Azul	30	15	10
Anaranjado	5	24	16

14

\$89,526,124
Eso es mucho dinero

185,244 usuarios
Y muchos usuarios

100%
¡Éxito total!

15

Nuestro proceso es fácil

Primero **Segundo** **Último**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

16

Las citas se imprimen comúnmente como un medio de inspiración y para invocar pensamientos filosóficos del lector.

17

Otros ejemplos de diapositivas

Haga una copia y edite para sus propósitos o úselo como inspiración

18

[insertar]

- Nombre

Template by Training for Change

19

Compartir en el chat o en voz alta

“Una de las cosas por las que hoy estoy agradecido es _____”.

20

¡A conversar en el chat!

[Insertar el punto de partida para la conversación del chat]



21

[Punto de partida para hacer lluvia de ideas]

-
-
-
-
-
-

22

<p>[Punto de partida 1]</p> <ul style="list-style-type: none"> • • • • • • 	<p>[Punto de partida 2]</p> <ul style="list-style-type: none"> • • • • • •
---	---

23

[Punto de partida]

[Instrucción]



24



Descanso

Volvemos a las [7:15 pm]

25

Mapas



26

Próxima reunión

- Fecha de la próxima sesión de entrenamiento
 - 31 de marzo de 6:00 pm a 7:30 pm
- Fecha de la próxima sesión de capacitación
 - 14 de abril de 6 a 8 pm

27

¡Gracias!

¿Alguna pregunta?

Me puede contactar aquí:

@username

user@mail.me

28



PREÁMBULO: Nosotros, el pueblo, creemos que todos los niños son nuestros niños, que cada niño tiene valor, y que sus futuros están intrínsecamente ligados. Nosotros entendemos que, para poder ser un pueblo libre, debemos vivir juntos en democracia, y que las experiencias de la juventud en la escuela son fundamentales para construir su capacidad para encarnar los hábitos de la democracia.

Reconocimientos

Como he escrito, la gente a menudo pregunta por qué uso “nosotros” en mis libros, y “¿quién es ese nosotros?” “Nosotros” son todas las personas que han estado involucradas en mi trabajo: personal, junta, asesores, mentores, consultores, pasantes, pero lo más importante es la gente de las comunidades y sus organizaciones de base, especialmente aquellos que han participado en nuestras capacitaciones para capacitadores. He aprendido más de ellos que lo que ellos han aprendido de mí.

Necesito dar el crédito a todos los que he conocido en mi trabajo como organizadora por haberme enseñado todas las cosas que sé.

Aprendí de mentores increíbles que formaron parte del movimiento por los derechos civiles, Septima Clark y Ron Charity, quienes fueron los primeros en enseñarme sobre la inscripción de votantes y sobre cómo impulsar el voto.

También quiero agradecer a personas específicas: todo el personal, miembros y donantes de Piedmont Peace Project; todos mis mentores, especialmente Cathy Howell, John Wancheck, Chuck Shuford, Si Kahn y muchos otros.

En Spirit in Action, gracias a todos mis compañeros de trabajo y los voluntarios involucrados con Circles of Change, Progressive Communicators Network, Kids Rethink New Orleans Schools (The Rethinkers), Education Network, Standing in Our Power, We the People: Trabajando juntos, TAKE 10 y todas las organizaciones con las que he trabajado en el este de Carolina del Norte a través de Blueprint NC.

Quiero agradecer a la Fundación Solidago y a David Rosenmiller, su personal y la junta, con quienes tuve el honor de trabajar.

Gracias al personal y la junta de Blueprint NC, con quienes he tenido el privilegio de trabajar.

Quiero agradecer a todos los que he hecho donaciones para mi trabajo, especialmente aquellos que se han quedado conmigo y continuaron con su generosidad durante los últimos 20 a 40 años.

Quiero agradecer especialmente a todos los jóvenes que me han inspirado y enseñado tanto, muchos de los cuales ahora son líderes nacionales.

Y quiero agradecer a mi familia: A mi esposa Angela Barth por su incansable apoyo, y a Anthony, Adam y Amy. Todos los que me conocen saben que tengo que agradecer a mi pequeña compañera peluda que siempre me acompaña cuando viajo, capacito o hablo: Shasta. También deseo agradecer a todos mis compañeros perros de servicio que me acompañaron antes que ella.

Una parte importante de mi familia son mis queridos amigos, sin cuyo apoyo moral no podría hacer este trabajo. Quiero agradecer a Robbie Kunreuther, Gracie Close, Lynn Holbein, David Rosenmiller y Loring y Louise Conant, además de muchos otros amigos que han hecho este recorrido conmigo. Gracias por su sabiduría y sus consejos.

Gracias a Susan Bergeron-West, Sirius Design, por el diseño y diagramación de este libro y todas las publicaciones que hemos creado en Spirit in Action.

Quiero agradecer a Kathleen Sharkey, quien editó, apoyó y ayudó a crear este libro y muchas otras publicaciones de Spirit in Action. Y por último, pero no menos importante, Anthony Rominske, quien ha mantenido todas las operaciones en orden y ha sido mi mayor apoyo y amigo en Spirit in Action por muchos años.

Epílogo

Escribo esto mientras me preparo para retirarme de Spirit in Action en 2023 y cerrar las puertas de esta amada organización. Comenzamos en el 2000 con una visión hasta el año 2020, y no solo logramos, sino que sobrepasamos, todo lo que nos propusimos hacer. Las personas que hemos capacitado en TAKE 10 han vuelto a sus comunidades con ideas nuevas, nuevas formas de participar, nuevas formas de transformar la cultura de su organización, ciudad o estado.

Nuestro futuro — el mundo que queremos para nuestros hijos, nietos y las generaciones venideras — depende de que escuchemos, de que encontremos los valores en los que todos creemos y los abracemos juntos. Nosotros sólo podemos encontrar estos valores al involucrarnos en el diálogo; no haciendo suposiciones sino realmente escuchándonos entre nosotros. Es la comunicación elemental, el contacto persona a persona, no impulsada por las encuestas ni los grupos focales.

Espero seguir aprendiendo de ustedes y escuchando a las personas que están haciendo este trabajo. Si usted encuentra que está teniendo muchas dificultades con alguna parte de este libro, comuníquese conmigo a www.lindastout.org. Podríamos ayudarle a resolver el problema o encontrar otro recurso para su grupo. El *libro de trabajo de TAKE 10* es un complemento de *Construyendo poder para ganar*, que ofrece más ejercicios, análisis más profundos y meditaciones acerca de la naturaleza del trabajo organizativo. Al igual que este libro, también está disponible en línea en inglés y español.

Muchísimas gracias por usar este libro. El libro *Construyendo poder para ganar* será actualizado y revisado según sea necesario, así que agradezco sus historias, experiencias y aprendizajes a medida que realizan el trabajo. Por favor comuníquese conmigo a linda@lindastout.org.

Paz, poder y amor,

Linda Stout



El **modelo de TAKE10** de Participación Cívica es un programa de capacitación con reconocimiento internacional para organizaciones, líderes, empleados y voluntarios no partidistas. Se centra en el trabajo organizativo basado en las problemáticas y cómo mantener involucrados a los voluntarios a largo plazo. Las cuatro décadas de experiencia de Spirit in Action han creado capacitaciones que desarrollan sus habilidades para construir visión, poder y una base de activistas multirraciales informados, de bajos y medianos ingresos que tendrán un impacto sobre varias generaciones que hacen trabajo organizativo.



spirit in action

C A M B I A R C Ó M O L O C A M B I A M O S

514 Rose Hill Road
Asheville NC 28803

spiritinaction.net
lindastout.org

© Derechos de autor 2023 Spirit in Action. Todos los derechos reservados. www.spiritinaction.net

VR/GOTV